

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
zn rok 2023

Nazwa Jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie PR SZCZECIN Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Szczecinie

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

Część I

1.	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji ¹⁾
1.1	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)²⁾</p>	<p>Polskie Radio Szczecin SA tworzy i rozpowszechnia program regionalny pod nazwą Radio Szczecin. Program ten nadajemy przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. Od poniedziałku do piątku pasma „na żywo” realizowane są od godziny 6 do 23. W soboty i niedziele od 7 do 23. Tak szeroko rozbudowane pasma nadawcze „na żywo” pozwalają zrealizować oczekiwania społeczności lokalnych. Poza tym w pozostałych godzinach program uzupełniany jest wcześniej stworzonymi nagraniami. Dostęp do naszej anteny mają przedstawiciele wszystkich partii politycznych reprezentowanych w polskim parlamencie i samorządzie. W szczególności zadania z punktu 1.1 realizowane są w następujących audycjach: - Rozmowy pod krawatem, emitowane w dni powszednie w godz. 8.30 - 8.45. Gośćmi tej audycji są przede wszystkim szczecińscy (czasem krajowi) politycy i samorządowcy, a także przedstawiciele nauki, kultury, fundacji i stowarzyszeń działających w przestrzeni publicznej oraz związków zawodowych i wyznaniowych. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto jest „na żywo” (dźwięk plus obraz) emitowana na naszej stronie internetowej oraz na Facebooku. Dobowy czas emisji audycji - 15 minut. - Czas Reakcji, audycja emitowana w dni powszednie w godz. 12.05 - 13.00. Jest to audycja o charakterze interwencyjnym i kontaktowym (prowadzona „na żywo”) mająca na celu wyjaśnianie nieprawidłowości i absurdów w życiu publicznym miasta i regionu. Tematy społeczne, publicystyczne - walka z patologiami, próby integracji społecznej, kształtowanie postaw prozdrowotnych, z telefonicznym udziałem słuchaczy i zaproszonych gości. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto jest „na żywo” (sam dźwięk) emitowana na naszej stronie internetowej oraz na Facebooku. Dobowy czas audycji to 1:50:00 (premiera plus powtórka). - Wszystko na gorąco - Emitowany w dni powszednie, w godz. 16.05 - 17.00 magazyn publicystyczno-informacyjny poszerzający wiedzę o bieżących wydarzeniach z miasta, regionu i Polski oraz krajów ościennych (przede wszystkim Niemiec), o charakterze politycznym, gospodarczym, kulturalnym i sportowym. Komentarze, wywiady, opinie z możliwym interaktywnym udziałem słuchaczy. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto jest emitowana na naszej stronie internetowej. Dobowy czas audycji: 00:55:00. - Radio Szczecin na wieczór - emitowany codziennie od poniedziałku do czwartku, w godz. 20.05 - 22.00 magazyn, realizujący różne kategorie programowe: publicystykę, edukację, kulturę. Tematy z zakresu problematyki pogranicza polsko-niemieckiego i Unii Europejskiej, gospodarki regionu, prezentacja form aktywności gospodarczej. W RSŃW rozmawiamy o najważniejszych wydarzeniach politycznych z udziałem ekspertów, naukowców, polityków i samorządowców. Podjęmy tematykę historyczną i związaną z tożsamością mieszkańców Pomorza Zachodniego. Przedmiotem dyskusji są również nowe technologie, badania naukowe prowadzone w Polsce i na szczeblach uczelniach. Prezentujemy również działania proekologiczne, ekookucyjne i prozdrowotne. Rozmawiamy o szkolnictwie wyższym, rozwoju dzieci i młodzieży, prawach rodziców i dzieci. Prezentujemy historię miasta i regionu. Popularyzujemy literaturę oraz wydarzenia kulturalne i artystyczne w regionie. W RSŃW poruszamy również tematykę religijną, szczególnie w czasie ważnych dla chrześcijan świąt. Co kilka tygodni audycja realizowana jest w formie debaty w radiowym studiu lub poza nim zaproszeni goście dyskutują na ważne historyczne, społeczne i polityczne tematy, zwłaszcza dotyczące relacji polsko-niemieckich. Tematami debat przeprowadzonych w 2023r. były: reparacje dla Polski od Niemiec, Polak w Niemczech - miły i stereotypy, współczesne wyzwania edukacji medialnej. Audycja streamowana na naszej stronie internetowej. Internauci mogą też tu znaleźć poprzednie wydania tej audycji. Dobowy czas audycji: 1:50:00. - Fonosfera - Emitowana od poniedziałku do czwartku, w godz. 22.05 - 23.00 audycja publicystyczna omawiająca w sposób analityczny tematy społeczne, kulturalne, etyczne. Eksperti omawiają interesujące zjawiska z różnych dziedzin życia społecznego. Audycja porusza tematy relacji międzyludzkich, w tym rodzinnych. Przybliża i objaśnia problemy lokalnych społeczności. Wskazuje na nowe zagrożenia wynikające choćby z istnienia mediów społecznościowych. Program omawia również problemy współczesnej młodzieży oraz problemy rodziców oraz kwestie związane z wychowaniem dzieci. Wprowadzeniem do tych treści jest zazwyczaj reportaż poświęcony ważkim zagadnieniom. Także ta audycja dostępna jest na naszej stronie. Dobowy czas audycji: 00:55:00. Do kwietnia emitowaliśmy także Serwis ukraiński - krótki serwis w języku ukraińskim, przeznaczony głównie dla przybyłych do Polski po wybuchu wojny w Ukrainie uchodźców z tego kraju. Informowaliśmy w nich nie tylko o sytuacji w Ukrainie, ale także o tym, jak żyć w państwie polskim. Wszystkie wymienione powyżej audycje wypełnione są w stu procentach słowem - łącznie to ponad pięć godzin treści, odpowiadającej na demokratyczne, społeczne i kulturalne oczekiwania lokalnej społeczności.</p>
1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)³⁾</p>	<p>Programem wyspecjalizowanym spółki Polskie Radio Szczecin SA jest Radio Szczecin Extra. Spółka emituje go w systemie DAB+. To program muzyczno-kulturalno-edukacyjny skierowany do ambitnych, młodych ludzi, mieszkańców aglomeracji szczecińskiej w wieku 18-30 lat. Program nadawany jest przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. W roku 2023 przeznaczaliśmy 36,8% miesięcznego czasu nadawania na utwory w języku polskim z tego 73,6% od godziny 6 do godziny 23. Program wypełnia ambitny format muzyczny tj. CHR Urban, który skupia się na największych przebojach XXI wieku oraz aktualnych hitach z krajowych i światowych list przebojów oraz wydarzeń. Format muzyczny trafia do młodego, a zarazem ambitnego i wymagającego słuchacza. W programie mieści się omawianie lokalne wydarzenia kulturalne, prezentowane bezpośrednio w najważniejszych wydarzeń. Głównym zadaniem Radia Szczecin Extra jest popularyzacja aktywnego i kulturalnego spędzania wolnego czasu przez młodzież w Szczecinie, promocja lokalnych artystów z uwagą. Radio Szczecin Extra to również miejsce popularyzacji niszowych gatunków muzycznych, które nie mają szans na obecność na antenie „dużego radia”. Audycje realizujących specjalizację w Radziu Extra: - Extra porannek, program o charakterze rozrywkowym, emitowany codziennie w godz. 6.00 - 9.00, emitowany w systemie DAB. - Extra dzień, program o charakterze rozrywkowym, emitowany od poniedziałku do soboty, w godz. 9.00 - 18.00, emitowany w systemie DAB. - Extra wieczór, program o charakterze rozrywkowym, emitowany od poniedziałku do piątku, w godz. 18.00 - 20.00, emitowany w systemie DAB. - Extra hity bez gadania, program o charakterze rozrywkowym, emitowany w od poniedziałku do czwartku w godzinach od 20.00 do 22.00, w soboty od 18.00 do 20.00, a w niedziele w godz. 9.00 - 20.00, emitowany w systemie DAB. - Migrakosmos, audycja o charakterze rozrywkowym, emitowana w każdy piątek i sobotę w godz. 20.00 - 24.00, a w niedziele od 20.00 do 22.00. - Spór w kinie, audycja o charakterze kulturalnym, emitowana w soboty od stycznia do marca, w godz. 8.00 - 9.00, emitowana w systemie DAB. - Wielka płyta, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w piątki, w godz. 19.30 - 19.35, emitowana w systemie DAB. - Między filmami, audycja o charakterze kulturalnym, emitowana w każdą niedzielę, w godz. 8.00 - 9.00, emitowana w systemie DAB. - Kulturalny Ekspart, serwis najważniejszych wydarzeń o charakterze kulturalnym, emitowany od poniedziałku do soboty, w godz. 6.00 - 22.00, emitowany w systemie DAB. - Wideo, audycja o charakterze rozrywkowym, emitowana w każdy czwartek, w godz. 20.00 - 22.00, emitowana w systemie DAB. - Giermasz, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy poniedziałek, w godz. 18.30 - 18.35, emitowana w systemie DAB. - Migawka, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy wtorek, w godz. 18.30 - 18.35, emitowana w systemie DAB. - Zapasy językowe, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w środy, w godz. 18.30 - 18.35, emitowana w systemie DAB. - Magazyn Forma, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy poniedziałek, w godz. 19.30 - 19.35, emitowana w systemie DAB. - Radio Szczecin na walizkach, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy piątek, w godz. 18.30 - 18.35, emitowana w systemie DAB. - Made in Poland, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy wtorek, w godz. 19.30 - 19.35, emitowana w systemie DAB. - Cyfrowe rewolucje, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy czwartek, w godz. 18.30 - 18.35, emitowana w systemie DAB. - Polska bezpiecznie, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdą środę, w godz. 19.30 - 19.35, emitowana w systemie DAB. - Porozmawiajmy o pieniądzach, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy czwartek, w godz. 19.30 - 19.35, emitowana w systemie DAB. Procent audycji w godz. 6.00-23.00, które realizowały specjalizację - 100.</p>

