

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2025

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji tworzy i rozpowszechnia program regionalny pod nazwą Radio Szczecin. Program ten nadajemy przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. Od poniedziałku do piątku pasma „na żywo” realizowane są od godziny 6 do 22. W soboty i niedziele od 7 do 22. Tak szeroko rozbudowane pasma nadawcze „na żywo” pozwalają zrealizować oczekiwania społeczności lokalnych. Poza tym, w pozostałych godzinach, program uzupełniany jest wcześniej stworzonymi nagraniami. Dostęp do naszej anteny mają przedstawiciele wszystkich partii politycznych reprezentowanych w polskim parlamencie i samorządzie. W szczególności zadania z punktu 1.1 realizowane są w następujących audycjach: - ROZMOWA POD KRAWATEM - program emitowany w dni powszednie w godz. 8.30-8.45. Gośćmi audycji są przede wszystkim szczecińscy, rządziej krajowi, politycy (np. odwiedzający region kandydaci na urząd Prezydenta RP) i samorządowcy, a także przedstawiciele nauki (Sławosz Uznański-Wiśniewski), kultury, fundacji i stowarzyszeń działających w przestrzeni publicznej oraz związków zawodowych i wyznaniowych. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto jest "na żywo" (dźwięk plus obraz), emitowana na naszej stronie internetowej oraz w fanpage'u Facebooka. W 2025r. rozpoczętą na antenie rozmowę kontynuowaliśmy w Internecie, dzięki czemu tematy w niej poruszone zostają pogłębione. Całość rozmowy powtarzamy po północy. Dobowy czas emisji audycji – ok. 30 minut. - CZAS REAKCJI - audycja emitowana w dni powszednie w godz. 12.05- 13.00, powtarzana po godzinie pierwszej następnego dnia. Jest to audycja o charakterze interwencyjnym i kontaktowym (prowadzona "na żywo"). Jej celem jest wyjaśnianie nieprawidłowości i absurdów w życiu publicznym miasta i regionu. Tematy społeczne, publicystyczne - walka z patologiami, próby integracji społecznej, kształtowanie postaw prozdrowotnych, z telefonicznym udziałem słuchaczy i zaproszonych gości. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto jest "na żywo" (sam dźwięk) emitowana na naszej stronie internetowej oraz w fanpage'u Facebooka. Dobowy czas audycji to 1:50:00 (premiera plus powtórka). - TEMATY I MUZYKA - emitowany w dni powszednie, w godz. 17.00 - 19.00 magazyn publicystyczno-informacyjny, poszerzający wiedzę o bieżących wydarzeniach z miasta, regionu i Polski. Wszechstronna tematyka: polityka, gospodarka, kultura, nauka, sport. Komentarze, wywiady, opinie z możliwym aktywnym udziałem słuchaczy. Audycja ma charakter uniwersalny, przeznaczona jest dla wszystkich mieszkańców naszego regionu. Ponadto materiały przygotowywane do audycji są dostępne na naszej stronie internetowej. Dobowy czas audycji: 01:50:00, w tym słowo: 30 minut. - RADIO SZCZECIN NA WIECZÓR - emitowany od poniedziałku do czwartku, w godz. 20.05 - 22.00 magazyn realizujący różne kategorie	11 986

programowe: publicystykę, edukację, kulturę. Tematy z zakresu problematyki pogranicza polsko-niemieckiego i Unii Europejskiej, gospodarki regionu, prezentacja form aktywności gospodarczej. W RSnW rozmawiamy o najważniejszych wydarzeniach politycznych z udziałem ekspertów, naukowców, polityków i samorządowców. Podejmujemy tematykę historyczną i związaną z tożsamością mieszkańców Pomorza Zachodniego. Przedmiotem dyskusji są również nowe technologie, badania naukowe prowadzone w Polsce i na szczecińskich uczelniach, edukacja medialna. Prezentujemy również działania proekologiczne, ekoedukacyjne i prozdrowotne. Rozmawiamy o szkolnictwie wyższym, rozwoju dzieci i młodzieży, prawach rodziców i dzieci. Prezentujemy historię miasta i regionu. Popularyzujemy literaturę oraz wydarzenia kulturalne i artystyczne w regionie. W RSnW poruszamy również tematykę religijną, szczególnie w czasie ważnych dla chrześcijan świąt. Co kilka tygodni audycja realizowana jest w formie debaty: w radiowym studiu lub poza nim zaproszeni goście dyskutują na ważne historyczne, społeczne, kulturalne i polityczne tematy. W zeszłym roku debaty poświęcone były m.in. uzależnieniu od Internetu, hejtowi w sieci i poza nią, tożsamości lokalnych społeczności, rynkowi nieruchomości, przyszłości Szczecina, dzieciństwu bez przemocy. Audycja streamingowana na naszej stronie internetowej. Internauci mogą tu także znaleźć poprzednie wydania tej audycji. Dobowy czas audycji: 3:40:00 (z powtórką po północy). - **FONOSFERA** - emitowana od poniedziałku do czwartku, w godz. 19.00 – 20.00 audycja publicystyczna, omawiająca w sposób analityczny tematy społeczne, kulturalne, etyczne. Eksperci analizują interesujące zjawiska z różnych dziedzin życia społecznego. Audycja porusza tematy relacji międzyludzkich, w tym rodzinnych. Przybliża i objaśnia problemy lokalnych społeczności. Wskazuje na nowe zagrożenia wynikające choćby z istnienia mediów społecznościowych. Program omawia również problemy współczesnej młodzieży oraz problemy rodziców i kwestie związane z wychowaniem dzieci. Wprowadzeniem do tych treści jest zazwyczaj reportaż poświęcony tym zagadnieniom. Także ta audycja dostępna jest na naszej stronie. Dobowy czas audycji: 01:50:00 z powtórką. - **TROCHĘ KULTURY** - Rozmowy, recenzje, relacje dotyczące życia kulturalnego miasta i regionu. Odnotowujemy ważniejsze koncerty, spektakle teatralne oraz wystawy, spotkania, debaty i pokazy filmowe. W dziale literackim prezentujemy nowości wydawnicze oraz recenzje. Rozmawiamy z artystami, dyrektorami instytucji i animatorami kultury. Wszystkie wymienione powyżej audycje wypełnione są głównie słowem - łącznie to ponad pięć godzin treści, odpowiadającej na demokratyczne, społeczne i kulturalne oczekiwania lokalnej społeczności.

1.2

Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)²⁾

Programem wyspecjalizowanym spółki Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji jest Radio Szczecin Extra. Spółka emituje go w systemie DAB+. To program muzyczno-kulturalny skierowany do ambitnych, młodych ludzi, mieszkańców aglomeracji szczecińskiej w wieku 18-30 lat. Program nadawany jest przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. W 2025 przeznaczylimy 36% miesięcznego czasu nadawania na utwory w języku polskim z tego 73% od godziny 6 do godziny 23. Program wypełnia ambitny format muzyczny tj. CHR Urban, który skupia się na największych przebojach XXI wieku oraz aktualnych hitach z krajowych i światowych list przebojów oraz muzyce miejskiej. Format muzyczny trafia do młodego, a zarazem ambitnego i wymagającego słuchacza. W programie miejskim są omawiane lokalne wydarzenia kulturalne, prezentowane bezpośrednie relacje z najważniejszych wydarzeń. Głównym zadaniem Radia Szczecin Extra jest popularyzacja aktywnego i kulturalnego spędzania wolnego czasu przez młodzież w Szczecinie, promocja lokalnych artystów. Radio Szczecin Extra to również miejsce popularyzacji niszowych gatunków muzycznych, które nie mają szans na obecność na antenie „dużego radia”. Audycje Radia Szczecin Extra:

