

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2022**

Nazwa jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie PR SZCZECIN Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej, o której mowa w art. 21 (ust. 1 ustawy, 1)

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji ¹⁾
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	<p>Polskie Radio Szczecin SA tworzy i rozpowszechnia program regionalny pod nazwą Radio Szczecin. Program ten nadajemy przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. Od poniedziałku do piątku pasma „na żywo” realizowane są od godziny 6 do 22. W soboty i niedziele od 7 do 22. Tak szeroko rozbudowane pasma nadawcze „na żywo” pozwalają zrealizować oczekiwania społeczności lokalnych.</p> <p>Poza tym w pozostałych godzinach program uzupełniany jest wcześniej stworzonymi nagraniami. Dostęp do naszej anteny mają przedstawiciele wszystkich partii politycznych reprezentowanych w polskim parlamencie i samorządzie. W szczególności zadania z punktu 1.1 realizowane są w następujących audycjach: - Rozmowy pod krawatem, emitowane w dni powszednie w godz. 8.30- 8.45. Gośćmi tej audycji są przede wszystkim szczecińscy (czasem krajowi) politycy i samorządowcy, a także przedstawiciele nauki, kultury, fundacji i stowarzyszeń działających w przestrzeni publicznej oraz związków zawodowych i wyznaniowych. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto jest "na żywo" (dźwięk plus obraz) emitowana na naszej stronie internetowej oraz w funpage'u Facebooka. Dobowy czas emisji audycji - 15 minut. - Czas Reakcji, audycja emitowana w dni powszednie w godz. 12.05- 13.00. Jest to audycja o charakterze interwencyjnym i kontaktowym (prowadzona "na żywo") mająca na celu wyjaśnianie nieprawidłowości i absurdów w życiu publicznym miasta i regionu. Tematy społeczne, publicystyczne - walka z patologiami, próby integracji społecznej, kształtowanie postaw prozdrowotnych, z telefonicznym udziałem słuchaczy i zaproszonych gości. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto jest "na żywo" (sam dźwięk) emitowana na naszej stronie internetowej oraz w funpage'u Facebooka. Dobowy czas audycji to 1:50:00 (premiera plus powtórka). - Wszystko na gorąco - Emitowany w dni powszednie, w godz. 16.05 - 17.00 magazyn publicystyczno-informacyjny poszerzający wiedzę o bieżących wydarzeniach z miasta, regionu i Polski oraz krajów położonych w Basenie Morza Bałtyckiego, o charakterze politycznym, gospodarczym, kulturalnym i sportowym. Komentarze, wywiady, opinie z możliwym aktywnym udziałem słuchaczy. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto jest emitowana na naszej stronie internetowej. Dobowy czas audycji: 00:55:00. - Radio Szczecin na wieczór - emitowany codziennie od poniedziałku do czwartku, w godz. 20.05 - 22.00 magazyn realizujący różne kategorie programowe: publicystykę, edukację, kulturę. Tematy z zakresu problematyki pogranicza polsko-niemieckiego i Unii Europejskiej, gospodarki regionu, prezentacja form aktywności gospodarczej. W RSnW rozmawiamy o najważniejszych wydarzeniach politycznych z udziałem ekspertów, naukowców, polityków i samorządowców. Podejmujemy tematykę historyczną i związaną z tożsamością mieszkańców Pomorza Zachodniego. Przedmiotem dyskusji są również nowe technologie, badania naukowe prowadzone w Polsce i na szczecińskich uczelniach. Prezentujemy również działania proekologiczne, ekoedukacyjne i prozdrowotne. Rozmawiamy o szkolnictwie wyższym, rozwoju dzieci i młodzieży, prawach rodziców i dzieci. Prezentujemy historię miasta i regionu. Popularyzujemy literaturę oraz wydarzenia kulturalne i artystyczne w regionie. W RSnW poruszamy również tematykę religijną, szczególnie w czasie ważnych dla chrześcijan świąt. Co kilka tygodni audycja realizowana jest w formie debaty: w radiowym studiu lub poza nim zaproszeni goście dyskutują na ważne historyczne, społeczne i polityczne tematy, zwłaszcza dotyczące relacji polsko-niemieckich. Audycja streamingowana na naszej stronie internetowej. Internauci mogą też tu znaleźć poprzednie wydania tej audycji. Dobowy czas audycji: 1:50:00. - Fonosfera - Emitowana od poniedziałku do czwartku, w godz. 22.05 -23.00 audycja publicystyczna omawiająca w sposób analityczny tematy społeczne, kulturalne, etyczne. Eksperti analizują interesujące zjawiska z różnych dziedzin życia społecznego. Audycja porusza tematy relacji międzyludzkich, w tym rodzinnych. Przybliża i objaśnia problemy lokalnych społeczności. Wskazuje na nowe zagrożenia wynikające choćby z istnienia mediów społecznościowych. Program omawia również problemy współczesnej młodzieży oraz problemy rodziców oraz kwestię związane z wychowaniem dzieci. Wprowadzeniem do tych treści jest zazwyczaj reportaż poświęcony ważkim zagadnieniom. Także ta audycja dostępna jest na naszej Stronie. Dobowy czas audycji: 00:55:00. Wszystkie wymienione powyżej audycje wypełnione są w stu procentach słowem - łącznie to ponad pięć godzin treści, odpowiadającej na demokratyczne, społeczne i kulturalne oczekiwania lokalnej społeczności.</p>