1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na zlecenie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)</p>	<p>Polskie Radio Szczecin SA dostarcza usługi rozszerzające treść programów radiowych. Wśród nich są:</p> <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa www.radioszczecin.pl (informacje bieżące, podstrony tematyczne, galerie zdjęć, wideo). W 2023 roku na naszym portalu opublikowaliśmy blisko 1400 materiałów wideo, ponad 38 tysięcy zdjęć i blisko 15 500 plików audio. Przeprowadziliśmy kilkadziesiąt streamów wydarzeń, między innymi debat historycznych, które odbywały się w naszym radiowym studiu. 24h/dobę trwa stream audio naszego programu na radioszczecin.pl/player, część audycji streamowana jest również w formie wideo. Relacje na żywo są również w mediach społecznościowych. Do promowania naszych materiałów wykorzystujemy profile w większości portali społecznościowych. • aktualizowane profile w serwisach społecznościowych: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube i Spotify. Na Facebooku obserwuje nas ponad 114 tysięcy osób, na Twitterze ponad 8300, a na Instagramie 13,1 tys. • aplikacje mobilne na platformach Android i iOS zaktualizowane w 2023 r. do najnowszych wersji systemów operacyjnych, • serwis tekstowy DLS i zdjęciowy SLS w strumieniu cyfrowym DAB+ oraz RDS w emisji analogowej
1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>Radio Szczecin dba o stały i nieprzerwany kontakt ze swoimi słuchaczami. Od lat działa nasza "automatyczna sekretarka" - telefon, pod który słuchacz mogą zadzwonić i nagrać sprawę, którą powinniśmy się zająć, wyrazić swój komentarz do audycji lub poinformować o ważnym wydarzeniu, które powinno zostać nagłośnione. Telefon ten jest na bieżąco odsłuchiwany i często wykorzystywany przy robieniu materiałów dziennikarskich lub informowaniu np. o wypadkach na drodze lub korkach, co szczególnie przydatne jest w serwisie "Autoradio". Zachęcani do korzystania z tego telefonu, emulując często specjalny jingle przypominający numer. Ważnym sposobem komunikowania się ze słuchaczami są oczywiście także media społecznościowe, w których słuchacze i widzowie mogą wyrazić opinię o programie i przedstawić swoje poglądy. Dzięki obecności naszych programów w tzw. streamingu, mogą być one odbierane i komentowane praktycznie w każdym zakątku Ziemi, czego mamy potwierdzenie, dostając maile lub wiadomości nagrane na automatycznej sekretarce z Australii, Norwegii, Irlandii, Włoch, ze dla wielu byłych mieszkańców regionu, którzy na stałe lub na kilka lat wyjechali z kraju. Radio Szczecin oraz Radio Szczecin Extra to znakomite formy utrzymania "informacyjnego" kontaktu z małą ojczyzną. Ważną formą wiązania słuchaczy w Radiu są liczne konkursy z ich udziałem, w których rozdajemy bilety na ważne wydarzenia odbywające się w mieście i regionie. Dajemy także często radiowe gadzety i bilety na koncerty zorganizowane przez Radio w naszym studiu koncertowym. Ponadto przeprowadzamy spotkania ze słuchaczami w miejscu ich zamieszkania, a nawet pracy, rozdając na przykład pączki w Tłusty Czwartek słuchaczom, kwiaty na Dzień Kobiet, zapraszając ich na wspólne wyjazdy integracyjne (wyjazd dla pań na Dzień Kobiet do renomowanego hotelu), latem zabawę na plaży, informując oświadczenie o naszych audycjach lub zachęcając do zaistnienia na telefonie naszej nowej aplikacji.</p>
1.5	<p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>Program regionalny spółki Radio Szczecin rozpowszechniany jest naziemnie z czterech lokalizacji: Szczecin/Kołowo 92,0 MHz FM 216,928 MHz DAB+, Szczecin/Warszewo 94,4 MHz FM, Białogard Sławoborze 98,7 MHz FM, Świnoujście 106,3 MHz FM. Program wyspecjalizowany Radio Szczecin Extra rozpowszechniany jest naziemnie z jednej lokalizacji: Szczecin/Kołowo 216,928 MHz DAB+. Obydwa programy emitowane są w formie strumienia audio dostępnego poprzez sieć internetową, w tym aplikacje mobilne. W 2023 roku zaktualizowaliśmy aplikacje mobilne obu anten do najnowszych wersji systemów operacyjnych iOS i Android.</p>
1.6	<p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>Na obu antenach prowadziliśmy w 2023 r. akcję promującą cyfrowy odbiór radia w systemie DAB+. Promocja technologii cyfrowej prowadzona była również poprzez serwis radioszczecin.pl/deb, w sposób zachęcający słuchaczy do odbioru programu Radio Szczecin za pomocą odbiorników cyfrowych DAB+.</p>
1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>W ubiegłym roku kontynuowaliśmy nabywanie i przygotowywanie do produkcji i koprodukcji audycji oraz innych materiałów na potrzeby programów radiowych. W tym celu współpracowaliśmy z Radiową Agencją Informacyjną, kupując od niej informacje z kraju i zagranicy. Ponadto sporadycznie kupowaliśmy reportaże od innych rozgłośni Polskiego Radia. Do produkcji zewnętrznych zaliczamy także audycję "Mikrokosmos", wyprodukowaną przez szczecińskiego producenta i didżeja, Mirosława Grzybowskiego. W zeszłym roku nawiązaliśmy wartościową współpracę z Radiem Łódź. Nasi dziennikarze odwiedzili pracowników Radia Łódź, my z kolei zorganizowaliśmy dla młodych pasjonatów radiowych współpracujących z tym radiem (po większości wywodzących się z miejscowej Polonii) tygodniowe warsztaty w naszym mieście, połączone wycieczką krajoznawczą po naszym regionie. Stałym rezultatem tej umowy jest krótki felieton przygotowywany raz w tygodniu przez dziennikarkę Radia Łódź i emitowany na naszej antenie pt. <i>3 minuty ze Łwowa</i>. Łączny czas audycji "zewnętrznych" w rocznym programie Radia Szczecin nie był znaczący, wynosił 2%.</p>
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Spółka od 1997 roku zapożycza dziennikarzom narzędzia informatyczne do cyfrowej archiwizacji materiałów programowych. Od tego czasu także pracownicy administracyjni realizują archiwizację materiałów programowych przed 1997 rokiem. Na bieżąco archiwum jest poszerzane o wybrane materiały poświęcone ważnym wydarzeniom politycznym, społecznym, kulturalnym i sportowym, rozmowy z wybitnymi mieszkańcami regionu i kraju. Sporadycznie także wypożyczamy z Archiwum Państwowego nagrania wcześniej niecyfrowizowane, w celu wzbogacenia naszych zasobów archiwalnych. Na dzień 31 grudnia 2022r. nasze cyfrowe archiwum liczyło ponad 47 tysięcy nagrań (1,9 TB danych). Wykorzystanie materiałów archiwalnych w bieżącym programie wynosi 1%.</p>