- EXTRA PORANEK - program o charakterze rozrywkowym, emitowany codziennie w godz. 6.00 - 10.00,
- EXTRA DZIEŃ - program o charakterze rozrywkowym, emitowany codziennie, w godz. 10.00 - 20.00,
- EXTRA WIECZÓR, program o charakterze rozrywkowym, emitowany codziennie, w godz. 20.00 - 22.00, emitowany w systemie DAB.
- MIQROKOSMOS, audycja o charakterze rozrywkowym, emitowana w każdy piątek, sobotę i niedzielę, a przygotowywana przez znanego i cenionego szczecińskiego dja Miqro,
- EXTRA FILMY, audycja o charakterze kulturalnym, emitowana w każdą niedzielę, w godz. 8.00 - 9.00,
- KULTURALNY EXTRAPORT, serwis najważniejszych wydarzeń o charakterze kulturalnym, emitowany od poniedziałku do soboty, w godz. 6.00 - 22.00,
- WUDOO, audycja o charakterze rozrywkowym, emitowana w każdy czwartek, w godz. 22.00 - 23.00,
- EXTRA GIERMASZ, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdą sobotę, w godz. 18.30 - 18.35,
- MAGAZYN FORMA, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w piątki, w godz. 19.30 - 19.35,
- RADIO EXTRA NA WALIZKACH, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w piątki, w godz. 18.30 - 18.35,
- EXTRA KULTURA, audycja o charakterze kulturalnym, emitowana w każdą sobotę, w godz. 8.00 - 9.00,

432

2

		<p>- CYFROWE REWOLUCJE, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy wtorek o godz. 18.30,</p> <p>- SŁOWO O SŁOWIE, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy poniedziałek o godz. 18.30,</p> <p>- EXTRA PRZEGLĄD TYGODNIA, audycja o charakterze edukacyjnym, emitowana w każdy czwartek o godz. 22.00,</p> <p>- EXTRA HITY BEZ GADANIA, najgorętsze hity XXI wieku, aktualne przeboje i wyselekcjonowane premiery dla młodych, świadomych słuchaczy, emitowana codziennie w godz. 18.00 – 20.00 lub 20.00 – 22.00,</p> <p>- MADE IN POLAND - przypomnienie historii powstania wielkich polskich przebojów lub płyt. Emisja w czwartki, w godz. 19.30 – 19.35,</p> <p>- WIELKA PŁYTA - prezentacja ważnej w historii muzyki płyty wraz z autorskim komentarzem na temat okoliczności jej powstania. Emitowana w środy, w godz. 19.30 – 19.35,</p> <p>- POZNAJ POMORZE ZACHODNIE - audycja o charakterze edukacyjnym popularyzująca ciągle nieznanne informacje, ciekawostki, fakty lub wydarzenia z historii Pomorza Zachodniego. Audycja prowadzona przez znaną i cenioną przewodniczkę regionalną - Małgorzatę Dudę. Emitowana w piątki, w godz. 19.30 – 19.35,</p> <p>- EXTRA BOCHEN - audycja o charakterze edukacyjnym. Gospodarz programu przybliży ważne treści z różnych dziedzin dotyczące naszego miasta i regionu, prowadząc rozmowy z zaproszonymi gośćmi. Emisja w niedziele w godz. 22.00 – 23.00.</p> <p>Procent audycji w godz. 6.00-23.00, które realizowały specjalizację – 100.</p>	
1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)²⁾</p>	<p>Spółka w 2025 roku kontynuowała prowadzenie portalu internetowego radioszczecin.pl. Duże zainteresowanie odbiorców (10,6 mln odwiedzin w 2025 roku przy 16,1 mln wyświetleń) wymagały dbałości o jakość i rzetelność przekazywanych tą drogą treści. Istotną rolę w popularyzacji serwisu pełniły usługi dodatkowe z nim związane: streaming audio (non-stop), streaming wideo wybranych audycji, kanały RSS dla każdej podstrony tematycznej itp. Spółka do promowania portalu wykorzystywała własne profile w najistotniejszych serwisach społecznościowych w tym Facebook, Instagram, Spotify, YouTube.</p>	1 138

1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>Radio Szczecin dba o stały i nieprzerwany kontakt ze swymi słuchaczami. Od lat działa nasza "automatyczna sekretarka" - telefon, pod który słuchacz mogą zadzwonić i nagrać sprawę, którą powinniśmy się zająć, wyrazić swój komentarz do audycji lub poinformować o ważnym wydarzeniu, które powinno zostać nagłośnione. Telefon ten jest na bieżąco odsłuchiwany i często wykorzystywany przy tworzeniu materiałów dziennikarskich lub informowaniu np. o wypadkach na drodze lub korkach, co szczególnie przydatne jest w serwisie Autoradio, ale także przy produkcji naszej najchętniej słuchanej audycji interwencyjnej – Czas reakcji. Zachęcamy do korzystania z tego telefonu, emitując często specjalny dzwonek, przypominający numer. Ważnym sposobem komunikowania się ze słuchaczami są oczywiście także media społecznościowe, w których słuchacze i widzowie mogą wyrazić opinię o programie i przedstawić swoje poglądy. Dzięki obecności naszych programów w tzw. streamingu, mogą być one odbierane i komentowane praktycznie w każdym zakątku Ziemi, czego mamy potwierdzenie: otrzymujemy maile lub wiadomości nagrane na automatycznej sekretarce z wielu zakątków świata. Wiemy, że dla wielu byłych mieszkańców regionu, którzy na kilka lat lub na stałe wyjechali z kraju. Radio Szczecin oraz Radio Szczecin Extra to znakomite formy utrzymania "informacyjnego" kontaktu z małą ojczyzną. Ważną formą wiązania słuchaczy w Radiem są liczne konkursy z ich udziałem, w których rozdajemy bilety na ważne wydarzenia odbywające się w mieście i regionie. Rozdajemy także często radiowe gadżety i bilety na koncerty zorganizowane przez Radio w naszym studiu koncertowym. W 2025 obchodziliśmy okrągłą, 80. rocznicę istnienia. Z tej okazji zorganizowaliśmy w przestrzeni publicznej kilka wydarzeń, które były okazją do poznania Radia przez słuchaczy oraz wymiany opinii. Kulminacją rocznicowych obchodów był uroczysty koncert w Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza (listopad 2025), na którym gościliśmy przedstawicieli krajowych i lokalnych władz, organizacji, służb i oczywiście słuchaczy. W grudniu, jak co roku, w naszym radiowym studiu zorganizowaliśmy koncert przed świętami Bożego Narodzenia, na który zaprosiliśmy słuchaczy, przyjaciół Radia, samorządowców i klientów. Ponadto spotykamy się ze słuchaczami w miejscu ich zamieszkania, a nawet pracy, rozdając na przykład pączki w Tłusty Czwartek, zapraszając ich na wspólne wyjazdy integracyjne, latem zabawę na plaży, informując osobiście o naszych audycjach lub zachęcając do zainstalowania na telefonie naszej aplikacji. Warto także odnotować, że raz w tygodniu gościmy wycieczkę. To zazwyczaj młodzież z lokalnych szkół, ale także emeryci i studenci. Taka wycieczka to nie tylko świetna okazja, żeby zobaczyć, jak radio wygląda radio „od kuchni”, ale – dla nas – to także możliwość opowiedzenia zainteresowanym, na czym polega praca w takiej instytucji, przedstawienia specyfiki mediów publicznych, uwrażliwienia na ważne społeczne tematy.</p>	10
-----	---	---	----