1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)³⁾</p>	<p>Programem wyspecjalizowanym spółki Polskie Radio Szczecin SA jest Radio Szczecin Extra. Spółka emituje go w systemie DAB+. To program muzyczno-kulturalno-edukacyjny skierowany do ambitnych, młodych ludzi, mieszkańców aglomeracji szczecińskiej w wieku 18-30 lat. Program nadawany jest przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. W roku 2022 przeznaczaliśmy 40% miesięcznego czasu nadawania na utwory w języku polskim z tego 75% od godziny 6 do godziny 23. Program wypełnia ambitny format muzyczny tj. CHR Urban, który skupia się na największych przebojach XXI wieku oraz aktualnych hitach z krajowych i światowych list przebojów oraz muzyce miejskiej. Format muzyczny trafia do młodego, a zarazem ambitnego i wymagającego słuchacza. W programie miejskim są omawiane lokalne wydarzenia kulturalne, prezentowane bezpośrednie relacje z najważniejszych wydarzeń. Głównym zadaniem Radia Szczecin Extra jest popularyzacja aktywnego i kulturalnego spędzania wolnego czasu przez młodzież w Szczecinie, promocja lokalnych artystów z uwagą. Radio Szczecin Extra to również miejsce popularyzacji niszowych gatunków muzycznych, które nie mają szans na obecność na antenie „dużego radia”. Audycje realizujących specjalizację w Radiu Extra: - Extra muzyka do wstawiania, program o charakterze rozrywkowym, emitowany codziennie w godz. 6.00 - 10.00, emitowany w systemie DAB. - Extra muzyka do pracy, program o charakterze rozrywkowym, emitowany od poniedziałku do piątku, w godz. 10.00 - 20.00, emitowany w systemie DAB. - Extra muzyka na wieczór, program o charakterze rozrywkowym, emitowany od poniedziałku do piątku, w godz. 20.00 - 22.00, emitowany w systemie DAB. - Extra muzyka na weekend, program o charakterze rozrywkowym, emitowany w soboty i niedziele, w godz. 10.00 - 20.00, emitowany w systemie DAB. - Miqrokosmos I, audycja o charakterze rozrywkowym, emitowana w każdy piątek, w godz. 20.00 - 23.00, emitowana w systemie DAB. - Miqrokosmos II, audycja o charakterze rozrywkowym, emitowana w każdą sobotę, w godz. 20.00 - 23.00, emitowana w systemie DAB. - Miqrokosmos III, audycja o charakterze rozrywkowym, emitowana w każdą sobotę, w godz. 20.00 - 22.00, emitowana w systemie DAB. - Spór w kinie, audycja o charakterze kulturalnym, emitowana w każdą sobotę, w godz. 8.00 - 9.00, emitowana w systemie DAB. - HitStoria, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w dni powszednie, w godz. 6.05 - 6.10, emitowana w systemie DAB. - Między filmami, audycja o charakterze kulturalnym, emitowana w każdą niedzielę, w godz. 7.00 - 8.00, emitowana w systemie DAB. - Kulturalny Extraport, serwis najważniejszych wydarzeń o charakterze kulturalnym, emitowany od poniedziałku do soboty, w godz. 6.00 - 22.00, emitowany w systemie DAB. - Wudoo, audycja o charakterze rozrywkowym, emitowana w każdy czwartek, w godz. 20.00 - 22.00, emitowana w systemie DAB. - Giermasz, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdą sobotę, w godz. 9.45 - 9.50; 12.45 - 12.50 i 19.45 - 19.50, emitowana w systemie DAB. - Migawka, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy czwartek, w godz. 9.45 - 9.50; 12.45 - 12.50 i 19.45 - 19.50, emitowana w systemie DAB. - Słowo o słowie, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w styczniu, w dni powszednie, w godz. 6.50 - 6.55, emitowana w systemie DAB. - Magazyn Forma, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w dni powszednie, w godz. 8.30 - 8.35, emitowana w systemie DAB. - Radio Szczecin na walizkach, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w dni powszednie, w godz. 7.30 - 7.35, emitowana w systemie DAB. - Nie tak dawno temu, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdą środę, od kwietnia do grudnia, w godz. 20.00 - 20.45, emitowana w systemie DAB. - Rozmowy nieuczesane, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdą środę, od kwietnia do grudnia, w godz. 20.45 - 21.00, emitowana w systemie DAB.</p> <p>Procent audycji w godz. 6.00-23.00, które realizowały specjalizację - 100.</p>
1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)²⁾</p>	<p>Polskie Radio Szczecin SA dostarcza usługi rozszerzające treść programów radiowych. Wśród nich są:</p> <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa www.radioszczecin.pl (informacje bieżące, podstrony tematyczne, galerie zdjęć, wideo), która w 2022 roku została odwiedzona 13,3 mln razy (20,5 mln odston) • aktualizowane profile w serwisach społecznościowych: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube i Spotify, • aplikacje mobilne na platformach Android i iOS zaktualizowane w 2022 r. do najnowszych wersji systemów operacyjnych, • serwis tekstowy DLS i zdjęciowy SLS w strumieniu cyfrowym DAB+ oraz RDS w emisji analogowej
1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>Radio Szczecin dba o stały i nieprzerwany kontakt ze swymi słuchaczami. Od lat działa nasza "automatyczna sekretarka" - telefon, pod który słuchacz mogą zadzwonić i nagrać sprawę, którą powinniśmy się zająć, wyrazić swój komentarz do audycji lub poinformować o ważnym wydarzeniu, które powinno zostać nagłośnione. Telefon ten jest na bieżąco odsłuchiwany i często wykorzystywany przy robieniu materiałów dziennikarskich lub informowaniu np. o wypadkach na drodze lub korkach, co szczególnie przydatne jest w serwisie "Autoradio". Zachęcamy do korzystania z tego telefonu, emitując często specjalny jingle przypominający numer. Ważnym sposobem komunikowania się ze słuchaczami są oczywiście także media społecznościowe, w których słuchacze i widzowie mogą wyrazić opinię o programie i przedstawić swoje poglądy. Dzięki obecności naszych programów w tzw. streamingu, mogą być one odbierane i komentowane praktycznie w każdym zakątku Ziemi, czego mamy potwierdzenie, dostając maile lub wiadomości nagrane na automatycznej sekretarce z Australii, Norwegii, Irlandii. Wiemy, że dla wielu byłych mieszkańców regionu, którzy na stałe lub na kilka lat wyjechali z kraju, Radio Szczecin oraz Radio Szczecin Extra to znakomite formy utrzymania "informacyjnego" kontaktu z małą ojczyzną. Ważną formą wiązania słuchaczy w Radiem są liczne konkursy z ich udziałem, w których rozdajemy bilety na ważne wydarzenia odbywające się w mieście i regionie. Dajemy także często radiowe gadżety i bilety na koncerty zorganizowane przez Radio w naszym studiu koncertowym. Ponadto przeprowadzamy spotkania ze słuchaczami w miejscu ich zamieszkania, a nawet pracy, rozdając na przykład pączki w Tłusty Czwartek słuchaczom, zapraszając ich na wspólne wyjazdy integracyjne, latem zabawę na plaży, informując osobiście o naszych audycjach lub zachęcając do zainstalowania na telefonie naszej nowej aplikacji.</p>