1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)¹⁾</p>	<p>Rozgłośnia od początku swojej działalności wspiera twórczość artystyczną, literacką (także autorów regionalnych). Teksty literackie autorów ze Szczecina i regionu są wykorzystywane do tworzenia scenariuszy produkowanych przez nas słuchowisk i audycji dokumentalnych, a także w materiałach podawanych w serwisach informacyjnych. Audycje, w których w sposób szczególny pojawia się ww. tematyka: - <i>Trochę kultury</i>, emitowana w każdą niedzielę w godz. 14.00 - 17.00. To trzygodziny magazyn, poświęcony lokalnej kulturze, w nim recenzje z premier w lokalnych teatrach, relacje z wystaw plastycznych i muzealnych, recenzje książek, rozmowy z twórcami, rozmowy z muzykami, relacje z ich występów. Dzięki dobrej współpracy ze szczecińskimi instytucjami kulturalnymi oraz uczelniami (Akademia Sztuki) Radio Szczecin na bieżąco informuje o organizowanych tam działaniach, promując je na swojej antenie.</p> <p>- <i>Audiobook</i>, czyli książka mówiona to nasza codzienna porcja literatury na antenie. Emisja audiobooku to jedna z naszych licznych form szerzenia programu narodowego czytelnictwa. W 2023r. wyemitowaliśmy następujące audiobooki: "Krzywdy" naszego lokalnego pisarza Marka Stelara, "Filip" Leopolda Tyrmanda, "Helena Majdanice. Jutro będzie dobry dzień" - wyprodukowane przez Radia Szczecin audiobook poświęcony wybitnej wokalistce pochodzącej ze Szczecina, na podstawie książki innego szczecinianina. - <i>Fonosfera</i>, audycja emitowana od poniedziałku do czwartku. Składa się z dwóch części: reportażu, najczęściej wyprodukowanego przez Radio Szczecin, a zazwyczaj poświęconego przedstawicielom lokalnej społeczności: ludzi kultury, także amatorskiej. W drugiej części audycji zaproszeni goście rozmawiają na temat, którego dotyczył reportaż (stan lokalnych księgarni, funkcjonowanie bibliotek, inicjatywy społeczne, pasje itp.). - <i>Książka na lato</i> - godzinna audycja emitowana w lipcu i sierpniu, w całości poświęcona prezentacjom nowości wydawniczych, rozmowom z pisarzami i wydawcami. - <i>Radio Szczecin poleca</i> - emitowany pięć razy dziennie od poniedziałku do soboty krótki serwis prezentujący najważniejsze wydarzenia kulturalne w mieście i regionie. - <i>Spór w kinie</i> - audycja przygotowana przez wybitnego szczecińskiego krytyka filmowego Krzysztofa Spóra poświęcona nowościom w kinach, nowinkom ze świata filmu w kraju i na świecie. Ze względu na swoje zaangażowanie Spór często zaprasza twórców, amatorskich i zawodowych, którzy działają na naszym terenie (korzystając często ze wsparcia Zachodniopomorskiego Funduszu Filmowego), promując ich twórczość (audycja emitowana od stycznia do marca). - <i>Klasyczna strona miasta</i> - audycja poświęcona muzyce klasycznej, prowadzona przez szczecińskiego dyrygenta Pawła Osuchowskiego, prezentuje wybitne dzieła muzyki klasycznej z szerokim komentarzem. Emisja w każdą niedzielę w godz. 8.00 - 9.00; - <i>Machina czasu</i> - godzinna audycja, której bohaterem jest wybitna postać polskiej lub zagranicznej historii (Maria Konopnicka, Ignacy Łukasiewicz); - <i>Rozmowa pod krawatem</i> - ta publicystyczna audycja, emitowana w dni powszednie w godz. 8.30 - 8.45 z udziałem głównic polityków, w każdy piątek gości także artystów lub działaczy szczecińskiej kultury, którzy dzielą się ze słuchaczami swoimi ostatnimi sukcesami i bołączkami. Także w dziedzinie sportu Radio Szczecin sumiennie wyraża się z przyjętych w Karolu powinności. Jest to realizowane w następujących audycjach: - wymieniona wyżej audycja <i>Rozmowa pod krawatem</i> gości przedstawicieli szczecińskich uczelni (Akademii Sztuki, Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego, Uniwersytetu Szczecińskiego, Pomorskiej Akademii Medycznej i Politechniki Morskiej), którzy dzielą się ze słuchaczami sukcesami szczecińskich naukowców; - <i>Nie tak dawno temu</i> - audycja historyczna, poświęcona historii PRL-u, emitowana w każdą niedzielę o godz. 17.00 - 17.40. Dzięki współpracy przy jej produkcji z historykami ze szczecińskiego IPN-u audycja ma wybitnie oświatowy charakter, o czym świadczy polecenie jej przez szczecińskie Kuratorium jako materiału pomocniczego przy nauczaniu przedmiotu historii; - <i>Radio Szczecin na wieczór</i> - emitowana od poniedziałku do czwartku w godz. 20.00 - 22.00 często gości szczecińskich lub (telefonicznie) polskich naukowców, którzy przedstawiają swoje sukcesy (np. szczecińskich genetyków z PUM-u pracujących z jednej strony nad znalezieniem genów odpowiedzialnych za raka, z drugiej - identyfikujących szczątki anonimowo pochowanych ofiar represji komunistycznych po wojnie), komentują ważne wydarzenia naukowe w świecie (misja Artemis, rozwój sztucznej inteligencji); - <i>Klub muzycznych odkrywców</i> - niedzielna, godzinna audycja przeznaczona dla dzieci i z ich udziałem. Audycja o charakterze oświatowym, wprowadzająca najmłodszych w świat muzyki (nie tylko klasycznej). W 2022r. kontynuowaliśmy krótkie audycje (głównie) o charakterze edukacyjnym. Są to: <i>Polska morska</i> - prezentujący szeroko rozumianą tematykę morską, pracę polskich stoczni i portów, najnowsze nowinki techniczne z tej branży itp; <i>Polska bezpieczna</i> - cykl o bezpieczeństwie zarówno malej, jak i dużej ojczyzny, opinie ekspertów oraz najnowsze wiadomości; <i>Oko na eko</i> - krótkie porady, jak żyć bardziej ekologicznie; <i>Czas na prawo</i> - poradnik prawniczy przygotowany z udziałem ekspertów z Wydziału Prawa Uniwersytetu Szczecińskiego; <i>Porozmawiajmy o pieniądzach</i>, audycje ekonomiczne; <i>Radiolorczyca</i> - cykl najważniejszych wydarzeń danego dnia, <i>Bike'owa podróż</i> - relacja szczecińskiego podróżnika Daniela Kocufa z trwającej rowerowej wycieczki przez Azję, <i>Poznaj Pomorze Zachodnie</i>, nowa audycja edukacyjna, przygotowana przez znaną szczecińską przewodniczkę, poświęcona zabytkom i ciekawostkom regionalnym. Radio Szczecin nie zapomina o sporcie. Obok bieżących informacji sportowych w naszych serwisach informacyjnych i sportowych, wymienić należy: - <i>Halo stadion</i>, sobotnią dwugodzinną audycję, w których często przeprowadzana jest transmisja meczów lokalnych drużyn, ponadto relacje z innych meczów, rozmowy ze sportowcami itp. Ważną częścią audycji zajmują relacje z wydarzeń propagujących sport wśród dzieci, młodzieży, osób niepełnosprawnych; <i>Z boisk i stadionów</i>. Audycja emitowana w niedzielę od 22.00 do 23.00 podsumowująca sportowy weekend i tydzień. Od lipca ub.r. emitujemy krótki magazynek sportowy <i>Pogoń FM</i>, poświęcony w całości naszej piłkarskiej drużynie.</p>
1.10	<p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)¹⁾</p>	<p>Dbanie o język polski to jeden z priorytetów Radia Szczecin, jako medium publicznego. W związku z tym można powiedzieć, że wszystkie nasze audycje oraz programy informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, sportowe a nawet rozrywkowe służą upowszechnianiu języka polskiego. Na szczególną uwagę zasługują następujące audycje: <i>Polskie granie</i>, która poświęcona jest tylko i wyłącznie polskim artystom, a co za tym idzie językowi polskiemu. Przez cały rok emitowaliśmy audycję pt <i>Zapasy językowe</i>, przygotowywaną przez językoznawczynię z Uniwersytetu Szczecińskiego, dr Marię Kąbatę. Pani doktor, podejmując tematykę ściśle naukową, nadała audycji charakter także regionalny, przez wyjaśnienia etymologii pomorskich nazw miast i wsi; - <i>Radio Szczecin na wieczór</i>. W tej audycji gości często były współpracownik Radia, obecnie prorektor Uniwersytetu Szczecińskiego, prof. Andrzej Skrendo, który omawia zmiany, jakim ulega współczesny język polski.</p>
1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy)¹⁾</p>	<p>Spółka produkuje tygodniowo jedną 55-minutową audycję <i>Posydenki</i> dla mniejszości ukraińskiej. Województwo Zachodniopomorskie, jak wynika z danych, jest najbardziej zaludnionym przez mniejszość ukraińską regionem w Polsce. Audycja prowadzona jest w języku polskim i ukraińskim. Składa się ona z serwisu najważniejszych informacji z Ukrainy oraz relacji z wydarzeń z życia mniejszości ukraińskiej w naszym regionie. Całość "okraszona" tradycyjną i współczesną muzyką i piosenką w języku ukraińskim. Warto nadmienić, że audycja powstaje w ścisłej współpracy ze Związkiem Ukraińców w Polsce - przewodniczący jej szczecińskiego oddziału przez wiele lat był współprowadzącym program.</p>
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy)²⁾</p>	<p>Dzięki streamowi naszych programów jesteśmy słyszalni na całym świecie. Szczególną uwagę zwracamy na sąsiadujące z naszym województwem landy niemieckie i zamieszkujących tu/ub pracujących tam Polaków. W związku z tym współpracujemy z wieloma organizacjami, pomocnymi w realizacji tych zadań (Polska Organizacja Turystyczna, Instytut Pileckiego) oraz administracją dyplomatyczną. Mamy też kontakt z przedstawicielami mniejszości polskiej, która żyje lub pracuje na terenach wschodnich Niemiec i terenach przygranicznych. Spółka współpracuje stale z korespondentem Polskiego Radia w Berlinie.</p>
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy)¹⁾</p>	<p>Spółka posiada techniczne możliwości (wykorzystywane w miarę potrzeb), emisji audycji na żywo z udziałem symultanicznego tłumacza języka migowego w formie streamingu wideo. Serwis internetowy radioszczecin.pl wyposażony jest w funkcje zwiększenia kontrastu oraz powiększenie rozmiaru czcionki przydatne dla osób z wadami wzroku.</p>