B

1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Polskie Radio Szczecin nie budowało nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów. Program regionalny spółki Radio Szczecin rozpowszechniany jest naziemnie z czterech lokalizacji: Szczecin/Kołowo 92,0 MHz FM 216,928 MHz DAB+, Szczecin/Warszewo 94,4 MHz FM, Białogard Sławoborze 98,7 MHz FM, Świnoujście 106,3 MHz FM. Program wyspecjalizowany Radio Szczecin Extra rozpowszechniany jest naziemnie z jednej lokalizacji: Szczecin/Kołowo 216,928 MHz DAB+. Obydwa programy emitowane są w formie strumienia audio dostępnych poprzez sieć internetową, w tym aplikacje mobilne.	Spółka nie ponosi kosztów budowy lub eksploatacji, Radio Szczecin ma zawartą umowę na rozpowszechnianie programów z dostawcą usługi Emitel.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Na obu antenach prowadziliśmy akcję promującą cyfrowy odbiór radia w systemie DAB+. Promocja technologii cyfrowej prowadzona była również poprzez serwis radioszczecin.pl, w sposób zachęcający słuchaczy do odbioru programu Radio Szczecin za pomocą odbiorników cyfrowych DAB+.	0
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	W 2025r. kontynuowaliśmy nabywanie i przygotowywanie do produkcji i koprodukcji audycji oraz innych materiałów na potrzeby programów radiowych. W tym celu współpracowaliśmy z Informacyjną Agencją Radiową, kupując od niej informacje z kraju i z zagranicy. Sporadycznie kupowaliśmy reportaże i słuchowiska (np. interesujący cykl W Nowej Zelandii zaczyna się dzień – o losach polskich dzieci przygarniętych podczas II wojny światowej) od innych rozgłośni Polskiego Radia. Do produkcji zewnętrznych zaliczamy także audycję Miqrokosmos, wyprodukowaną przez szczecińskiego producenta i didżeja, Mirosława Grzybowskiego. Łączny czas audycji "zewnętrznych" w rocznym programie Radia Szczecin nie był znaczący, wynosił 2%.	353

1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Spółka od 1997 roku zapewnia dziennikarzom narzędzia informatyczne do cyfrowej archiwizacji materiałów programowych. Od tego czasu także pracownicy administracyjni realizują archiwizację materiałów programowych przed 1997 rokiem. Na bieżąco archiwum jest poszerzane o wybrane materiały poświęcone ważnym wydarzeniom politycznym, społecznym, kulturalnym i sportowym, rozmowy z wybitnymi mieszkańcami regionu i kraju. Sporadycznie także wypożyczamy z Archiwum Państwowego nagrania wcześniej niecyfrowane, w celu wzbogacenia naszych zasobów archiwalnych. W 2025r. nasze cyfrowe powiększyło się o kolejne 2650 fonogramów. Wykorzystanie materiałów archiwalnych w bieżącym programie wynosi ok. 2%.</p> <p>Z okazji 80. rocznicy powstania Radia Szczecin udostępniliśmy słuchaczom część archiwalnych audycji od lat 40. XX wieku po XXI wiek na naszej stronie internetowej. W zakładce „W 80 lat dookoła Radia” zostały opisane szczególnie interesujące audycje, często dokumentujące przełomowe wydarzenia z historii miasta, regionu, czasem szerzej – kraju. Do opisów zostały dołączone pliki dźwiękowe z audycjami.</p>	18
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)³⁾</p>	<p>Rozgłośnia od początku swojej działalności wspiera twórczość artystyczną, literacką (także autorów regionalnych). Teksty literackie autorów ze Szczecina i regionu są wykorzystywane do tworzenia scenariuszy produkowanych przez nas słuchowisk i audycji dokumentalnych, a także w materiałach podawanych w serwisach informacyjnych. Audycje, w których w sposób szczególny pojawia się ww. tematyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trochę kultury, emitowana w każdą niedzielę w godz. 14.00 – 16.00 (do czerwca 14.00 – 17.00). To magazyn, poświęcony lokalnej kulturze, są w nim recenzje z premier w lokalnych teatrach, relacje z wystaw plastycznych i muzealnych, recenzje książek, rozmowy z twórcami, muzykami, relacje z ich występów. Dzięki dobrej współpracy ze szczecińskimi instytucjami kulturalnymi oraz uczelniami (Akademia Sztuki, Uniwersytet Szczeciński) Radio Szczecin na bieżąco informuje o organizowanych tam działaniach, promując je na swojej antenie. - Audiobook, czyli książka mówiona to nasza codzienna porcja literatury na antenie. Emisja audiobooka to jedna z naszych licznych form szerzenia programu narodowego czytelnictwa. W 2025 r. wyprodukowaliśmy i wyemitowaliśmy m.in. następujące dźwiękowe powieści: Beksa Marcina Grzelaka, Sydonia. Słowo się rzekło, Elżbiety Cherezińskiej, Hrabiny przodem Anny Otów-Wachowicz, Klejnoty szwagra Marka Stelara. Wszyscy autorzy to mieszkańcy naszego regionu. - Fonosfera, audycja emitowana od poniedziałku do czwartku. Składa się z dwóch części: reportażu, najczęściej wyprodukowanego przez Radio Szczecin, a zazwyczaj poświęconego przedstawicielom lokalnej społeczności: ludzi kultury, także amatorskiej. W drugiej części audycji zaproszeni goście rozmawiają na temat, którego dotyczył reportaż (stan lokalnych księgarni, funkcjonowanie bibliotek, inicjatywy społeczne, pasje itp.). W tym roku dużo czasu poświęciliśmy prezentacji literatury tworzonej przez lokalnych twórców i poświęconych regionowi ze względu na coraz większe zainteresowanie (zarówno ze strony twórców, jak i czytelników) literaturą dotyczącą szeroko rozumianej lokalności. - Radio Szczecin poleca - emitowany pięć razy dziennie od poniedziałku do soboty krótki serwis prezentujący najważniejsze wydarzenia kulturalne w mieście i regionie. - Dialog muzyczny - audycja poświęcona muzyce klasycznej, prowadzona przez szczecińskiego dyrygenta Pawła Osuchowskiego, prezentuje wybitne dzieła muzyki klasycznej z szerokim komentarzem. Emisja w każdą niedzielę w godz. 23.00 – 24.00 - Machina czasu - godzinna audycja prezentująca ważne wydarzenia i postaci historyczne, ludzi kultury, epokowe odkrycia naukowe. Audycja ma charakter popularnonaukowy; 	3 134