1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Program regionalny spółki Radio Szczecin rozpowszechniany jest naziemnie z czterech lokalizacji: Szczecin/Kołowo 92,0 MHz FM 216,928 MHz DAB+, Szczecin/Warszewo 94,4 MHz FM, Białogard Sławoborze 98,7 MHz FM, Świnoujście 106,3 MHz FM. Program wyspecjalizowany Radio Szczecin Extra rozpowszechniany jest naziemnie z jednej lokalizacji: Szczecin/Kołowo 216,928 MHz DAB+. Obydwa programy emitowane są w formie strumieni audio dostępnych poprzez sieć internetową, w tym aplikacje mobilne. W 2022 roku zaktualizowaliśmy aplikacje mobilne obu anten do najnowszych wersji systemów operacyjnych iOS i Android.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Na obu antenach prowadziliśmy w 2022 r. akcję promującą cyfrowy odbiór radia w systemie DAB+. Promocja technologii cyfrowej prowadzona była również poprzez serwis radioszczecin.pl/dab , w sposób zachęcający słuchaczy do odbioru programu Radio Szczecin za pomocą odbiorników cyfrowych DAB+.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	W ubiegłym roku kontynuowaliśmy nabywanie i przygotowywanie do produkcji i koprodukcji audycji oraz innych materiałów na potrzeby programów radiowych. W tym celu współpracowaliśmy z Radiową Agencją Informacyjną, kupując od niej informacje z kraju i zagranicy. Ponadto sporadycznie kupowaliśmy reportaże od innych rozgłośni Polskiego Radia. Do produkcji zewnętrznych zaliczamy także audycję "Mikrokosmos", wyprodukowaną przez szczecińskiego producenta i didżeja, Mirosława Grzybowskiego. Łączny czas audycji "zewnętrznych" w rocznym programie Radia Szczecin nie był znaczący, wynosił 2%.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Spółka od 1997 roku zapewnia dziennikarzom narzędzia informatyczne do cyfrowej archiwizacji materiałów programowych. Od tego czasu także pracownicy administracyjni realizują archiwizację materiałów programowych przed 1997 rokiem. Na bieżąco archiwum jest poszerzane o wybrane materiały poświęcone ważnym wydarzeniom politycznym, społecznym, kulturalnym i sportowym, rozmowy z wybitnymi mieszkańcami regionu i kraju. Sporadycznie także wypożyczamy z Archiwum Państwowego nagrania wcześniej niecyfrowane, w celu wzbogacenia naszych zasobów archiwalnych. Na dzień 31 grudnia 2022r. nasze cyfrowe archiwum liczyło ponad 45 tysięcy nagrań (1,8 TB danych). Wykorzystanie materiałów archiwalnych w bieżącym programie wynosi 1%.
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności	Rozgłośnia od początku swojej działalności wspiera twórczość artystyczną, literacką (także autorów regionalnych). Teksty literackie autorów ze Szczecina i regionu są wykorzystywane do tworzenia scenariuszy produkowanych przez nas słuchowisk i audycji dokumentalnych, a także w materiałach podawanych w serwisach informacyjnych. Audycje, w których w sposób szczególny pojawia się ww. tematyka: - Trochę kultury , emitowana w każdą niedzielę w godz. 14.00 - 17.00. To trzygodzinny magazyn, poświęcony lokalnej kulturze, w nim recenzje z premier w lokalnych teatrach, relacje z wystaw plastycznych i muzealnych, recenzje książek, rozmowy z twórcami, rozmowy z muzykami, relacje z ich występów. Dzięki dobrej współpracy ze szczecińskimi instytucjami kulturalnymi oraz uczelniami (Akademia Sztuki) Radio Szczecin na bieżąco informuje o organizowanych tam działaniach, promując je na swojej antenie. - Audiobook , czyli książka mówiona to nasza codzienna porcja literatury na antenie. Emisja audiobooku to jedna z naszych licznych form szerzenia programu narodowego czytelnictwa. W 2022r. wyemitowaliśmy następujące audiobooki: "Niepamięć" naszego lokalnego pisarza Marka Stelara, "Na przedpolu Jałty" Jerzego Kurcyusza (wspomnienia dyplomaty polskiego państwa podziemnego), "Helena Majdaniec. Jutro będzie dobry dzień" - wyprodukowany przez Radia Szczecin audiobook poświęcony wybitnej wokalistce pochodzącej ze Szczecina, na podstawie książki innego szczecinianina, Rafała Podrazy, "Blizny" na podstawie innej książki Stelara. - Fonosfera , audycja emitowana od poniedziałku do czwartku. Składa się z dwóch części: reportażu, najczęściej wyprodukowanego przez Radio Szczecin, a zazwyczaj poświęconego przedstawicielom lokalnej społeczności: ludzi kultury, także amatorskiej. W drugiej części audycji zaproszeni goście rozmawiają na temat, którego dotyczył reportaż (stan lokalnych księgarni, funkcjonowanie bibliotek, inicjatywy społeczne, pasje itp.). - Książka na lato - godzinna audycja emitowana w lipcu i sierpniu, w całości poświęcona prezentacjom nowości wydawniczych, rozmowom z pisarzami i wydawcami. - Radio Szczecin poleca - emitowany pięć razy dziennie od poniedziałku do soboty krótki serwis prezentujący najważniejsze wydarzenia kulturalne w mieście i regionie. - Spór w kinie - audycja przygotowana przez wybitnego szczecińskiego krytyka filmowego Krzysztofa Spóra poświęcona nowościom w kinach, nowinkom ze świata filmu w kraju i na świecie. Ze względu na swoje zaangażowanie Spór często zaprasza twórców, amatorskich i zawodowych, którzy działają na naszym terenie (korzystając często ze wsparcia Zachodniopomorskiego Funduszu Filmowego), promując ich twórczość. - Klasyczna strona miasta - audycja poświęcona muzyce klasycznej, prowadzona przez szczecińskiego dyrygenta Pawła Osuchowskiego, prezentuje wybitne dzieła muzyki klasycznej z szerokim komentarzem. Emisja w każdą niedzielę w godz. 8.00 - 9.00; - Machina czasu - godzinna audycja, której bohaterem jest wybitna postać a polskiej lub zagranicznej historii (Maria Konopnicka, Ignacy Łukasiewicz); - Rozmowa