62

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁹⁾	<p>W 2023 roku Polskie Radio Szczecin edukacji medialnej poświęciło 23:04:00 godzin na antenie i ok. 20 godzin spotkań z uczniami szczecińskich szkół. Część antenowa została przeprowadzona za pomocą następujących audycji/form radiowych: - <i>Giecmasz</i>, prezentujący nowe technologie w zakresie gier i technologii komputerowych, recenzje, sondy internetów we "fleszowym skrócie". Ponadto autorzy audycji zwracają uwagę na zagrożenia dla zdrowia związane uzależnieniem od tej formy spędzania czasu wolnego. W 2023r. wyemitowaliśmy 3:53:07 programu, - Na szczecińskiej ziemi – audycja skierowana do szczecińskich rolników i poświęcona problematyce wiejskiej. Goście audycji, przedstawiciele szczecińskich instytucji, informują i instrują obsługę aplikacji dotyczących składania wniosków o szkody, dopłaty unijne itp. W 2023r. wyemitowaliśmy godzinę programu; - <i>Pożyteczni</i> – audycja poświęcona działalności organizacji pożytku publicznego, także dostępna (za pomocą mediów elektronicznych) różnym grup społecznych do uczestnictwa w życiu społecznym W 2023r. wyemitowaliśmy 50 minut tej audycji. Ponadto, w ramach czasu przeznaczanego dla organizacji pożytku publicznego, wyemitowaliśmy kampanię Fundacji „Dajemy dzieciom siłę” poświęconą bezpieczeństwu w sieci (55 minut); - Radio Szczecin na wycieczkę – audycja prezentująca – głosem zaproszonych do studia specjalistów – szeroko rozumianą tematykę edukacyjną, np. posługiwanie się e-receptami, cenzura w mediach społecznościowych, językowi Internetu, hejtu w Internecie, patostreamingowi, cyberbezpieczeństwu. W 2023r. wyemitowaliśmy ponad 5 godzin audycji poświęconych tym zagadnieniom. Najważniejsze tematy, jakie poruszyliśmy to: social media szkodzą dzieciom; zakazy dotyczące Tik Toka; sztuczna inteligencja - zagrożenia; wyrok za reklamę alkoholu w social mediach; fake newsy; edukacja dzieci a sztuczna inteligencja. Wymieniona w tym punkcie tematyka obecna też jest w skondensowanej formie i w zależności od bieżących potrzeb w bieżących audycjach informacyjnych Wszystko na gorąco i Czas reakcji. W 2023r. wyemitowaliśmy 3 godziny audycji na ww. tematy; - <i>Cyfrowe rewolucje</i> - krótkie felietony ks. dra Krzysztofa Łuszczyka z Zespołu Pedagogiki Medialnej i Kultury Edukacji Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Szczecińskiego poświęcone historii, funkcjonowaniu i sposobom wpływu mediów społecznościowych na ludzi. W 2023r. wyemitowaliśmy 03:34:00 programu. W 2023r. wyemitowaliśmy kampanię spotową zachęcającą do odbioru Radia Szczecin w systemie DAB+ o długości 5 godzin.; - Kontynuowaliśmy emisję kampanii spotowej ut. internetu i mediów społecznościowych o długości 8 godzin. Kampania ma na celu z jednej strony zachęcenie do korzystania z ww. środków przekazu (zwłaszcza ludzi z grupy tzw. cyfrowego wykluczenia, np. osób starszych), z drugiej – zwrócenie uwagi na zagrożenia z tym związane. Przeciwnie raz na dwa tygodnie gościimy w radiu wycieczkę uczniów szczecińskich szkół podstawowych. Wycieczka ma charakter edukacyjny: dzieci, oprócz zapoznania się ze specyfiką pracy w mediach, informowane są o historii massmediów, wartościach przez nie realizowanych, a także zagrożeniach, które niosą - o fake newsach, cyberprzestępczości, hejcie. Liczymy, że poprzez taką formę przekazu informacji (spotkanie z pracownikami radia) młodzi ludzie staną się bardziej odporni na ww. niebezpieczeństwa.</p>
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wynosił: - w Radiu Szczecin - 38,2%, w tym w godzinach 5:00-24:00 - 68,8%; w Radiu Extra - 36,8%, w tym w godzinach 5:00-24:00 - 73,6%.
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach: Radio Szczecin: Informacja - 9,7%; publicystyka - 13,6; Kultura - 17,4%; Edukacja - 9,4%; Sport - 1,6; Rozrywka - 45%. Radio Extra: Informacja - 0%, Publicystyka - 0%, Kultura - 4,3%, Edukacja - 1,4%, Sport - 0%, Rozrywka - 94,3%. 90% audycji Radia Szczecin z kategorii informacja, publicystyka, edukacja i kultura znajduje się na naszej stronie internetowej (radioszczecin.pl) czy to w postaci informacji tekstowych, czy w postaci podcastów. Ponadto, nasze codzienne audycje Rozmowa pod krawatem (audio i video), Czas reakcji (audio) streamujemy na Facebooku. Także streamujemy debaty polityczno-edukacyjne w postaci audio-video na naszej stronie internetowej oraz sporadyczne koncerty z naszego studia koncertowego.
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługowe danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wynosi 38,2%. Polską piosenkę Radio promuje w swej codziennej pracy za pomocą audycji pt. Polskie granie (emitowanych dwa razy w tygodniu, razem 4 godziny emisji tygodniowo), w niektóre dni świąteczne w postaci trzygodzinnego bloku Polski poranek, a także w specjalny sposób, emulując np. 11 listopada dzień z wycieczką z polskimi piosenkami. W 2023 kontynuowaliśmy ważny i wartościowy cykl pt. 3 x 1. Polega on na zaproszeniu do naszego studia nagraniowego młodego, nieznanego jeszcze zespołu muzycznego (głównie lokalnego, ale nie tylko), który może zarejestrować profesjonalnie trzy swoje utwory, dając minikoncert. Koncert ten jest nie tylko rejestrowany w postaci audio, ale także video. Dzięki takiej formie nagrania, zespół otrzymuje (darmowo) od Radia demo z nagraniem audio-video swojego występu, który może mu potem posłużyć jako wizytówka w dalszej karierze muzycznej. Nagranie to nie jest jedyną formą promocji. Utwory te są także (razem z rozmową z członkami grupy) emitowane na antenie Radia (i na stronie internetowej), a towarzyszy temu kampania promocyjna w eterze. Z naszej oferty skorzystały następujące zespoły i wykonawcy: Maja Jurycewska, Tropiki, Wojciech Gumia, Stan nieustalony, Czerwona piłeczka, Signify, Godbite, Dice, Sadowski.
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji
2.1	Wybory do Parlamentu i Referendum	W trakcie kampanii wyborczej do Parlamentu Radio Szczecin bezstronnie informowało o jej przebiegu, prezentując stanowiska poszczególnych partii prezentowane na konferencjach prasowych, briefingach, zjazdach partii itp. Zgodnie z obowiązkiem przeprowadziliśmy kampanię wyborczą o długości 21 godzin. Zeszlazorocznym wyborom towarzyszyło ogólnokrajowe referendum. Tu także wykazaliśmy się dziennikarską rzetelnością, informując bezstronnie o idei tej formy demokracji, o pytaniach, o zasadach głosowania itp. W tym celu przygotowaliśmy cykl 40 dźwiękowych felietonów pt. Przypadek referendalny, w których poruszaliśmy tematy będące przedmiotem referendum, przedstawialiśmy historię referendum w świecie i w Polsce. Także tu przeprowadziliśmy kampanię referendalną o długości 15 godzin.