	<p>- Naukowy podwieczorek – półgodzinna audycja, w której mowa o ciekawych eksperymentach, ważnych wynalazkach i najnowszych odkryciach. W tajemnice świata nauki wprowadzają słuchaczy Radia Szczecin badacze ze szczecińskich uczelni i innych placówek naukowych.</p> <p>- Rozmowa pod krawatem - ta publicystyczna audycja, emitowana w dni powszednie w godz. 8.30 - 8.45 z udziałem głównie polityków, w każdy piątek gości także artystów lub działaczy szczecińskiej kultury, którzy dzielą się ze słuchaczami swoimi ostatnimi sukcesami i bolączkami.</p> <p>Także w dziedzinie oświaty, nauki i sportu Radio Szczecin sumiennie wywiązuje się z przyjętych w Karcie powinności. Jest to realizowane w następujących audycjach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wymieniona wyżej audycja Rozmowa pod krawatem gości przedstawicieli szczecińskich uczelni (Akademii Sztuki, Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego, Uniwersytetu Szczecińskiego, Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego i Politechniki Morskiej), którzy dzielą się ze słuchaczami sukcesami szczecińskich naukowców; - Radio Szczecin na wieczór - emitowana od poniedziałku do czwartku w godz. 20.00 - 22.00 często gości szczecińskich lub (telefonicznie) polskich naukowców, którzy przedstawiają swoje sukcesy, komentują ważne wydarzenia naukowe w świecie; - Klub muzycznych odkrywców - niedzielna, godzinna audycja przeznaczona dla dzieci i z ich udziałem. Audycja o charakterze oświatowym, wprowadzająca najmłodszych w świat muzyki (nie tylko klasycznej). <p>W różnych miesiącach 2025r. emitowaliśmy krótkie audycje (głównie) o charakterze edukacyjnym. Są to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Magazyn Forma poświęcony zdrowiu i kondycji fizycznej, - Radio Szczecin na walizkach – o podróżach <p>Radio Szczecin nie zapomina o sporcie. Obok bieżących informacji sportowych w naszych serwisach informacyjnych i sportowych, wymienić należy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Halo stadion, cosobotnią dwugodzinną audycję, w których często przeprowadzana jest transmisja meczów lokalnych drużyn, ponadto relacje z innych meczów, rozmowy ze sportowcami itp. Ważną część audycji zajmują relacje z wydarzeń propagujących sport wśród dzieci, młodzieży, osób niepełnosprawnych; - Z boisk i stadionów. Audycja emitowana w niedzielę od 21.00 do 22.00, podsumowująca sportowy weekend i tydzień. <p>Jak co roku, także w 2025 przygotowaliśmy i wyemitowaliśmy szereg audycji poświęconych ogłoszonym przez Sejm i Senat patronom tego roku: Stefanowi Żeromskiemu, Antoniemu Słonimskiemu, Oldze Boznańskiej, gen. Kazimierzowi Sosnkowskiemu, Franciszkowi Duszeńce, Bohaterom z Katynia oraz Millenium Koronacji Bolesława Chrobrego i Mieszka II.</p>	
<p>1.10</p>	<p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)³⁾</p> <p>Dbanie o język polski to jeden z priorytetów Radia Szczecin jako medium publicznego. W związku z tym można powiedzieć, że wszystkie nasze audycje oraz programy informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, sportowe a nawet rozrywkowe służą upowszechnianiu języka polskiego. Na szczególną uwagę zasługują następujące audycje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Słowo o słowie – cykl felietonów profesora Jerzego Bralczyka; - Polskie granie - magazyn poświęcony jest tylko i wyłącznie polskim artystom, a co za tym idzie - językowi polskiemu. 	<p>27</p>

an

1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ³⁾	Spółka produkuje tygodniowo jedną 55-minutową audycję - magazyn Posydenki dla mniejszości ukraińskiej. Województwo Zachodniopomorskie, jak wynika z danych, jest najbardziej zaludnionym przez mniejszość ukraińską regionem w Polsce. Audycja prowadzona jest w języku ukraińskim. Składa się ona z serwisu najważniejszych informacji z Ukrainy oraz relacji z wydarzeń z życia mniejszości ukraińskiej w naszym regionie. Całość "okraszona" tradycyjną i współczesną muzyką i piosenką w języku ukraińskim. Warto nadmienić, że audycja powstaje w ścisłej współpracy ze Związkiem Ukraińców w Polsce.	113
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Spółka nie tworzyła specjalnych programów dla środowisk polonijnych na świecie. Z uwagi na położenie naszego województwa sąsiadującego z Niemcami, odbiorcami audycji Radia Szczecin byli zamieszkujący i pracujący tam Polacy. Współpracowaliśmy z wieloma organizacjami: Polska Organizacja Turystyczna, Instytut Pileckiego oraz administracją dyplomatyczną. Mamy również kontakt z przedstawicielami mniejszości polskiej, która żyje lub pracuje na terenach wschodnich Niemiec i terenach przygranicznych.	0
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Spółka korzysta z wcześniej wprowadzonego serwisu internetowego radioszczecin.pl, który wyposażony jest w funkcje zwiększenia kontrastu oraz powiększenia rozmiaru czcionki przydatnych dla osób z wadami wzroku (większość naszych materiałów video opatrzona jest tekstem). W rok 2025 Spółka nie poniosła kosztów z tym związanych.	0
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ³⁾	<p>W 2025 roku Polskie Radio Szczecin edukacji medialnej poświęciło około 20 godzin na antenie i 20 godzin spotkań z uczniami szczecińskich szkół. Część antenowa została przeprowadzona za pomocą następujących audycji/form radiowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - magazyn Giermasz, prezentujący nowe technologie w zakresie gier i technologii komputerowych, słownik pojęć branży informatycznej, recenzje, sondy internautów we "fleszowym skrócie". Ponadto autorzy audycji zwracają uwagę na zagrożenia dla zdrowia związane uzależnieniem od tej formy spędzania czasu wolnego; - magazyn Radio Szczecin na wieczór – audycja prezentująca – głosem zaproszonych do studia specjalistów - szeroko rozumianą tematykę edukacyjną, np. coraz więcej SI w naszym życiu oraz Dzień Bezpiecznego Internetu. - tematyka ta obecna jest także w skondensowanej formie i w zależności od bieżących potrzeb w bieżących audycjach informacyjnych: magazyn Tematy i muzyka i magazyn Czas reakcji. - w 2025r. wyemitowaliśmy kampanię spotową, zachęcającą do odbioru Radia Szczecin w systemie DAB+ oraz kampanię spotową nt. internetu i mediów społecznościowych o długości 30 minut. Kampania ma na celu z jednej strony zachęcenie do korzystania z ww. środków przekazu (zwłaszcza osób z grupy tzw. cyfrowego wykluczenia, np. osób starszych), z drugiej – zwrócenie uwagi na zagrożenia z tym związane. - Przeciętnie raz w tygodniu gościemy w radiu wycieczkę uczniów szczecińskich szkół: podstawowych, średnich i wyższych. Wycieczka ma charakter edukacyjny: dzieci i młodzież, oprócz zapoznania się ze specyfiką pracy w mediach, informowani są o historii mass-mediów, wartościach przez nie realizowanych, a także zagrożeniach, które niosą - o fake newsach, cyberprzestępczości, hejcie. Liczymy, że poprzez taką formę przekazu informacji (spotkanie z pracownikami radia) młodzi ludzie staną się bardziej odporni na ww. niebezpieczeństwa. 	32