	<p>oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)⁴⁾</p>	<p>poa krawatem - ta publicystyczna audycja, emitowana w dni powszednie w godz. 8.30 - 8.45 z udziałem głównie polityków, w każdy piątek gości także artystów lub działaczy szczecińskiej kultury, którzy dzielą się ze słuchaczami swoimi ostatnimi sukcesami i bólami. Także w dziedzinie oświaty, nauki i sportu Radio Szczecin sumiennie wywiązuje się z przyjętych w Karcie powinności. Jest to realizowane w następujących audycjach: - wymieniona wyżej audycja Rozmowa pod krawatem gości przedstawicieli szczecińskich uczelni (Akademii Sztuki, Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego, Uniwersytetu Szczecińskiego, Pomorskiej Akademii Medycznej i Politechniki Morskiej), którzy dzielą się ze słuchaczami sukcesami szczecińskich naukowców; - Nie tak dawno temu - audycja historyczna, poświęcona historii PRL-u, emitowana w każdą niedzielę o godz. 17.00 - 17.40. Dzięki współpracy przy jej produkcji z historykami ze szczecińskiego IPN-u audycja ma wybitnie oświatowy charakter, o czym świadczy polecenie jej przez szczecińskie Kuratorium jako materiału pomocniczego przy nauce przedmiotu historii; - Radio Szczecin na wieczór - emitowana od poniedziałku do czwartku w godz. 20.00 - 22.00 często gości szczecińskich lub (telefonicznie) polskich naukowców, którzy przedstawiają swoje sukcesy (np. szczecińskich genetyków z PUM-u pracujących z jednej strony nad znalezieniem genów odpowiedzialnych za raka, z drugiej - identyfikujących szczątki anonimowo pochowanych ofiar represji komunistycznych po wojnie), komentują ważne wydarzenia naukowe w świecie (misja Artemis, rozwój sztucznej inteligencji); - Klub muzycznych odkrywców - niedzielna, godzinna audycja przeznaczona dla dzieci i z ich udziałem. Audycja o charakterze oświatowym, wprowadzająca najmłodszych w świat muzyki (nie tylko klasycznej). W 2022r. kontynuowaliśmy krótkie audycje (głównie) o charakterze edukacyjnym. Są to: Polska morska - prezentujący szeroko rozumianą tematykę morską, pracę polskich stoczni i portów, najnowsze nowinki techniczne z tej branży itp; Polska bezpieczna - cykl o bezpieczeństwie zarówno małej, jak i dużej ojczyzny, opinie ekspertów oraz najnowsze wiadomości; Oko na eko - krótkie porady, jak żyć bardziej ekologicznie; Czas na prawo - poradnik prawniczy przygotowany z udziałem ekspertów z Wydziału Prawa Uniwersytetu Szczecińskiego; Porozmawiajmy o pieniądzach, audycję ekonomiczną, Radiorocznica - cykl najważniejszych wydarzeń danego dnia. Radio Szczecin nie zapomina o sporcie. Obok bieżących informacji sportowych w naszych serwisach informacyjnych i sportowych, wymienić należy: - Halo stadion, cosobotnią dwugodzinną audycję, w których często przeprowadzana jest transmisja meczów lokalnych drużyn, ponadto relacje z innych meczów, rozmowy ze sportowcami itp. Ważną część audycji zajmują relacje z wydarzeń propagujących sport wśród dzieci, młodzieży, osób niepełnosprawnych; Z boisk i stadionów. Audycja emitowana w niedzielę od 22.00 do 23.00 podsumowująca sportowy weekend i tydzień.</p>
1.10	<p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)⁴⁾</p>	<p>Dbanie o język polski to jeden z priorytetów Radia Szczecin, jako medium publicznego. W związku z tym można powiedzieć, że wszystkie nasze audycje oraz programy informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, sportowe a nawet rozrywkowe służą upowszechnianiu języka polskiego. Na szczególną uwagę zasługują następujące audycje: Polskie granie, która poświęcona jest tylko i wyłącznie polskim artystom, a co za tym idzie językowi polskiemu. Przez cały styczeń emitowany był poradnik językowy Słowo o słowie przygotowany przez prof. Jerzego Brańczyka. W lutym zastąpił go audycją o podobnym charakterze pt Zapasy językowe, przygotowywaną przez językoznawczynię z Uniwersytetu Szczecińskiego, dr Marią Kabatę. Pani doktor, podejmując tematykę stricte naukową, nadała audycji charakter także regionalny, przez wyjaśnienia etymologii pomorskich nazw miast i wsi; - Radio Szczecin na wieczór. W tej audycji gości często były współpracownik Radia, obecnie prorektor Uniwersytetu Szczecińskiego, prof. Andrzej Skrendo, który omawia zmiany, jakim ulega współczesny język polski.</p>
1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy)⁴⁾</p>	<p>Spółka produkuje tygodniowo jedną 55-minutową audycję Posydenki dla mniejszości ukraińskiej. Województwo Zachodniopomorskie, jak wynika z danych, jest najbardziej zaludnionym przez mniejszość ukraińską regionem w Polsce. Audycja prowadzona jest w języku polskim i ukraińskim. Składa się ona z serwisu najważniejszych informacji z Ukrainy oraz relacji z wydarzeń z życia mniejszości ukraińskiej w naszym regionie. Całość "okraszona" tradycyjną i współczesną muzyką i piosenką w języku ukraińskim. Warto nadmienić, że audycja powstaje w ścisłej współpracy ze Związkiem Ukraińców w Polsce - przewodniczący jej szczecińskiego oddziału przez wiele lat był współprowadzącym program.</p>
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkających za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy)²⁾</p>	<p>Dzięki streamowi naszych programów jesteśmy słyszalni na całym świecie. Szczególną uwagę zwracamy na sąsiadujące z naszym województwem landy niemieckie i zamieszkujących i/lub pracujących tam Polaków. W związku z tym współpracujemy z wieloma organizacjami, pomocnymi w realizacji tych zadań (Polska Organizacja Turystyczna, Instytut Pileckiego) oraz administracją dyplomatyczną. Mamy też kontakt z przedstawicielami mniejszości polskiej, która żyje lub pracuje na terenach wschodnich Niemiec i terenach przygranicznych. Spółka poszukuje także korespondenta w Berlinie, co pozwoliłoby także nawiązać stałą współpracę z polskimi instytucjami w Niemczech np. z Instytutem Polskim.</p>
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy)⁴⁾</p>	<p>Spółka posiada techniczne możliwości (wykorzystywane w miarę potrzeb), emisji audycji na żywo z udziałem symultanicznego tłumacza języka migowego w formie streamingu wideo. Serwis internetowy radioszczecin.pl wyposażony jest w funkcje zwiększenia kontrastu oraz powiększenie rozmiaru czcionki przydatne dla osób z wadami wzroku.</p>