2.2	Festiwal "Mniejszości pod polską flagą"	<p>W dniach od 24 do 30 września 2023r. Radio Szczecin zorganizowało festiwal "Mniejszości pod polską flagą", dedykowany mniejszościom narodowym, zamieszkującym Szczecin. Dzięki koncertom, spotkaniom autorskim, pokazom filmowym i tanecznym, przybliżone zostało bogactwo wielu kultur narodów, dla których Szczecin stał się miejscem do życia. Festiwal skierowany był do przedstawicieli mniejszości, osób żyjących w Szczecinie, którzy podczas tego tygodnia mogli poczuć się w Szczecinie jeszcze bardziej, jak w domu. Dla pozostałych mieszkańców miasta była to niepowtarzalna okazja do poznania i odniecia wielokulturowego Szczecina. Obie grupy miały okazję poznać się lepiej i zintegrować. W programie tygodnia festiwalowego znalazły się tematyczne warsztaty i zajęcia dla najmłodszych, koncerty, a także spotkanie autorskie i pokazy filmowe. Wystąpili artyści z różnych stron świata od Wietnamu po Portugalię, także ci, którzy żyją w Polsce lub Szczecinie, prezentując muzykę i kulturę krajów Europy, Azji, oraz obu Ameryk. Wstęp na wszystkie wydarzenia był bezpłatny. Wydarzenia plenerowe lub odbywające się w naszym radiowym studiu transmitowane lub retransmitowane były na antenie Radia.</p> <p>Zorganizowany razem z "najbardziej kreatywną orkiestrą kameralną w Polsce" Baltic Neopols Orchestra Festiwal zainaugurowaliśmy happeningiem na ulubionym miejscu spacerów szczecinian, gdzie muzycznie (BNO) i tanecznie (Zespół Pieśni i Tańca "Szczecinianie") zaprosiliśmy mieszkańców naszego miasta do odwiedzenia siedziby Radia Szczecin w najbliższych dniach. W tym samym czasie, w samym studiu, odbywały się warsztaty bębniarskie dla dzieci. Ich celem było zaznajomienie dzieci z rytmemi południowoamerykańskimi.</p> <p>Zasadniczą część festiwalu zainaugurował koncert pt. "Ole!". Publiczność w studiu oraz słuchacze wysłuchali rytmy fado i flamenco w wykonaniu szczecińskich i zagranicznych artystów - m.in. João de Sousa, portugalskiego muzyka mieszkającego w Polsce od 16 lat.</p> <p>26 września francuskie, włoskie i niemieckie przeboje rodem z dobrego kabaretu zostały wykonane w koncercie "Brzmienia Europy Zachodniej". Podczas koncertu piosenki Edith Piaf zaśpiewała pochodząca z Francji, a mieszkająca w okolicach Szczecina - aktorka i wokalistka Claire Gmiter. Z kolei repertuar niemiecki i włoski wykonała włoska wokalistka Concetta Scallo. 27 września kolejny z radiowych koncertów miał tytuł "Wschód kultury". Pozytywna energia, folkowe, wschodnie brzmienia w wykonaniu Czobit Orchestra porwały wszystkich do tańca. 28 września odpočzęliśmy dzień od muzyki. W zamian zaprosiliśmy słuchaczy na projekcję kultowego filmu "Casablanca". Ale już następnego dnia ponownie studium koncertowym rządziła muzyka, tym razem pod hasłem "Good Evening, Asia!". Gwiazdami wydarzenia byli grający na pipie wietnamskiej Nghiem Thi Thu oraz muzyk Filharmonii w Sajgonie Nguyen Bao Anh. Tradycyjna muzyka na tradycyjnych instrumentach, zabrała słuchaczy do świata bardzo odległego, ale jakże ciekawego. Na finał festiwalu, 30 września, zabrzmiała muzyka cygańska w wykonaniu Gipsy Klezmer. Muzyka klezmerska w orientalnym stylu i węgierskie szaleństwo z udziałem wirtuoza - skrzypka Sandora Javorkaiego.</p> <p>Podsumowując, przez tydzień w Studiu Koncertowym im. Jana Szyrockiego Polskiego Radia Szczecin odbył się szereg wydarzeń, spotkań, pokazów (tanecznych i spotkań autorskich artystów z wielu krajów, którzy mieszkają w Szczecinie). Była to okazja do lepszego poznania kultury, historii i tradycji m.in. Wietnamu, Portugalii, Skandynawii, Ukrainy, Niemiec, Francji czy Włoch.</p> <p>Pod hasłem "Mniejszości pod polską flagą" spotkaliśmy się z naszymi słuchaczami jeszcze dwukrotnie. 5 października uczestniczyliśmy w wielokulturowym wydarzeniu w Trzebiatowie, gdzie obok koncertów, prelekcji, spotkań, można było spróbować kuchni ukraińskiej i niemieckiej. 15 października węgierski pianista Fergely Kovacs zagrał koncert z muzyką Fryderyka Chopina oraz Ferencza Liszta. Wydarzenie zaszczylił Pał Atilia Illés, Konsul Generalny Węgier w Polsce.</p> <p>Wszystkie wydarzenia były szeroko prezentowane i dyskutowane w naszych programach informacyjnych i publicystycznych. Wykorzystując potencjał tematyki, festiwal zakończyliśmy reportażami i rozmowami z przedstawicielami mniejszości, mieszkającymi i pracującymi w naszym regionie.</p> <p>Szczegółowe informacje o festiwalu (także zdjęcia i filmy) na naszej stronie internetowej: https://radioszczecin.pl/452,0, festiwal-mniejszosci</p>
3	Powiązności ustawowe realizowane przez jednostkę	