R

1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>Pozaantenna działalność Polskiego Radia Szczecin w likwidacji realizuje się na następujących polach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dzięki naszemu niedużemu, przytulnemu studiu organizujemy lub współorganizujemy koncerty. W 2025r. Wystąpili u nas m.in.. Jola Szczepaniak, Alex Marek, Baltic Neopolis Orchestra, Tragarze, Maciej Kazuba z przyjaciółmi, Krzysztof Meisinger, Konrad Pawicki. - w studiu tym odbywają się także projekcje filmów, np. w ramach festiwalu filmów dokumentalnych Szczecin Film Festival; - ponadto w studiu zorganizowaliśmy m.in. spotkania autorskie ze szczecińskimi pisarzami, warsztaty jazzowe z Anną Marią Jopek, przygotowany z IPN pokaz filmu dokumentalnego Krzysztofa Kieślowskiego Robotnicy 71, pokaz filmu Imperium Stoewerów, premierę słuchowiska Beksa, Showcase w ramach Szczecin Jazz Festival, pokaz filmu Katyń, spotkanie z Janem Holoubkiem, koncert z piosenkami do wierszy Marii Pawlikowskiej-Jasnorzewskiej; - ważną formą promocji Radia oraz kontaktu ze słuchaczami są realizowane cały rok, z intensyfikacją w okresie letnim, wyjazdowe studia. W ich trakcie mieszkańcy danej miejscowości mogą spotkać się z naszymi prezenterami, zobaczyć, jak wygląda radio „od wewnątrz” itp. W 2025 r. Byliśmy m.in. w Policach, Świnoujściu, Niechorzu, Grzybowie, Międzyzdrojach, Nowym Warpnie. - Na początku sierpnia w Szczecinie miało miejsce ważne wydarzenie o międzynarodowej randze: Żagle 2025. W tym czasie nasze miasto odwiedziło kilkadziesiąt tysięcy turystów. Wykorzystaliśmy tę imprezę, aby z jednej strony kompleksowo ją relacjonować, a z drugiej spotkać się ze słuchaczami „twarzą w twarz”. W tym celu, w samym centrum wydarzeń, uruchomiliśmy nasze studio, z którego program był emitowany przez trzy dni bez przerwy; - jako patron lub współorganizator angażujemy się w szereg innych wydarzeń, odbywających się w naszym regionie: dzień dziecka, lokalne święta, festiwale itp.
2	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach¹⁾
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Dziennikarze Polskiego Radia Szczecin S.A. w likwidacji tworzą audycje pod nadzorem kierowników redakcji oraz Redaktora Naczelnego, na których spoczywa odpowiedzialność za treść przekazu. Wszystkie materiały, które są publikowane w eterze i na stronie internetowej przygotowywane są w oparciu o Ustawę o Radiofonii i Telewizji, o prawo prasowe oraz o przepisy RODO.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	<p>Program radiowy przygotowywany przez dziennikarzy, reporterów i prezenterów Polskiego Radia Szczecin SA, dotyczy zarówno tego, co dzieje się w Szczecinie oraz na Pomorzu Zachodnim, jak i najważniejszych wydarzeń oraz zjawisk w Polsce i za granicą. Wykorzystując fakt, że graniczymy z Republiką Federalną Niemiec, szczególnie dużo uwagi jest poświęcane kwestiom społecznym i gospodarczym dotyczącym polsko-niemieckiego pogranicza, zwłaszcza że wielu (obecnych i byłych) mieszkańców Zachodniopomorskiego mieszka lub pracuje w miejscowościach wschodnich landów Niemiec.</p> <p>We wszystkich naszych audycjach informacyjno-publicystycznych do prezentacji i komentowania bieżących wydarzeń zapraszamy ekspertów, tak, aby przekazywane słuchaczom informacje były rzetelne, sprawdzone i przede wszystkim pochodziły "z pierwszej ręki". W przypadku powzięcia informacji kontrowersyjnych lub przedstawiających jeden punkt widzenia, przed jej publikacją sprawdzamy ją w innych źródłach i kontaktujemy się z drugą stroną sporu lub konfliktu.</p>

2

2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Polskie Radio Szczecin SA jest stacją prezentującą szeroki wachlarz poglądów i opinii ekspertów, które dotyczą wydarzeń regionalnych, krajowych i zagranicznych. Szczególnie ta tematyka obecna jest w audycji Rozmowa pod krawatem, emitowanej w dni powszednie - prezentujemy w niej poglądy wszystkich ugrupowań politycznych reprezentowanych w Sejmie RP, w samorządzie, a także członków wielu stowarzyszeń, fundacji, związków wyznaniowych, które wykazują zainteresowanie udziałem w dyskusji. Większość przygotowanych przez nas programów to audycje prowadzone „na żywo” z udziałem słuchaczy. Sztandarową audycją zajmującą się problemami mieszkańców miasta i regionu jest Czas Reakcji. Audycja emitowana jest od poniedziałku do piątku od godziny 12 do 13, czyli w czasie najwyższej słuchalności. Bezpośrednie uczestnictwo odbiorcy (telefoniczne oraz przy pomocy mediów społecznościowych) umożliwia nam prowadzenie programu, z prezentacją poglądów zarówno ekspertów jak i obywateli. Przez całą dobę czynna jest nasza automatyczna sekretarka - można tu przedstawić swoje opinie dotyczące programu lub wypowiedzi gości, poprosić o pomoc lub interwencję. Nierzadko telefony te są wykorzystywane w następujących audycjach.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) ³⁾	Prezentowaniu poglądów i stanowisk służą następujące audycje: - Rozmowa pod krawatem i Radio Szczecin na wieczór, których gośćmi są politycy wszystkich partii politycznych i przedstawiciele Samorządu, reprezentujący różne opcje; - Tematy i muzyka, informująca o bieżących wydarzeniach w regionie z krótkimi komentarzami polityków; - Czas reakcji - nasza interwencyjna audycja, poruszająca kontrowersyjne tematy z życia lokalnej społeczności, zawsze z udziałem i komentarzami osób nimi zainteresowanych; - Pożyteczni, której współautorami są przedstawiciele organizacji pożytku publicznego.
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ³⁾	Polskie Radio Szczecin SA oferuje wiele audycji prezentujących dorobek intelektualny i artystyczny polskich twórców, ze szczególnym uwzględnieniem autorów i twórców z regionu. Gośćmi audycji Trochę Kultury są pisarze, muzycy, a także aktorzy. Wymienieni artyści są również bohaterami radiowych reportaży. O problemach środowisk twórców, naukowców i przedstawicieli oświaty, szeroko dyskutujemy przede wszystkim w audycjach publicystycznych Radio Szczecin na Wieczór, Fonosfera, Naukowy podwieczorek, Trochę Kultury, Kawiarenka polityczna. Teksty autorów związanych ze Szczecinem prezentowane są też w formie słuchowisk i audiobooków. Do produkcji obu tych form angażowani są zarówno szczecińscy artyści, jak i ci znani w całym kraju. Także piątkowe wydanie audycji Rozmowa pod krawatem poświęcone jest stanowi lokalnej kultury: zaproszeni goście, artyści, ale także dyrektorzy zachodniopomorskich instytucji kulturalnych informują słuchaczy o swych sukcesach, porażkach, zmaganiach np. z urzędnikami. W naszej ramówce mamy dwa programy poświęcone muzyce klasycznej: Dialog muzyczny oraz Klub Muzycznych Odkrywców, które przygotowuje dyrektor artystyczny Fundacji Akademia Muzyki Dawnej Paweł Osuchowski, tę drugą wraz z dziećmi.