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	<p>W 2022 roku Polskie Radio Szczecin edukacji medialnej poświęciło 31:45:00 godzin na antenie i ok. 26 godzin spotkań z uczniami szczecińskich szkół. Część antenowa została przeprowadzona za pomocą następujących audycji/form radiowych: - Giermasz, prezentujący nowe technologie w zakresie gier i technologii komputerowych, słownik pojęć branży informatycznej, recenzje, sondy internautów we "fleszowym skrócie". Ponadto autorzy audycji zwracają uwagę na zagrożenia dla zdrowia związane uzależnieniem od tej formy spędzania czasu wolnego. W 2022r. wyemitowaliśmy 3:53:07 programu; - Na szczecińskiej ziemi – audycja skierowana do szczecińskich rolników i poświęcona problematyce wiejskiej. Goście audycji, przedstawiciele szczecińskich instytucji, informują i instruują obsługę aplikacji dotyczących składania wniosków o szkody, dopłaty unijne itp. W 2022r. wyemitowaliśmy godzinę programu; - Pożyteczni – audycja poświęcona działalności organizacji pożytku publicznego, także dostępu (za pomocą mediów elektronicznych) różnych grup społecznych do uczestnictwa w życiu społecznym W 2022r. wyemitowaliśmy 50 minut tej audycji. Ponadto, w ramach czasu przeznaczanego dla organizacji pożytku publicznego, wyemitowaliśmy kampanię Fundacji „Dajemy dzieciom siłę” poświęconą bezpieczeństwu w sieci (50 minut); - Radio Szczecin na wieczór – audycja prezentująca – głosem zaproszonych do studia specjalistów - szeroko rozumianą tematykę edukacyjną, np. posługiwanie się e-receptami, cenzurze w mediach społecznościowych, językowi Internetu, hejtu w Internecie, patostreamingowi, cyberbezpieczeństwu. W 2022r. wyemitowaliśmy 6 godzin audycji poświęcone tym zagadnieniom. Wymieniona w punkcie czwartym tematyka obecna też jest w skondensowanej formie i w zależności od bieżących potrzeb w bieżących audycjach informacyjnych Wszystko na gorąco i Czas reakcji. W 2022r. wyemitowaliśmy 4 godziny audycji na ww. tematy; - Machina czasu – cykliczna audycja Radia Szczecin poświęcona różnorodnej tematyce. Jedno jej wydanie poświęcone było teoriom spiskowym w internecie. Czas audycji – 55 minut; - Cyfrowe rewolucje - krótkie felietony ks. dra Krzysztofa Łuszczka z Zespołu Pedagogiki Medialnej i Kultury Edukacji Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Szczecińskiego poświęcone historii, funkcjonowaniu i sposobom wpływu mediów społecznościowych na ludzi. W 2022r. wyemitowaliśmy 04:24:10 programu. W 2022r. wyemitowaliśmy kampanię spotową zachęcającą do odbioru Radia Szczecin w systemie DAB + o długości 6 godzin.; - Przygotowaliśmy i wyemitowaliśmy kampanię spotową nt. internetu i mediów społecznościowych o długości 3 godzin. Kampania ma na celu z jednej strony zachęcenie do korzystania z ww. środków przekazu (zwłaszcza ludzi z grupy tzw. cyfrowego wykluczenia, np. osób starszych), z drugiej – zwrócenie uwagi na zagrożenia z tym związane. - Razem z Akademią Nauk Stosowanych TWP zorganizowaliśmy i wyemitowaliśmy debatę z udziałem zaproszonych gości-specjalistów na temat zagrożeń w Sieci. Czas debaty: 1:42:42. Przeciętnie raz na dwa tygodni gościmy w radiu wycieczkę uczniów szczecińskich szkół podstawowych. Wycieczka ma charakter edukacyjny: dzieci, oprócz zapoznania się ze specyfiką pracy w mediach, informowane są o historii massmediów, wartościach przez nie realizowanych, a także zagrożeniach, które niosą - o fakenewsach, cyberprzestępczości, hejcie. Liczymy, że poprzez taką formę przekazu informacji (spotkanie z pracownikami radia) młodzi ludzie staną się bardziej odporni na ww. niebezpieczeństwa.</p>
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wynosił: - w Radiu Szczecin - 40% - w Radiu Extra - 40%
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	<p>Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach: Radio Szczecin: Informacja - 11,7%; publicystyka - 12,6; Kultura - 16,0%; Edukacja - 9,4%; Sport - 1,4; Rozrywka - 43,1%. Radio Extra: Informacja - 0%, Publicystyka - 0%, Kultura - 4,3%, Edukacja - 1,4%, Sport - 0%, Rozrywka - 94,3%. 90% audycji Radia Szczecin z kategorii informacja, publicystyka, edukacja i kultura znajduje się na naszej stronie internetowej (radioszczecin.pl) czy to w postaci informacji tekstowych, czy w postaci podcastów. Ponadto, nasze codzienne audycje Rozmowa pod krawatem (audio i video), Czas reakcji (audio) streamujemy na Facebooku. Także streamujemy debaty polityczno-edukacyjne w postaci audio-video na naszej stronie internetowej oraz sporadyczne koncerty z naszego studia koncertowego (Baltic Neopolis Orchestra).</p>
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wynosi 40%, czyli prawie połowa utworów słowno-muzycznych Radia. Polską piosenkę Radio promuje w swej codziennej pracy za pomocą audycji pt. Polskie granie (emitowanych dwa razy w tygodniu, razem 4 godziny emisji tygodniowo), w niektóre dni świąteczne w postaci trzygodzinnego bloku Polski poranek, a także w specjalny sposób, emitując np. 11 listopada dzień z wyłącznie z polskimi piosenkami. W 2022 kontynuowaliśmy ważny i wartościowy cykl pt. 3 x 1. Polega on na zaproszeniu do naszego studia nagraniowego młodego, nieznanego jeszcze zespołu muzycznego (głównie lokalnego, ale nie tylko), który może zarejestrować profesjonalnie trzy swoje utwory, dając minikoncert. Koncert ten jest nie tylko rejestrowany w postaci audio, ale także video. Dzięki takiej formie nagrania, zespół otrzymuje (darmowo) od Radia demo z nagraniem audio-video swojego występu, który może mu potem posłużyć jako wizytówka w dalszej karierze muzycznej. Nagranie to nie jest jedyną formą promocji. Utwory te są także (razem z rozmową z członkami grupy) emitowane na antenie Radia (i na stronie internetowej), a towarzyszy temu kampania promocyjna w eterze.</p>
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji

2.1		W sposób szczególny Radio Szczecin zaangażowało się w relacjonowanie następujących ważnych wydarzeń na arenie międzynarodowej i krajowej: - agresja Rosji na Ukrainę - wydarzenie, które nie mogło pozostać bez konsekwencji politycznych i społecznych dla naszego kraju. Radio od początku agresji w swych codziennych serwisach informuje o sytuacji na froncie, politycznych działaniach rządu ukraińskiego, międzynarodowej pomocy dla Ukrainy, polskich działaniach dyplomatyczno-politycznych na rzecz wsparcia naszego sąsiada. Wykorzystujemy do tego informacje z Rządowej Agencji Informacyjnej, informacje własne pochodzące od dziennikarzy różnych mediów przebywających na stałe w Ukrainie i od mieszkańców tego kraju; - imigracja Ukraińców do Polski , będąca rezultatem wojny z Rosją. Radio Szczecin już od pierwszych dni wojny zaangażowało się w pomoc dla napływających również do naszego regionu licznych uchodźców. W tym celu uruchomiliśmy serwis w języku ukraińskim, emitowany 1-2 razy dziennie, w którym przede wszystkim podajemy ważne informacje ułatwiające imigrantom życie w Polsce. Ponadto szeroko omawiamy pomoc, jaką szczecińska mniejszość ukraińska zaangażowała się w pomoc rodakom w kraju, a także zachęcamy do wsparcia Ukraińców przez Polaków. Zorganizowaliśmy jedną zbiórkę odzieży w naszej siedzibie; - Radio zaangażowało się w także w śledzenie i wyjaśnianie katastrofy na Odrze , jaka miała miejsce w 2022 roku. Ponieważ duża część skażonej Odry przepływa przez nasz region, uznaliśmy za konieczne włączyć się dziennikarsko w nagłośnienie tego wydarzenia.
2.2		
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Dziennikarze Polskiego Radia Szczecin S.A. tworzą audycje pod nadzorem kierowników redakcji oraz Redaktora Naczelnego, na których spoczywa odpowiedzialność za treść przekazu. W Spółce zatrudniony jest koordynator programów publicystyczno-informacyjnych, którego zadaniem jest bieżący monitoring emitowanych treści i informowanie o wszelkiego rodzaju przejawach niestosownych i nieprofesjonalnych działań na antenie.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Program radiowy przygotowujemy przez dziennikarzy, reporterów i prezenterów Polskiego Radia Szczecin SA, dotyczy zarówno tego, co dzieje się w Szczecinie oraz na Pomorzu Zachodnim, jak i najważniejszych wydarzeń oraz zjawisk w Polsce i za granicą. Wykorzystując fakt, że graniczymy z Republiką Federalną Niemiec, szczególnie dużo uwagi jest poświęcane kwestiom społecznym i gospodarczym dotyczącym polsko-niemieckiego pogranicza, zwłaszcza, że wielu (obecnych i byłych) mieszkańców Zachodniopomorskiego mieszka lub pracuje w miejscowościach wschodnich landów Niemiec. We wszystkich naszych audycjach informacyjno-publicystycznych do prezentacji i komentowania bieżących wydarzeń zapraszamy ekspertów, tak, aby przekazywane słuchaczom informacje były rzetelne, sprawdzone i przede wszystkim pochodziły "z pierwszej ręki". W przypadku powzięcia informacji kontrowersyjnych lub przedstawiających jeden punkt widzenia, przed jej publikacją sprawdzamy ją w innych źródłach i kontaktujemy się z drugą stroną konfliktu.
3.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Polskie Radio Szczecin SA jest stacją prezentującą szeroki wachlarz poglądów i opinii ekspertów, które dotyczą wydarzeń regionalnych, krajowych i zagranicznych. Szczególnie ta tematyka obecna jest w audycji Rozmowa pod krawatem , emitowanej w dni powszednie - prezentujemy w niej poglądy wszystkich ugrupowań politycznych reprezentowanych w Sejmie RP, w samorządzie, a także członków wielu stowarzyszeń, fundacji, związków wyznaniowych, które wykazują zainteresowanie udziałem w dyskusji. Większość przygotowanych przez nas programów to audycje prowadzone „na żywo” z udziałem słuchaczy. Sztandarową audycją zajmującą się problemami mieszkańców miasta i regionu jest Czas Reakcji . Audycja emitowana jest od poniedziałku do piątku od godziny 12 do 13, czyli w czasie najwyższej słuchalności. Bezpośrednie uczestnictwo odbiorcy (telefoniczne oraz przy pomocy mediów społecznościowych) umożliwi nam prowadzenie programu, z prezentacją poglądów zarówno ekspertów jak i obywateli. Przez całą dobę czynna jest nasza automatyczna sekretarka - można tu przedstawić swoje opinie dotyczące programu lub wypowiedzi gości, poprosić o pomoc lub interwencję. Nierzadko telefony te są wykorzystywane w następujących audycjach.
3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Prezentowaniu poglądów i stanowisk służą następujące audycje: - Rozmowa pod krawatem i Radio Szczecin na wieczór , których gośćmi są politycy wszystkich partii politycznych i przedstawiciele Samorządu, reprezentujący różne opcje; - Wszystko na gorąco , informująca o bieżących wydarzeniach w regionie z krótkimi komentarzami polityków; - Czas reakcji - nasza interwencyjna audycja, poruszająca kontrowersyjne tematy z życia lokalnej społeczności, zawsze z udziałem i komentarzami osób nimi zainteresowanych; - Pożyteczni , której współautorami są przedstawiciele organizacji pożytku publicznego.
3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Szczecin SA oferuje wiele audycji prezentujących dorobek intelektualny i artystyczny polskich twórców, ze szczególnym uwzględnieniem autorów i twórców z regionu. Gośćmi audycji Trochę Kultury są pisarze, muzycy, a także aktorzy. Wymienieni artyści są również bohaterami radiowych reportaży. O problemach środowisk twórców, naukowców i przedstawicieli oświaty, szeroko dyskutujemy przede wszystkim w audycjach publicystycznych Radio Szczecin na Wieczór , Fonosfera , Trochę Kultury , Kawiarenka polityczna . Teksty autorów związanych ze Szczecinem prezentowane są też w formie słuchowisk i audiobooków. Do produkcji obu tych form zaangażowani są zarówno szczecińscy artyści, jak i ci znani w całym kraju. Także piątkowe wydanie audycji Rozmowa pod krawatem poświęcone jest stanowi lokalnej kultury: zaproszeni goście, artyści, ale także dyrektorzy zachodniopomorskich instytucji kulturalnych informują słuchaczy o swych sukcesach, porażkach, zmaganiach np. z urzędnikami. W naszej ramówce mamy dwa programy poświęcone muzyce klasycznej: Klasyczna Strona Miasta oraz Klub Muzycznych Odkrywców , które przygotowuje dyrektor artystyczny Fundacji Akademii Muzyki Dawnej Paweł Osuchowski, tę drugą wraz z dziećmi.