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	<p>Dziennikarze Polskiego Radia Szczecin S.A. tworzą audyje pod nadzorem kierowników redakcji oraz Redaktora Naczelnego, na których spoczywa odpowiedzialność za treść przekazu. Niektóre działania antenowe Redaktora Naczelnego w roku 2023 spotkały się z krytyką opinii publicznej, KRRiT, a także samych pracowników Polskiego Radia Szczecin S.A. Działania te są także objęte postępowaniem przygotowawczym prowadzonym przez tut. prokuraturę.</p>
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	<p>Program radiowy przygotowywany przez dziennikarzy, reporterów i prezenterów Polskiego Radia Szczecin SA, dotyczy zarówno tego, co dzieje się w Szczecinie oraz na Pomorzu Zachodnim, jak i najważniejszych wydarzeń oraz zjawisk w Polsce i za granicą. Wykorzystując fakt, że graniczymy z Republiką Federalną Niemiec, szczególnie dużo uwagi jest poświęcane kwestiom społecznym i gospodarczym dotyczącym polsko-niemieckiego pogranicza, zwłaszcza, że wielu (obecnych i byłych) mieszkańców Zachodniopomorskiego mieszka lub pracuje w miejscowościach wschodnich landów Niemiec.</p> <p>We wszystkich naszych audycjach informacyjnych-publicystycznych do prezentacji i komentowania bieżących wydarzeń zapraszamy ekspertów, tak, aby przekazywane słuchaczom informacje były rzetelne, sprawdzone i przede wszystkim pochodziły "z pierwszej ręki". W przypadku powzięcia informacji kontrowersyjnych lub przedstawiających jeden punkt widzenia, przed jej publikacją sprawdzamy ją w innych źródłach i kontaktujemy się z drugą stroną konfliktu.</p>
3.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	<p>Polskie Radio Szczecin SA jest stacją prezentującą szeroki wachlarz poglądów i opinii ekspertów, które dotyczą wydarzeń regionalnych, krajowych i zagranicznych. Szczególnie ta tematyka obecna jest w audycji Rozmowa pod krawatem, emitowanej w dni powszednie - prezentujemy w niej poglądy wszystkich ugrupowań politycznych reprezentowanych w Sejmie RP, w samorządzie, a także członków wielu stowarzyszeń, fundacji, związków wyznaniowych, które wykazują zainteresowanie udziałem w dyskusji. Większość przygotowanych przez nas programów to audyje prowadzone „na żywo” z udziałem słuchaczy. Szlendarową audycję zajmującą się problemami mieszkańców miasta i regionu jest Czas Reakcji. Audycja emitowana jest od poniedziałku do piątku od godziny 12 do 13, czyli w czasie najwyższej słuchalności. Bezpośrednio uczestnictwo odbiorcy (telefoniczne oraz przy pomocy mediów społecznościowych) umożliwia nam prowadzenie programu, z prezentacją poglądów zarówno ekspertów jak i obywateli. Przez całą dobę czynna jest nasza automatyczna sekretarka - można tu przedstawić swoje opinie dotyczące programu lub wypowiedzi gości, poprosić o pomoc lub interwencję. Nierzadko telefony te są wykorzystywane w następujących audycjach.</p>
3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	<p>Prezentowaniu poglądów i stanowisk służą następujące audyje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozmowa pod krawatem, Radio Szczecin na wieczór, Kawiarenka polityczna, których gośćmi są politycy wszystkich partii politycznych i przedstawiciele Samorządu, reprezentujący różne opcje; - Wszystko na gorąco, informująca o bieżących wydarzeniach w regionie z krótkimi komentarzami polityków; - Czas reakcji - nasza interwencyjna audycja, poruszająca kontrowersyjne tematy z życia lokalnej społeczności, zawsze z udziałem i komentarzami osób nimi zainteresowanych; - Pożyteczni, której współautorami są przedstawiciele organizacji pożytku publicznego.
3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁹⁾	<p>Polskie Radio Szczecin SA oferuje wiele audycji prezentujących dorobek intelektualny i artystyczny polskich twórców, ze szczególnym uwzględnieniem autorów i twórców z regionu. Gośćmi audycji Trochę Kultury są pisarze, muzycy, a także aktorzy. Wymienieni artyści są również bohaterami radiowych reportaży. O problemach środowisk twórców, naukowców i przedstawicieli oświaty, szeroko dyskutujemy przede wszystkim w audycjach publicystycznych Radio Szczecin na wieczór, Fonosfera, Trochę Kultury, Kawiarenka polityczna. Teksty autorów związanych ze Szczecinem prezentowane są też w formie słuchowisk i audiobooków. Do produkcji obu tych form angażowani są zarówno szczecińscy artyści, jak i ci znani w całym kraju. Także piątkowe wydanie audycji Rozmowa pod krawatem poświęcone jest stanowi lokalnej kultury: zaproszeni goście, artyści, ale także dyrektorzy zachodniopomorskich instytucji kulturalnych informujący o swych sukcesach, porażkach, zmaganiach np. z urzędnikami. W naszej ramówce mamy dwa programy poświęcone muzyce klasycznej: Klasyczna Strona Miasta oraz Klub Muzycznych Odkrywców, które przygotowuje dyrektor artystyczny Fundacji Akademii Muzyki Dawnej Paweł Osuchowski, tę drugą wraz z dziećmi.</p>