2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ³⁾	Sprzyjaniu integracji społecznej służą specjalnie trzy programy: Pożyteczni, prezentujący często problemy osób niepełnosprawnych: niewidomych, niedowidzących, głuchych, niepełnosprawnych ruchowo, chorych psychicznie, w spektrum autyzmu itp. W programie goszczą sami niepełnosprawni, ich rodzice, a także przedstawiciele organizacji im pomagających. Uczestniczymy w otwarciu nowych domów opieki, działaniu placówek już istniejących, prezentujemy stare i nowe inicjatywy i możliwości służące włączeniu tych osób w życie społeczne. Podobnym celom służy audycja Fonosfera, której głównym punktem jest reportaże. Jego bohaterem/rką jest nierzadko osoba chora warto tu wymienić m.in. następujące reportaże: Ma na imię Adaś (choroby rzadkie, wymagające kosztownych terapii), Opowiem wam o moim synu Wojtusiu (autyzm); Ciocia Monika z aparatem fotograficznym (zespół Downa), Odebrane dzieci (piecza zastępcza), Epiakcja - eksperci przez doświadczenie (problemy ludzi chorujących na epilepsję), Ładna starość (problemy ludzi starszych). Po reportażu rozmawiamy z terapeutami, przedstawicielami organizacji pomocowych, urzędnikami. Z kolei w audycji Czas reakcji dzwoniący do nas słuchacze skarżą się na bieżące dolegliwości życia osób niepełnosprawnych: brak dojazdów do urzędów, problem z miejscami do parkowania itp. Ich skargi przedstawiamy "na żywo" odpowiednim urzędnikom, zobowiązując ich tym samym do rozwiązania problemu lub przynajmniej do zainteresowania sprawą.
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)	W programach Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji respektujemy chrześcijański system wartości. W oparciu o niego, a także o uniwersalne wartości, reprezentowane przez wszystkie instytucje religijne i świeckie, budujemy nasze audycje informacyjne, publicystyczne, edukacyjne i kulturalne. Nie przedstawiamy stanowisk skrajnych, niespektujących ww. wartości. Zjawiska je naruszające np. godzące w czyjeś uczucia religijne przedstawiamy w sposób krytyczny. Wszystkie audycje Radia Szczecin opierają się o uniwersalistycznie rozumiany Dekalog: propagujemy wartości prospołeczne, wzajemną życzliwość, pomoc, szacunek w Sieci i „realu”. Wspieramy zbiórki społeczne na rzecz ludzi potrzebujących, biednych i chorych. Zwracamy szczególną uwagę na stosunek ludzi do zwierząt. Chętnie udostępniamy naszą antenę organizacjom niosącym pomoc ludziom wykluczonym, wymagającym szczególnej opieki.
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ³⁾	Program Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji, to m.in. dyskusje i reportaże dotyczące problemów współczesnej rodziny. Rozmawiamy zarówno o kwestiach finansowych, jak i o wsparciu rodziny wielopokoleniowej i wielodzietnej. Omawiamy problemy młodych rodziców, par po rozwodzie (ze szczególnym uwzględnieniem skutków ich działań dla dzieci) oraz kłopoty związane ze sprawowaniem opieki nad starzejącymi się rodzicami i dziadkami. Tematyka ta szczególnie jest obecna w reportażach i rozmowach w audycjach Fonosfera i Radio Szczecin na wieczór. Przygotowywane przez nas reportaże bardzo często dotyczą także rodzin zastępczych i adopcyjnych. Pomorze Zachodnie jest regionem, gdzie dochodzi do największej liczby rozwodów i pozamałżeńskich urodzeń, z tego powodu dokładamy wszelkich starań, by działalność radia służyła umacnianiu więzi rodzinnych.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ³⁾	Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji poświęciło wiele czasu antenowego na rozmowy dotyczące profilaktyki prozdrowotnej. Obok bieżących problemów "zdrowotnych", omawianych w audycji Czas reakcji (brak szczepionek na grype, COVID, problemy z rejestracją do przychodni itp.), tematykę tę poruszaliśmy w audycjach Radio Szczecin na wieczór i Fonosfera. Ważniejsze tematy w 2025r: endometrioza, delecja 22q11 (rzadka choroba genetyczna), epilepsja, nowoczesne technologie w służbie zdrowia oraz działania WOŚP na rzecz zakupu nowego sprzętu dla szpitali. Ponadto w 2025 zorganizowaliśmy w naszym studiu debaty poświęcone fonoholizmowi i hejtowi, dwóm zjawiskom, które ewidentnie szkodzą zdrowiu psychicznemu dzieci i młodzieży.

2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ³⁾	Ramówka Polskiego Radia Szczecin w likwidacji zawiera dwie zwarte audycje poświęcone sportowi i kulturze fizycznej: Halo, stadion emitowaną w każdą sobotę przez cały rok oraz Z boisk i stadionów, emitowaną w każdą niedzielę poza lipcem i sierpniem. Ponadto codziennie emitujemy serwis sportowy. Audycje te w znacznej części poświęcone są transmisjom i relacjom z odbywających się w Szczecinie i regionie wydarzeń sportowych o randze mistrzowskiej, niemniej nie brakuje w nich także sprawozdania z imprez sportowych przeznaczonych dla i/lub z udziałem dzieci i młodzieży, np. mitingi, mistrzostwa oraz lekcje specjalne WF prowadzone przez gwiazdy sportu - Monikę Pyrek i siatkarki Chemika Police.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ³⁾	Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji poświęca wiele czasu antenowego na dyskusje i rozmowy dotyczące zwalczaniu patologii społecznych. Są one prowadzone przede wszystkim w wieczornym paśmie publicystycznym Radio Szczecin na wieczór, w paśmie reportażowym Fonosfera (w której ważną rolę pełnią reportaże - Wyszło jak wyszło (resocjalizacja), a także w audycji interwencyjnej Czas Reakcji i magazynie Pożyteczni, gdzie prezentowane są działania organizacji pożytku publicznego. Polskie Radio Szczecin szczegółowo informuje o działaniach szczecińskiej i krajowej policji, podejmującej akcje przeciw kierowcom jadącym pod wpływem alkoholu i działaniach Straży Miejskiej walczącej z patologicznymi zachowaniami. Zwracamy także uwagę na szacunek dla zwierząt.
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) ³⁾	jak w 1.14

¹⁾ Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

²⁾ Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

³⁾ Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

⁴⁾ Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

17.04.2026
 GŁÓWNA KSIĘGOWA
 Małgorzata Głogorzcyk

B

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki:

POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie) ¹⁾

Nazwa i charakter programu:

regionalny

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

1356

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

14 317

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	860:52:52	9,80%	6 556
1.2	publicystyka	1062:56:01	12,10%	3 059
1.3	kultura	1482:06:21	16,90%	2 624
1.4	edukacja	899:04:45	10,30%	1 012
1.5	sport	156:44:46	1,80%	492
1.6	rozrywka	3943:38:01	45,00%	574

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	1467:50:22	16,76%	3 134
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	21:00:56	0,24%	27
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	47:56:55	0,55%	113
-	dla mniejszości ukraińskiej	47:56:55	0,55%	113
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			

-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	24:28:19	0,28%	32
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	1900:00:30	39,60%	1 509
3.1	nadawane w godz. 5-24	1332:25:00	70,10%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego państwa lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

17.01.2026
 GŁÓWNA KSIĘGOWA
 Małgorzata Czegorzcyk

Informacja o realizacji w programie radiowym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Nazwa i charakter programu: wyspecjalizowany

Sposób rozpowszechniania programu:

CYFROWY

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

53

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

379

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6222:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	0:00:00	0%	0
1.2	publicystyka	0:00:00	0%	0
1.3	kultura	265:02:00	4%	117
1.4	edukacja	87:58:00	1%	54
1.5	sport	0:00:00	0%	0
1.6	rozrywka	5852:00:00	94%	211

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	375:25:00	1,70%	383
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	12:30:00	0,33%	15
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	20:05:00	0,06%	23

Roczny czas nadawania programu:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	2725:00:24	36%	92

1.1 nadawane w godz. 5-24

73%

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

GLÓWNA KSIĘGOWA
17.04.2026
Małgorzata Czregorczyk

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
1	<p>Usługi rozszerzające treść emitowaną przez Radio Szczecin, dostarczane są do odbiorców w następujących formach:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) serwis internetowy radioszczecin.pl, 2) poprzez profile społecznościowe: Facebook, X, Instagram, Tik Tok, YouTube, Spotify, 3) serwis RDS, 4) serwis tekstowy (DLS) i zdjęciowy (SLS) w strumieniu cyfrowym DAB+, 5) aplikacje mobilne na platformach Android i IOS 	1 138

GLÓWNA KSIĘGOWA

Małgorzata Grzegorzczak

Małgorzata Grzegorzczak

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0		 	0
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:	17 243	0	754	17 997
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	7 016		 	7 016
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 077	0	754	1 831
a)	z obrotu prawami do audycji	99			99
b)	z przekazów handlowych	978		754	1 732
c)	z innych źródeł				0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	9 150			9 150
3	RAZEM (1+2)	17 243	0	754	17 997