3.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Sprzyjaniu integracji społecznej służą specjalnie trzy programy: Pożyteczni , prezentujące często problemy osób niepełnosprawnych: niewidomych, niedowidzących, głuchych, niepełnosprawnych ruchowo, chorych psychicznie, chorych na spektrum autyzmu itp. W programie goszczą sami niepełnosprawni, ich rodzice, a także przedstawiciele organizacji im pomagających. Uczestniczymy w otwarciu nowych domów opieki, działaniu placówek już istniejących, prezentujemy stare i nowe inicjatywy i możliwości służące włączeniu tych ludzi w życie społeczne. Podobnym celem służy audycja Fonosfera , której głównym punktem jest reportaż. Jego bohaterem/rką jest nierzadko osoba chora (warto tu wymienić m.in. następujące reportaże: "Nie ma kaleki - jest człowiek", który opowiada o działalności Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego nr 1 dla Dzieci Niepełnosprawnych Ruchowo w Policach; "Prawko na start" o działaniach Fundacji "Mam Dom" - polegających na finansowaniu kursów i egzaminów na prawo jazdy dla wychowanków rodzin zastępczych i Domów Dziecka; "Cena godnego życia" o problemach, z którymi borykają się osoby chore na stwardnienie rozsiane; "Okryty płaszczem, czyli paliatus" o opiece hospicyjnej; "Spacer z białą laską" o problemach niewidomych; "Niech mnie pani tylko wysłucha" o trudnej sytuacji ludzi bezdomnych i ich próbach wyjścia z kryzysu) lub jego najbliżsi. Po reportażu rozmawiamy z terapeutami, przedstawicielami organizacji pomocowych, urzędnikami. Z kolei w audycji Czas reakcji dzwoniący do nas słuchacze skarżą się na bieżące dolegliwości życia osób niepełnosprawnych: brak dojazdów do urzędów, problem z miejscami do parkowania itp. Ich skargi przedstawiamy "na żywo" odpowiednim urzędnikom, zobowiązując ich tym samym do rozwiązania problemu lub przynajmniej do zainteresowania sprawą.
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	W większości programów Polskiego Radia Szczecin SA respektujemy chrześcijański system wartości. W oparciu o niego, a także o uniwersalne wartości, reprezentowane przez wszystkie instytucje religijne i świeckie, budujemy nasze audycje informacyjne, publicystyczne, edukacyjne i kulturalne. Nie przedstawiamy stanowisk skrajnych, nieszanujących ww. wartości. Zjawiska je naruszające np. godzące w czyjeś uczucia religijne przedstawiamy w sposób krytyczny.
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Program Polskiego Radia Szczecin, to m.in. dyskusje i reportaże dotyczące problemów współczesnej rodziny. Rozmawiamy zarówno o kwestiach finansowych, jak i o wsparciu rodziny wielopokoleniowej i wielodzietnej. Omawiamy problemy młodych rodziców, par po rozwodzie (ze szczególnym uwzględnieniem skutków ich działań dla dzieci) oraz kłopoty związane ze sprawowaniem opieki nad starzejącymi się rodzicami i dziadkami. Przygotowywane przez nas reportaże bardzo często dotyczą także rodzin zastępczych i adopcyjnych. Pomorze Zachodnie jest regionem, gdzie dochodzi do największej liczby rozwodów i pozamażeńskich urodzeń, z tego powodu dokładamy wszelkich starań, by działalność radia służyła umacnianiu więzi rodzinnych.
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Szczecin SA poświęciło wiele czasu antenowego na rozmowy dotyczące profilaktyki prozdrowotnej. W 2022 roku wciąż ważnym tematem w tej dziedzinie był oczywiście koronawirus i propagowanie różnych form zabezpieczenia się przed tym patogenem. Poza tym zrealizowaliśmy wiele dyskusji np. w takich tematach jak Narodowy Program Onkologiczny oraz program 40+. Omówiliśmy utrudnienia w dostępie do badań, które pozwalają wykryć na wczesnym etapie schorzenia i choroby. W swoich programach kształtowaliśmy postawy prozdrowotne, organizując m.in. wyjazdy dla naszych słuchaczy do miejsc, w których mogą nauczyć się jak dbać o swój rozwój fizyczny. Tego typu akcje połączone są z działaniami antenowymi. Służy temu także kontynuowana w tym roku audycja Projekt zdrowie , realizowana we współpracy z Narodowym Funduszem Zdrowia. Ponadto w zeszłym roku współorganizowaliśmy ponownie akcję programową: Z rybą na talerzu - cykl plenerowych imprez poświęconych zdrowotnemu aspektowi jedzenia ryb. Jesienią w naszym studiu plenerowym gościli specjaliści z Narodowego Funduszu Zdrowia, którzy oferowali słuchaczom badanie ciśnienia, poziomu cukru itp. Szczególnie dużo czasu poświęcamy ważnym chorobom cywilizacyjnym, prezentując słuchaczom reportaże i wypowiedzi ekspertów w sprawach takich jak depresja, profilaktyka nowotworowa, autyzm (reportaże: "Za dużo myśli w mej głowie" - o depresji; "Życie z gościem", "Urodziny Ligi Superbohaterów" o grupie pasjonatów umiłujących nieszczęsne życie dzieci spędzających dłuższy czas w szpitalach.
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	Ramówka Polskiego Radia Szczecin zawiera dwie zwarte audycje poświęcone sportowi i kulturze fizycznej: Halo, stadion emitowaną w każdą sobotę przez cały rok oraz Z boisk i stadionów , emitowaną w każdą niedzielę poza lipcem i sierpniem. Ponadto codziennie emitujemy serwis sportowy. Audycje te w znacznej części poświęcone są transmisjom i relacjom z odbywających się w Szczecinie i regionie wydarzeń sportowych o randze mistrzowskiej, niemniej nie brakuje w nich także sprawozdania z imprez sportowych przeznaczonych dla i/lub z udziałem dzieci i młodzieży. Oto najważniejsze z nich: Wojewódzkie Dni Olimpijczyka i spotkanie olimpijczyków z młodzieżą (kwiecień), Dzień dziecka na sportowo (maj), rozmowa z Piotrem Szczeszkiem, propagującym kajakarstwo dla amatorów (czerwiec), sportowe pożegnanie lata (sierpień), piłkarze Pogoni czytają dzieciom (wrzesień), paraolimpiada przedszkoli (wrzesień), rozmowa z karatekami-juniorami po ich sukcesach na Mistrzostwach Świata (wrzesień).
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Szczecin SA poświęca wiele czasu antenowego na dyskusje i rozmowy dotyczące zwalczaniu patologii społecznych. Są one prowadzone przede wszystkim w wieczornym paśmie publicystycznym Radio Szczecin na wieczór , w paśmie reportażowym Fonosfera (w której ważną rolę pełnią reportaże - "Odebrane dzieci" o pieczy zastępczej; "Amelka" o działaniach Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie prowadzącym Kampanię Białej Wstążki, której głównym celem jest zwrócenie uwagi na problem przemocy w rodzinie; "Droga do domu" o socjalizacji rodzin patologicznych), a także w audycji interwencyjnej Czas Reakcji i magazynie Pożyteczni , gdzie prezentowane są działania organizacji pożytku publicznego. Polskie Radio Szczecin szczegółowo informuje o działaniach szczecińskiej i krajowej policji, podejmującej akcje przeciw kierowcom jadącym pod wpływem alkoholu i działaniach Straży Miejskiej walczącej z patologicznymi zachowaniami. Zwracamy także uwagę na szacunek dla zwierząt.

3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	<p>Edukacji medialnej Radio Szczecin poświęciło w 2022r. specjalną uwagę. W związku z tym wyemitowaliśmy m.in.: Radio Szczecin na wieczór – audycja prezentująca – głosem zaproszonych do studia specjalistów - szeroko rozumianą tematykę edukacyjną, np. posługiwanie się e-receptami, cenzurze w mediach społecznościowych, językowi Internetu, hejtu w Internecie, patostreamingowi, cyberbezpieczeństwu; Pożyteczni – audycja poświęcona działalności organizacji pożytku publicznego, także dostępu (za pomocą mediów elektronicznych) różnych grup społecznych do uczestnictwa w życiu społecznym. Ponadto, w ramach czasu przeznaczanego dla organizacji pożytku publicznego, wyemitowaliśmy kampanię Fundacji „Dajemy dzieciom siłę” poświęconą bezpieczeństwu w sieci; Na szczecińskiej ziemi – audycja skierowana do szczecińskich rolników i poświęcona problematyce wiejskiej. Goście audycji, przedstawiciele szczecińskich instytucji, informują i instruują obsługi aplikacji dotyczących składania wniosków o szkody, dopłaty unijne itp.; Machina czasu – cykliczna audycja Radia Szczecin poświęcona różnorodnej tematyce. Jedno jej wydanie poświęcone było teoriom spiskowym w internecie; Cyfrowe rewolucje - krótkie felietony ks. dra Krzysztofa Łuszczka z Zespołu Pedagogiki Medialnej i Kultury Edukacji Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Szczecińskiego poświęcone historii, funkcjonowaniu i sposobom wpływu mediów społecznościowych na ludzi. Ponadto przygotowaliśmy i wyemitowaliśmy kampanię spotową zachęcającą do odbioru Radia Szczecin w systemie DAB + oraz kampanię spotową nt. internetu i mediów społecznościowych o długości 3 godzin. Kampania ma na celu z jednej strony zachęcenie do korzystania z ww. środków przekazu (zwłaszcza ludzi z grupy tzw. cyfrowego wykluczenia, np. osób starszych), z drugiej – zwrócenie uwagi na zagrożenia z tym związane. Razem z Akademią Nauk Stosowanych TWP zorganizowaliśmy i wyemitowaliśmy debatę z udziałem zaproszonych gości-specjalistów na temat zagrożeń w Sieci. Przeciętnie raz na dwa tygodni gościmy w radiu wycieczkę uczniów szczecińskich szkół podstawowych. Wycieczka ma charakter edukacyjny: dzieci, oprócz zapoznania się ze specyfiką pracy w mediach, informowane są o historii massmediów, wartościach przez nie realizowanych, a także zagrożeniach, które niosą: o fakenewsach, cyberprzestępczości, hejcie. Liczymy, że poprzez taką formę przekazu informacji (spotkanie z pracownikami radia) młodzi ludzie staną się bardziej odporni na ww. niebezpieczeństwa.</p>
------	--	---

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

- 1) Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.
- 2) Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 3) Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 4) Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

PREZES ZARZĄDU

Wojciech Włodarski

[Handwritten signature]

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	208	715	0	923
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	15 695	1 027	1 070	17 792
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	15 487	886	0	16 373
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	208	141	1 070	1 419
a)	z obrotu prawami do audycji	55			55
b)	z przekazów handlowych	153	141	1 070	1 364
c)	z innych źródeł				0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy				0
3.	RAZEM (1+2)	15 903	1 742	1 070	18 715

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Opis sposobu realizacji zasad

Zasady ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością misyjną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji oraz działalnością pozostałą, zgodnie z art.31 a ust.1

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację zadań ustawowych Polskie Radio Szczecin SA prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.

