

REGULAMIN ODPLATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH W WYBORACH PRZEDTERMINOWYCH NA BURMISTRZA DZIWNOWA

§ 1

Niniejszy Regulamin określa warunki rozpowszechniania na antenie Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji odpłatnych audycji wyborczych przedterminowych wyborów na burmistrza Dziwnowa.

§ 2

Prawo do rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych na antenie Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji ma każdy komitet wyborczy, prowadzący kampanię wyborczą, zgodnie z art. 84 § 2 ustawy z dnia 05 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (Dz.U. z 2023 r. poz. 2408, dalej jako: k.w.).

§ 3

Odpłatne audycje wyborcze mogą być rozpowszechniane na antenie Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji od dnia przyjęcia przez właściwy organ wyborczy zawiadomienia o utworzeniu komitetu wyborczego do dnia zakończenia kampanii wyborczej, tj. do dnia 11 października 2024 r. do godz. 24:00, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ciszy wyborczej.

§ 4

Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji rozpowszechnia odpłatne audycje wyborcze w wyodrębnionych od pozostałej części jego programu blokach odpłatnych audycji wyborczych, oznaczonych specjalnym znakiem dźwiękowym. Godziny emitowania odpłatnych audycji wyborczych - od 5:00 do 22:00.

§ 5

Sprzedazą i obsługą odpłatnych audycji wyborczych zajmuje się Dział Kreatywny Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji (al. Wojska Polskiego 73, 70 – 481 Szczecin), od poniedziałku do piątku w godzinach 8⁰⁰ – 16⁰⁰ pod numerem telefonu 693 184 985.

§ 6

1. Zlecenia rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych będą przyjmowane w formie pisemnej z wykorzystaniem formularza zlecenia oraz załączonego do niego media planu.
2. Formularz zlecenia musi być podpisany przez pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego, zgodnie z art. 130 § 2 k.w. W wypadku działania przez

komitet wyborczy przez dom mediowy, agencję reklamową lub innego pośrednika, przedstawiciel takiego podmiotu musi się legitymować pełnomocnictwem do reprezentowania komitetu wyborczego oraz pisemną zgodą pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania finansowego w imieniu komitetu wyborczego.

§ 7

1. Odpłatne audycje wyborcze będą emitowane na antenie Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji według kolejności ich przyjęcia, zgodnie z załączonym do formularza zlecenia media planem. Dotyczy to zarówno terminu emisji bloku wyborczego w którym znajduje się dana audycja, jak i kolejności emisji audycji w ramach bloku wyborczego.
2. Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji rozpowszechnia odpłatne audycje wyborcze za wynagrodzeniem identycznym jak wynagrodzenie za reklamy, zgodnie z obowiązującym w nim w dniu ogłoszenia aktu o zarządzeniu wyborów cennikiem.
3. Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji stosuje jednakowe warunki płatności dla wszystkich komitetów wyborczych rozpowszechniających na jego antenie odpłatne audycje wyborcze.

§ 8

Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji zastrzega sobie prawo do niewyemitowania odpłatnej audycji wyborczej w terminie wynikającym z media planu z przyczyn technicznych lub programowych. W takim wypadku Rozgłośnia doloży wszelkich starań, aby wyemitować daną audycję w najbliższym możliwym terminie, który zostanie uzgodniony z komitetem wyborczym. Gdyby wyemitowanie audycji okazało się niemożliwe z uwagi na kalendarz wyborczy, wynagrodzenie Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji zostanie pomniejszone o wartość niewyemitowanych spotów wyborczych.

§ 9

1. Najpóźniej na 24 godziny przed dniem pierwszej zaplanowanej emisji odpłatnej audycji wyborczej komitet jest zobowiązany do dostarczenia Polskiemu Radiu Szczecin SA w likwidacji audycji wyborczej.
2. Dostarczone audycje muszą spełniać następujące wymagania techniczne:
 - 1) Poziom szumów i zniekształceń nieliniowych powinien być niższy niż – 45 dB,
 - 2) Zaleca się dostarczanie audycji na płytach CD, DVD, nośnikach pendrive lub drogą poczty elektronicznej w postaci pliku MP3 na adres mailowy: roszkowski@radioszczecin.pl
3. Audycje wyborcze będą przyjmowane tylko i wyłącznie od pełnomocników komitetów wyborczych lub osoby przez nich pisemnie upoważnione.

4. Każda odpłatna audycja wyborcza powinna zawierać w swojej treści informację od którego komitetu wyborczego pochodzi i przez kogo jest opłacana. To samo dotyczy nośnika na którym zostaje ona przekazana Polskiemu Radiu Szczecin SA w likwidacji.

§ 10

Zapłata wynagrodzenia za wyemitowane odpłatne audycje wyborcze nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej przez Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji na rachunek bankowy Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji wskazany w formularzu zlecenia. Emisja audycji następuje po uregulowaniu należności z faktury – płatność z góry.

§ 11

W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych podlega stosownym przepisom prawa, w szczególności: ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 z zm.), ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz.U. z 2018 r. poz. 1914 ze zm.), ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) oraz ustawy z dnia 05 stycznia 1991 r. Kodeks wyborczy (Dz.U. z 2023 r. poz. 2408).