GŁÓWNA KSIĘGOWA

17.01.2016

Małgorzata Czeregoczyk

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: regionalny

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Koszty razem, z tego:	6 556	3 059	2 624	1 012	492	574	14 317	1 266	90
1.1	koszty bezpośrednie	3 044	1 444	1 105	436	211	278	6 518		
1.2	koszty pośrednie	2 005	930	878	335	162	170	4 480	1 266	90
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 455	666	630	240	116	122	3 229		
1.4	pozostałe koszty ³⁾	52	19	11	1	3	4	90		
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	6 556	3 059	2 624	1 012	492	574	14 317	1 266	90
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	2 288	1 208	1 353	547	304	221	5 921	542	43
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	263	279		64	38	9	653	203	
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 005	1 572	1 271	401	150	344	7 743	521	47
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2										
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	22	36	55				113		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	22	36	55				113		

¹⁾ Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

GŁÓWNA KSIĘGOWA

17.02.2016

Małgorzata Grzegorzczak

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym wyspecjalizowanym

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Nazwa i charakter programu: wyspecjalizowany

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Koszty razem, z tego:	0	0	117	51	0	211	379	0	53
1.1	koszty bezpośrednie			67	29		121	217		
1.2	koszty pośrednie			29	13		53	95		53
1.3	koszty ogólnego zarządu			21	9		37	67		
1.4	pozostałe koszty ²⁾							0		
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	117	51	0	211	379	0	53
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy			61	18		157	236		26
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy							0		
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy			56	33		54	143		27

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części IV.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

GŁÓWNA KSIĘGOWA

17-04-2026

Małgorzata Grzegorzczak

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy¹⁾

Nazwa jednostki:

POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)
		NOWE MEDIA	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1	Koszty razem, z tego:	1 138						1 138
1.1	koszty bezpośrednie	976						976
1.2	koszty pośrednie	95						95
1.3	koszty ogólnego zarządu	67						67
1.4	pozostałe koszty ³⁾							0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	1 138						1 138
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	248						248
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	221						221
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	669						669

¹⁾ Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

GLÓWNA KSIĘGOWA
17.04.2020.
Małgorzata Grzegorzczuk

Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

	Tytuły przychodów	Stan na 31.12.2025
I	Przychody ogółem w roku rozliczeniowym	23 149
1	Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)	11 265
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	11 265
a)	z opłat abonamentowych	11 265
b)	z rekompensaty	0
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy	
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:	9 150
2.1	dotacje	9 150
2.2		
2.3		
3	Razem przychody własne spółki	2 734
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	99
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	2 096
a)	z reklamy	1 901
b)	ze sponsoringu	195
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	219
a)	sprzedaż usług realizatorskich, technicznych i promocyjnych	46
b)	wynajem pomieszczeń	7
c)	pozostałe operacyjne	166
d)		
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	0
a)	Przychody ze zbycia środków trwałych	0
b)		
3.5	Przychody finansowe, w tym:	320
a)	odsetki	320
b)		
II	Koszty misji w danym roku rozliczeniowym¹⁾	17 243
1	Zużycie materiałów i energii, w tym:	771
1.1	energii	412
1.2	paliwa do samochodów	19
1.3	pozostałych materiałów	340
2	Usługi obce, w tym:	3 237
2.1	koszty emisji	1 081
2.2	DAB+	143
2.3	koszty dosyłu	146
2.4	zakupy programów	453
2.5	opłaty za częstotliwości	39
2.6	wynajem	0
2.7	koszty remontów	50
2.8	pozostałe	1 325
3	Podatki i opłaty:	1 316
3.1	podatek od nieruchomości	114
3.2	podatek VAT	1 032
3.3	pozostałe podatki	170

4	Wynagrodzenia, w tym:	7 680
4.1	umowa o pracę	6 821
4.2	pozostałe umowy	859
5	Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	1 537
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 366
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	86
5.3	inne	85
6	Pozostałe koszty, w tym:	2 612
6.1	prawa autorskie i pokrewne	1 002
6.2	koszty reklamy publicznej	35
6.3	nagrody dla słuchaczy	42
6.4	podróże służbowe	39
6.5	pozostałe koszty	1 135
6.6	inne	359
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	0
8	Wartość zbycia środków trwałych:	0
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	89
9.1	korekta roczna VAT	32
9.2	inne	57
10	Koszty finansowe, w tym:	1
10.1	odsetki	
10.2	inne	1
III	Różnica przychodów nad kosztami:	5 906

17.01.2016
 GŁÓWNA KSIĘGOWA
 Małgorzata Grzegorzczak

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania ²⁾							Razem ²⁾
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości								0
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	0							0
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego								0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy								0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy								0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy								0

¹⁾ Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.

²⁾ Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.

³⁾ Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

17.04.2016 v.
 GŁÓWNA KSIĘGOWA
 Małgorzata Grzegorzczak

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość ¹⁾
1	Przychody z pozostałej działalności	2 734
2	Koszty pozostałej działalności	754
3	Podatek dochodowy ²⁾	896
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	1 084
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	17 243
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	17 243
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	0
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ⁴⁾	16 159
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	20 415
9	Nadwyżka ⁵⁾	4 256
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	23 666
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	17,98%

¹⁾ Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

²⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁵⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

GŁÓWNA KSIĘGOWA

M. a. Zab...
Małgorzata Grzegorzczuk

Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Procedura dotycząca zasad przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji oraz do pozostałej działalności w Spółce.

Na podstawie :

- Ustawy o rachunkowości (t.j. Dz. U. 2023 poz. 120, 295 z późn. zm.)
- art. 31a Ustawy o radiofonii i telewizji (t.j. Dz.U. 2022 poz. 1722 późn. zm. – dalej ustawa o rtv);
- wytycznych zawartych w komunikacie Komisji Europejskiej w sprawie zasad stosowania pomocy państwa na rzecz nadawania programów publicznej radiofonii i telewizji (2001/C320/04)
- rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 9 grudnia 2021 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań z realizacji misji publicznej składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. 2021 poz. 2435)

- wewnętrznych uregulowań obowiązujących w Spółce ustala się:

1. Zasady ogólne

A. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Polskie Radio Szczecin, uważa się, zgodnie z art. 21 ust.1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

B. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów misyjnych jest odpowiedź na pytanie: „Czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”? Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu).

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. Osoba ta również odpowiada za właściwe zaklasyfikowanie kosztu, ze wskazaniem na koszty misyjne lub komercyjne. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

C. W przypadku, gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty wyżej wymienione uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach „506, 507, 531, 532, 551, 552”.

D. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów bezpośrednich danej kategorii w stosunku do ogółu kosztów bezpośrednich.

E. Do przychodów stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się:

- środki przyznane przez KRRiT,
- otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- przychody ze sprzedaży audycji,
- przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
- przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywane do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej.

F. Za działalność Polskiego Radia Szczecin poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

G. W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie

i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie A, rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu informacyjnego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o

najważniejszych wydarzeniach w regionie,

- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,

- słuzenie umacnianiu rodziny,

- słuzenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,

- uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych,

- umożliwianie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,

- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.

H. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności

w sytuacji gdy na antenie Polskiego Radia Szczecin prowadzona jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Polskiego Radia Szczecin dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa.

I. W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Polskiego Radia Szczecin kierownik komórki organizacyjnej odpowiada za:

- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,

- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,

- sprawdzania poprawności opisywania dokumentów źródłowych,

- sporządzenie w porozumieniu z działem księgowości Radia rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,

- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

2. Ewidencja i klasyfikacja kosztów

Dla potrzeb ewidencji księgowej koszty ujmowane są w sposób zaprezentowany poniżej.