A . Koszty

- Koszty bezpośrednie działalności misyjnej ewidencjonowane są na kontach syntetycznych zespołu „5” w sposób umożliwiający ustalenie wysokości kosztów programu regionalnego w podziale na kategorie :
- informacja , publicystyka, kultura , edukacja , sport, rozrywka, ponadto kosztów programu wyspecjalizowanego , nowych mediów , praw autorskich. Do kont syntetycznych prowadzona jest ewidencja analityczna obejmująca wynagrodzenia, honoraria i średnie honoracyjne, narzuty na wynagrodzenia, odpisy na ZFŚS, PFRON, koszty podróży służbowych, szkoleń, zakupu audycji, usług obcych, materiałów i Innych kosztów bezpośrednich.

- Koszty pośrednie działalności misyjnej obejmują koszty wydziałowe, tj. koszty techniki, koordynacji i promocji, pomocnicze – transport oraz ogólnogospodarcze.
- Koszty zarządu związane z zarządzaniem Spółką.

Do kont kosztów pośrednich (oprócz kosztów rozpowszechniania programu) i zarządu prowadzona jest ewidencja analityczna w zakresie wynagrodzeń, narzutów na wynagrodzenia, amortyzacji , zużycia materiałów i energii, usług obcych, ubezpieczeń , podróży służbowych i pozostałych kosztów.

Do działalności misyjnej mogą być także kwalifikowane koszty finansowe i pozostałe koszty operacyjne

A .1.

Koszty pośrednie, ogólnego zarządu oraz pozostałe koszty tworzenia programu (finansowe i pozostałe koszty operacyjne) przypisywane są do poszczególnych kategorii ustawowych przy zastosowaniu udziału procentowego kosztów bezpośrednich tworzenia programu do kosztów bezpośrednich tworzenia programu ogółem.

A . 2.

Koszty działalności pozostałej ewidencjonowane są w zespole „5” na wyodrębnionym koncie syntetycznym – „501”

Koszty reklamy i sponsoringu, do którego prowadzona jest ewidencja analityczna oraz na kontach kosztów finansowych i pozostałych kosztów operacyjnych.

Ewidencja analityczna do konta „501” umożliwia grupowanie kosztów wynagrodzeń i prowizji, narzutów na wynagrodzenia, odpisów na ZFŚS , PFRON, amortyzacji, praw autorskich, usług obcych, pozostałych kosztów i opłat.

B . Przychody

B.1 Przychody otrzymywane z KRRIT przeznaczone wyłącznie na realizację misji publicznej ewidencjonowane są jako przychody ze sprzedaży na kontach:

„701-1” - Abonament ,

”701-11” - Abonament -rekompensata.

Obroty na tych kontach potwierdzają wysokość wpływów z abonamentu i rekompensaty.

B.2 Do przychodów z pozostałej działalności zaliczane są :

- przychody z obrotu prawami do audycji, z przekazów handlowych zaliczane do przychodów ze sprzedaży oraz z innych źródeł, tj. przychody finansowe i pozostałe przychody operacyjne.

Ewidencja analityczna prowadzona do konta „701” - Przychody ze sprzedaży umożliwia ustalenie wysokości przychodów z reklamy, sponsoringu, sprzedaży audycji, usług technicznych , realizatorskich oraz pozostałych.

Przychody finansowe ewidencjonowane są na koncie „750”, a pozostałe przychody operacyjne na koncie „760”.

Nadwyżka przychodów nad kosztami dotyczącymi działalności pozostałej oraz po opodatkowaniu podatkiem dochodowym przeznaczone są na finansowanie misji publicznej.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy PROGRAM REGIONALNY

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	6 065	3 629	1 443	1 327	324	472	13 260	1 048	141
1.1	koszty bezpośrednie	2 688	1 589	696	631	168	237	6 009		
1.2	koszty pośrednie	1 728	1 044	381	357	80	121	3 711	1 048	141
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 562	941	344	322	72	108	3 349		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	87	55	22	17	4	6	191		
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	6 065	3 629	1 443	1 327	324	472	13 260	1 048	141
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	20	40	8				68		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	5 992	3 574	1 405	1 300	315	434	13 020	1 048	141
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	53	15	30	27	9	38	172		
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							0		
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	1028,06	1104,26	1405,58	822,41	123,31	3775,21	8258,83		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	23,96	25,39	11,79				61,14		
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	41	39	33				113		
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	41	39	33				113		

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy PROGRAM WYSPECJALIZOWANY

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0	0	134	68	0	223	425	0	43
1.1	koszty bezpośrednie			74	37		123	234		
1.2	koszty pośrednie			32	16		54	102		43
1.3	koszty ogólnego zarządu			28	15		46	89		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0		
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	134	68	0	223	425	0	43
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego			50	30		10	90		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy			84	38		213	335		43
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy							0		
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							0		
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:			266,02	86,33		5852,65	6205		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾									
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:									
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾									

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania						
		Nowe Media						RAZEM
1.	Koszty razem, z tego:	986	0	0	0	0	0	986
1.1	koszty bezpośrednie	833						833
1.2	koszty pośrednie	80						80
1.3	koszty ogólnego zarządu	73						73
1.4	pozostałe koszty ²⁾							0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	986	0	0	0	0	0	986
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	50						50
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	900						900
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	36						36
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	4 069
2.	Koszty pozostałej działalności	1 070
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	248
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	2 751
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	17 645
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	14 894
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	18 958
9.	Nadwyżka ⁴⁾	4 064
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	23 891
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	17,01%

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki

Wykazana w sprawozdaniu za rok 2022 nadwyżka w kwocie 2.391 tys. zł (10% nadwyżki) zostanie wykorzystana w roku 2023 na finansowanie kosztów misji publicznej, czyli: w kwocie 693 tys. zł. tj. programu regionalnego, wyspecjalizowanego, Nowych Mediów, kosztów rozpowszechniania oraz na zadanie inwestycyjne w kwocie 1.698 tys. zł. ujęte w planie na rok 2022 i Karcie powinności "Przebudowa budynku studiów". Wykorzystanie nadwyżki nastąpi w II kwartale, związane jest to między innymi z zakończeniem procesu inwestycyjnego rozpoczętego w listopadzie 2022r. na kwotę 3.895.132,77. Spółka zaciągnęła zobowiązanie w 2022 roku podpisując umowę na realizację inwestycji.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Nie dotyczy

.....26.01.2023.....
data

GLÓWNA KSIĘGOWA
.....
Małgorzata Guzówczyk

PREZES ZARZĄDU
.....
podpis Wojciech Włodarski