3.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ¹⁾	Sprzyjaniu integracji społecznej służą specjalnie trzy programy: Pozyteczni, prezentujące często problemy osób niepełnosprawnych: niewidomych, niedowidzących, głuchych, niepełnosprawnych ruchowo, chorych psychicznie, chorych na spektrum autyzmu itp. W programie goszczą sami niepełnosprawni, ich rodzice, a także przedstawiciele organizacji im pomagających. Uczestniczymy w otwarciu nowych domów opieki, działaniu placówek już istniejących, prezentujemy stare i nowe inicjatywy i możliwości służące włączeniu tych ludzi w życie społeczne. Podobnym celem służy audycja FonoSfera, której głównym punktem jest reportaż. Jego bohaterem/rką jest nierazko osoba chora (warto tu wymienić m.in. następujące reportaże: "Warto podjąć za marzeniami", który opowiada o realizowaniu marzeń przez osoby niewidome, "Nie Kocham Cię" o warsztatach przeprowadzonych w ośrodkach wychowawczych dla trudnej młodzieży i schroniskach dla bezdomnych; "Pies asystujący, pies przewodnik" o roli psa w życiu osoby niewidomej; "Zawalczycie o Hanię" o adopcji dzieci niepełnosprawnych; "Świat za szybą" o autyzmie; "Długa droga do adopcji" o adopcji. Po reportażu rozmawiamy z terapeutami, przedstawicielami organizacji pomocowych, urzędnikami. Z kolei w audycji Czas Reakcji dzwoniący do nas słuchacze skarżą się na bieżące dolegliwości życia osób niepełnosprawnych: brak dojazdów do urzędów, problem z miejscami do parkowania itp. Ich skargi przedstawiamy "na żywo" odpowiednim urzędnikom, zobowiązując ich tym samym do rozwiązania problemu lub przynajmniej do zainteresowania sprawą.
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ²⁾	W większości programów Polskiego Radia Szczecin SA respektujemy chrześcijański system wartości. W oparciu o niego, a także o uniwersalne wartości, reprezentowane przez wszystkie instytucje religijne i świeckie, budujemy nasze audycje informacyjne, publicystyczne, edukacyjne i kulturalne. Nie przedstawiamy stanowisk skrajnych, niespektujących ww. wartości. Zjawiska je naruszające np. godzące w czyście uczucia religijne przedstawiamy w sposób krytyczny.
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ³⁾	Program Polskiego Radia Szczecin, to m.in. dyskusje i reportaże dotyczące problemów współczesnej rodziny. Rozmawiamy zarówno o kwestiach finansowych, jak i o wsparciu rodziny wielopokoleniowej i wielodzietnej. Omawiamy problemy młodych rodziców, par po rozwodzie (ze szczególnym uwzględnieniem skutków ich działań dla dzieci) oraz kłopoty związane ze sprawowaniem opieki nad starzejącymi się rodzicami i dziećmi. Przygotowywane przez nas reportaże bardzo często dotyczą także rodzin zastępczych i adopcyjnych. Pomorze Zachodnie jest regionem, gdzie dochodzi do największej liczby rozwodów i pozamałżeńskich urodzeń, z tego powodu dokładamy wszelkich starań, by działalność radia służyła umacnianiu więzi rodzinnych.
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Szczecin SA poświęciło wiele czasu antenowego na rozmowy dotyczące profilaktyki prozdrowotnej. W 2022 roku wciąż ważnym tematem w tej dziedzinie był oczywiście koronawirus i propagowanie różnych form zabezpieczenia się przed tym patogenem. Poza tym zrealizowaliśmy wiele dyskusji np. w takich tematach jak Narodowy Program Onkologiczny oraz program 40+. Omówiliśmy utrudnienia w dostępie do badań, które pozwalają wykryć na wczesnym etapie schorzenia i choroby. W swoich programach kształtowaliśmy postawy prozdrowotne, organizując m.in. wyjazdy dla naszych słuchaczy do miejsc, w których mogą nauczyć się jak dbać o swój rozwój fizyczny. Tego typu akcje połączone są z działaniami antenowymi. Służą temu także kontynuowana w tym roku audycja Projekt zdrowie, realizowana we współpracy z Narodowym Funduszem Zdrowia. Szczególnie dużo czasu poświęcamy ważnym chorobom cywilizacyjnym, prezentując słuchaczom reportaże i wypowiedzi ekspertów w sprawach takich jak depresja, profilaktyka nowotworowa, autyzm.
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	Ramówka Polskiego Radia Szczecin zawiera dwie zwarte audycje poświęcone sportowi i kulturze fizycznej: Halo, stadion emitowaną w każdą sobotę przez cały rok oraz Z boisk i stadionów, emitowaną w każdą niedzielę poza lipcem i sierpniem. Ponadto codziennie emitujemy serwis sportowy. Audycje te w znacznej części poświęcone są transmisjom i relacjom z odbywających się w Szczecinie i regionie wydarzeń sportowych o randze mistrzowskiej, niemniej nie brakuje w nich także sprawozdań z imprez sportowych przeznaczonych dla i/lub z udziałem dzieci, młodzieży lub osób niepełnosprawnych. Oto najważniejsze z nich: siatkarki Chemika Police odwiedzają PSONI w Policech, Monika Pyrek Tour (cykl sportowych imprez dla dzieci organizowanych przez naszą byłą tyczarkę), piłkarki nożne Pogoni propagują sport wśród najmłodszych, Turniej Future Summer Cup (propagujący futbol wśród najmłodszych), sportowe imprezy dla dzieci organizowane przez Eneę, impreza dla rodzin z udziałem polskich szczytników.
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Szczecin SA poświęca wiele czasu antenowego na dyskusje i rozmowy dotyczące zwalczaniu patologii społecznych. Są one prowadzone przede wszystkim w wieczornym paśmie publicystycznym Radio Szczecin na wieczór, w paśmie reportażowym FonoSfera (w której ważną rolę pełnią reportaże - "Wszystko było po coś" i "12 kroków do ocalenia" (alkoholizm); "Odebrane dzieci" (kryzys w rodzinie), "Rodzina z Feniksa" (bezdomność); Czas Reakcji i magazynie Pozyteczni, gdzie prezentowane są działania organizacji pożytku publicznego. Polskie Radio Szczecin szczegółowo informuje o działaniach szcześcińskiej i krajowej policji, podejmującej akcje przeciw kierowcom jadącym pod wpływem alkoholu i działaniach Straży Miejskiej walczącej z patologicznymi zachowaniami. Zwracamy także uwagę na szacunek dla zwierząt.
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	Edukacji medialnej Radio Szczecin poświęciło w 2022r. specjalną uwagę. W związku z tym wyemitowaliśmy m.in.: Radio Szczecin na wieczór – audycja prezentująca – głosem zaproszonych do studia specjalistów - szeroko rozważaną tematykę edukacyjną, np. posługiwanie się e-receptami, cenzura w mediach społecznościowych, językowi Internetu, hejtu w Internecie, patostreamingowi, cyberbezpieczeństwu; Pozyteczni – audycja poświęcona działalności organizacji pożytku publicznego, także dostępu (za pomocą mediów elektronicznych) różnych grup społecznych do uczestnictwa w życiu społecznym. Ponadto, w ramach czasu przeznaczanego dla organizacji pożytku publicznego, wyemitowaliśmy kampanię Fundacji „Dajemy dzieciom siłę” poświęconą bezpieczeństwu w sieci; Na szcześcińskiej ziemi – audycja skierowana do szcześcińskich rolników i poświęcona problematyce wiejskiej. Goście audycji, przedstawiciele szcześcińskich instytucji, informują i instrują o obszarze aplikacji dotyczących składania wniosków o szkody, dopłaty unijne itp.; Cyfrowo rewolucje - krótkie felietony ks. dra Krzysztofa Łuszczka z Zespołu Pedagogiki Medialnej i Kultury Edukacji Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Szczecińskiego poświęcone historii, funkcjonowaniu i sposobom wpływu mediów społecznościowych na ludzi. Ponadto przygotowaliśmy i wyemitowaliśmy kampanię spotową zachęcającą do odbioru Radia Szczecin w systemie DAB+ oraz kampanię spotową nt. internetu i mediów społecznościowych. Kampania ma na celu z jednej strony zachęcenie do korzystania z ww. środków przekazu (zwłaszcza ludzi z grupy tzw. cyfrowego wykluczenia, np. osób starszych), z drugiej – zwrócenie uwagi na zagrożenia z tym związane. Przeciwnie raz na dwa tygodni gościemy w radiu wywiadek uczniów szcześcińskich szkół podstawowych. Wycieczka ma charakter edukacyjny: dzieci, oprócz zapoznania się ze specyfiką pracy w mediach, informowane są o historii massmediów, wartościach przez nie realizowanych, a także zagrożeniach, które niosą: o fake newsach, cyberprzestępczości, hejcie. Liczymy, że poprzez taką formę przekazu informacji (spotkanie z pracownikami radia) młodzi ludzie staną się bardziej odporni na ww. niebezpieczeństwa.