W układzie kalkulacyjnym dla kont zespołu „5”, wyróżnia się następujące konta:

500 Koszty działalności podstawowej

501 Koszty reklamy i sponsoringu

502 Koszty akcji radiowych

504 Koszty programu wyspecjalizowanego

506 Koszty wydziałowe

531 Koszty pomocnicze

551 Koszty zarządu

A. Koszty dotyczące działalności misyjnej to w szczególności:

- koszty wynagrodzeń, honorariów dziennikarzy, realizatorów oraz pracowników obsługi programu (wraz z pochodnymi), honorariów współpracowników, delegacji służbowych,

- koszty serwisów informacyjnych IAR, zakupu programów od producentów zewnętrznych i licencji (dotyczące wyłącznie misji), emisji – w części nie związanej z reklamą, opłaty częstotliwości, praw autorskich i pokrewnych, koszty udzielania praw do transmisji,

- koszty nagród rzeczowych w programach, koszty audycji wyborczych,

- koszty najmu pomieszczeń studiów regionalnych,

- koszty materiałów wykorzystywanych przy produkcji programu,

- koszty związane z prawem autorskim.

B. Koszty komercyjne

Koszty komercyjne są to koszty związane z działalnością Biura Reklamy m.in. wynagrodzeń, prowizji i ich pochodnych, produkcji reklam i kampanii reklamowych, zakupu usług i materiałów do działalności komercyjnej, wynagrodzenie ZAIKS, STOART, SAWP i ZPAV liczone od przychodów komercyjnych.

3. Ewidencja i klasyfikacja przychodów

Dla potrzeb ewidencji księgowej przychodów ujmowane są one w sposób zaprezentowany poniżej. W układzie kalkulacyjnym dla kont zespołu „7”, wyróżnia się następujące konta:

701 Przychody ze sprzedaży

702 Przychody z akcji radiowych

750 Przychody finansowe

760 Pozostałe przychody operacyjne

Przychody służące finansowaniu misji

KLASYFIKACJA I EWIDENCJA PRZYCHODÓW

Przychody ze środków publicznych

Przychody ze środków publicznych ewidencjonowane są na następujących analitycznych kontach księgowych:

701-1,10,11,12 Przychody abonamentowe, konta obejmują:

przychody abonamentowe na działalność podstawową, przekazane na podstawie uchwały KRRiT; przychody z tytułu obligacji skarbowych,

701-13 Dotacje z budżetu państwa

otrzymane przychody z tytułu dotacji celowych na finansowanie misji publicznej,

Przychody z działalności o której mowa w art. 31 ust 1 pkt. 2-4 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przychody z tego tytułu ewidencjonowane są na następujących kontach księgowych:

701-4,5, Przychody ze sprzedaży reklam i komunikatów,

701-2,21 Przychody ze sponsoringu,

701-3,31 Przychody z obrotu prawami do audycji,

701-22,23 Przychody z tytułu usług promocyjnych,

701-51 Przychody ze sprzedaży reklamy internetowej,

701-6,78 Przychody z tytułu realizacji, licencji, usług technicznych

Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonowane są na koncie 701-1,10,11,12 - ewidencjonowane na tym koncie są wszelkie otrzymane z KRRiT środki służące finansowaniu misji, której zakres został określony w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przychody ze sprzedaży usług

Przychody ze sprzedaży usług ewidencjonowane są na koncie 701- z odpowiednią analityką - przyjmuje się zasadę, że odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione, na dzień pozyskania przychodów, w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się, w uzasadnionych przypadkach, pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej, w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty wydziałowe, pomocnicze oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów bezpośrednich danej kategorii w stosunku do ogółu kosztów bezpośrednich.

11.04.2016
GŁÓWNA KSIĘGOWA
Małgorzata Grzegorzczak

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Zgodnie z art. 31 ust. 7 ustawy Spółka deklaruje, że wskazana w sprawozdaniu za rok 2025 nadwyżka w kwocie 2.367 tys. zł (10% nadwyżki) zostanie przeznaczona na realizację misji publicznej zgodnie z art. 21c ust. 1 w kolejnym okresie, na zasadach określonych w karcie powinności.

Nadwyżka środków powstała w wyniku częściowego zwrotu środków abonamentowych z depozytu sądowego (abonament z roku 2024). Zasiłała rachunek Spółki w miesiącu wrześniu 2025 roku., z przeznaczeniem na realizację misji publicznej bez wskazania okresu wydatkowania środków.

Środki te zostaną wykorzystane w szczególności na finansowanie i rozwój przedsięwzięć programowych o charakterze misyjnym, w tym produkcję i emisję audycji o charakterze informacyjnym, edukacyjnym i kulturalnym, a także na zapewnienie ciągłości realizacji zadań wynikających z misji publicznej w kolejnym okresie sprawozdawczym.

GŁÓWNA KSIĘGOWA

16.01.2016

Małgorzata Grzegorzczuk

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy ¹⁾

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO SZCZECIN SA W LIKWIDACJI

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Spółka uchwałą nr 180/2025 otrzymała zalecenia:

1) nie zmniejszać zaplanowanej na 2025 r. liczby godzin audycji realizujących ustawowe zadania i powinności określone w art. 21 ustawy o rtv, Polskie Radio Szczecin SA w

likwidacji zrealizowało w roku 2025 wszystkie zaplanowane godziny i powinności przyjęte kartą powinności i planem

2) nie zmniejszać zaplanowanych na 2025 r. udziałów procentowych i wymiaru czasu dla poszczególnych kategorii gatunkowych określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv w rocznym czasie emisji.

W roku 2025 Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji wykonało plan we wszystkich kategoriach gatunkowych zgodnie z planem.

Informacja plan 830:11:00 - 9,5% wykonanie 860:50:52 - 9,8%

Publicystyka plan 1062:10:00 - 12,1% wykonanie 1062:56:01 - 12,1%

Kultura plan 1482:36:00 - 16,9% wykonanie 1482:06:21 - 16,9%

Edukacja plan 898:27:00 - 10,3% wykonanie 899:04:45 - 10,3%

Sport plan 154:20:00 - 1,8% wykonanie 156:44:46 - 1,8%

Rozrywka plan 3942:16:00 45,0% wykonanie 3943:38:01 - 45,0%

3) nie zmniejszać zaplanowany na 2025 r. udziałów procentowych i wymiaru czasu audycji słownych. Przyjęty plan na 2025 rok zakładał wymiar czasowy audycji słownych wykonanie 3174:33:15, a plan 2968:24:00, procentowy plan 33,9% wykonanie 36,2%.

4) nie zmniejszać zaplanowany na 2025 r. udziałów procentowych i wymiaru czasu tematyki dotyczącej regionu.

Przyjęty plan na 2025 rok zakładał wymiar czasowy audycji dotyczącej regionu 2330:50:30 i procentowy 26,6%, a wykonało ilość godzin 2627:07:26 i udział procentowy 30,0%.

5) nie zmniejszać zaplanowanych na 2025 r. liczby godzin audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym.

Spółka w planie na rok 2025 miała przyjęte do realizacji 47:40:00 godzin, a zrealizowała 47:56:55.

6) nie zmniejszać zaplanowanych na 2025 r. udziałów procentowych utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2, tj. utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim.

Plan w ujęciu procentowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim to 33% zrealizowano 39,6%.

7) nie zmniejszać zaplanowanych na 2025 rok udziału audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu.

Informujemy, że Spółka nie zmniejszyła zaplanowanych dla programu wyspecjalizowanego na 2025 rok liczby godzin audycji realizujących ustawowe zadania i powinności określone w art.21 ustawy o rtv oraz nie zmniejszyła zaplanowanego na ten rok udziału procentowego i wymiaru czasowego dla poszczególnych kategorii gatunkowych określonych przez ww. artykuł i ustawę o rtv w rocznym czasie emisji.

Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji w roku 2025 z należytą starannością zrealizowało misję publiczną w oparciu o kartę powinności i przyjęty plan na 2025 rok.

¹⁾ Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,
upoważnionej do reprezentowania spółki

17.01.2026

LIKWIDATOR

Robert Murawski