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

¹⁾Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności

²⁾Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

³⁾Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

⁴⁾Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorię ustawową.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	693	3 371	0	4 064
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	14 971	1 417	762	17 150
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	13 146	1 398	0	14 544
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 825	19	762	2 606
a)	z obrotu prawami do audycji	60			60
b)	z przekazów handlowych	1 765	19	300	2 084
c)	z innych źródeł			462	462
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy				0
3.	RAZEM (1+2)	15 664	4 788	762	21 214

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Opis sposobu realizacji zasad

Zasady ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością misyjną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji oraz działalnością pozostałą, zgodnie z art.31a ust.1

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację zadań ustawowych Polskie Radio Szczecin SA prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.

A. Koszty

- Koszty bezpośrednie działalności misyjnej ewidencjonowane są na kontach syntetycznych zespołu „5” w sposób umożliwiający ustalenie wysokości kosztów programu regionalnego w podziale na kategorie :
- informacja , publicystyka, kultura , edukacja , sport, rozrywka, ponadto kosztów programu wyspecjalizowanego , nowych mediów , praw autorskich. Do kont syntetycznych prowadzona jest ewidencja analityczna obejmująca wynagrodzenia, honoraria i średnie honoracyjne, narzuty na wynagrodzenia, odpisy na ZFŚS, PFRON, koszty podróży służbowych, szkoleń, zakupu audycji, usług obcych, materiałów i innych kosztów bezpośrednich.
- Koszty pośrednie działalności misyjnej obejmują koszty wydziałowe, tj. koszty techniki, koordynacji i promocji, pomocnicze – transport oraz ogólnogospodarcze.
- Koszty zarządu związane z zarządzaniem Spółką.

Do kont kosztów pośrednich (oprócz kosztów rozpowszechniania programu) i zarządu prowadzona jest ewidencja analityczna w zakresie wynagrodzeń, narzutów na wynagrodzenia, amortyzacji , zużycia materiałów i energii, usług obcych, ubezpieczeń , podróży służbowych i pozostałych kosztów.

Do działalności misyjnej mogą być także kwalifikowane koszty finansowe i pozostałe koszty operacyjne

A.1.

Koszty pośrednie, ogólnego zarządu oraz pozostałe koszty tworzenia programu (finansowe i pozostałe koszty operacyjne) przypisywane są do poszczególnych kategorii ustawowych przy zastosowaniu udziału procentowego kosztów bezpośrednich tworzenia programu do kosztów bezpośrednich tworzenia programu ogółem.

A.2.

Koszty działalności pozostałej ewidencjonowane są w zespole „5” na wyodrębnionym koncie syntetycznym – „501”

Koszty reklamy i sponsoringu, do którego prowadzona jest ewidencja analityczna oraz na kontach kosztów finansowych i pozostałych kosztów operacyjnych.

Ewidencja analityczna do konta „501” umożliwia grupowanie kosztów wynagrodzeń i prowizji, narzutów na wynagrodzenia, odpisów na ZFŚS , PFRON, amortyzacji, praw autorskich, usług obcych, pozostałych kosztów i opłat.

B. Przychody

B.1 Przychody otrzymywane z KRRIT przeznaczone wyłącznie na realizację misji publicznej ewidencjonowane są jako przychody ze sprzedaży na kontach:

„701-1” - Abonament ,

„701-11” - Abonament -rekompensata.

Obroty na tych kontach potwierdzają wysokość wpływów z abonamentu i rekompensaty.

B.2 Do przychodów z pozostałej działalności zaliczane są :

- przychody z obrotu prawami do audycji, z przekazów handlowych zaliczane do przychodów ze sprzedaży oraz z innych źródeł, tj. przychody finansowe i pozostałe przychody operacyjne.

Ewidencja analityczna prowadzona do konta „701” - Przychody ze sprzedaży umożliwia ustalenie wysokości przychodów z reklamy, sponsoringu, sprzedaży audycji, usług technicznych , realizatorskich oraz pozostałych.

Przychody finansowe ewidencjonowane są na koncie „750”, a pozostałe przychody operacyjne na koncie „760”.

Nadwyżka przychodów nad kosztami dotyczącymi działalności pozostałej oraz po opodatkowaniu podatkiem dochodowym przeznaczone są na finansowanie misji publicznej.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy PROGRAM REGIONALNY

I.p.	Wykazególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	5 899	3 430	1 614	1 358	300	439	13 040	1 125	80
1.1	koszty bezpośrednie	2 689	1 508	802	714	182	226	6 121		
1.2	koszty pośrednie	1 759	1 041	443	329	71	121	3 764	1 125	80
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 332	813	342	292	42	84	2 905		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	119	68	27	23	5	8	250		
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5 899	3 430	1 614	1 358	300	439	13 040	1 125	80
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	182	107	98	95	24	92	598		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	5 397	2 550	1 270	1 050	260	200	10 727	1 125	80
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	320	773	246	213	16	147	1 715		
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							0		
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	848,77	1187,35	1520,16	825,09	135,79	3945,26	8462,42		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	8,7	31,69	20,24				60,63		
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	38	155	155				348		
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	38	145	150				333		

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartości sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy PROGRAM WYSPECJALIZOWANY**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0	0	163	60	0	185	408	0	51
1.1	koszty bezpośrednie			92	34		103	229		
1.2	koszty pośrednie			41	15		47	103		51
1.3	koszty ogólnego zarządu			30	11		35	76		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0		
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	163	60	0	185	408	0	51
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego			20	10		15	45		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy			143	50		170	363		51
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy							0		
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							0		
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:			263,94	88,28		5852,78	6205		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾									
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:									
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾									

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania						RAZEM
		Nowe Media						
1.	Koszty razem, z tego:	960	0	0	0	0	0	960
1.1	koszty bezpośrednie	817						817
1.2	koszty pośrednie	81						81
1.3	koszty ogólnego zarządu	62						62
1.4	pozostałe koszty ²⁾							0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	960	0	0	0	0	0	960
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	50						50
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	800						800
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	110						110
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wycieszeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wycieszeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	3 228
2.	Koszty pozostałej działalności	762
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	563
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	1 903
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	20 452
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	18 549
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	20 169
9.	Nadwyżka ⁴⁾	1 620
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	22 702
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	7,14%

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki

Wykazana w sprawozdaniu za rok 2023 nadwyżkę w kwocie 1.620 tys.zł (7,14% nadwyżki), została wykorzystana w pierwszym kwartale 2024 na finansowanie kosztów misji publicznej, tj. programu regionalnego, wyspecjalizowanego, Nowych Mediów, kosztów rozpowszechniania w związku z brakiem przekazania Radiu przez KRRiT środków z abonamentu w roku 2024.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Nie dotyczy

LIKWIDATOR

920202h 14.05.2024

data

..... GŁÓWNA KSIĘGOWA
Małgorzata Grzegorzczak

..... Robert Murawski
podpis