

## **Radio Szczecin**

### **Regulamin konkursu „Projekt remont z Radiem Szczecin i Hiper Glazur”**

#### **§1 . Postanowienia ogólne.**

1. Podmiotem urządzającym konkurs na zasadach określonych w niniejszym regulaminie jest „Polskie Radio Szczecin – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie PR Szczecin S.A.” z siedzibą w Szczecinie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy, KRS nr 0000121087, Kapitał zakładowy 866 .000 zł., adres al. Wojska Polskiego 73, 70 - 481 Szczecin, NIP 851 – 00 – 11 - 194, REGON 810483170, zwanym dalej Radiem lub Organizatorem.
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest prowadzony na antenie Radia w ramach programów antenowych emitowanych między godziną 06:00 a godziną 23:59.
4. Informacje o konkursie będą nadawane w trakcie pasma konkursowego za pośrednictwem Radia, a regulamin konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie [radioszczecin.pl/projektremont](http://radioszczecin.pl/projektremont)
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydanie nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r (Dz.U. 2018 poz. 1000). Uczestnik swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności, Administratorem danych jest Organizator Konkursu.
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w konkursie przez Uczestnika.
8. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. 2018.165 j.t.).

## §2. Uczestnicy konkursu i nagrody

### 1. Etapy konkursu

I etap: Przesłanie przez Uczestników Konkursu zgłoszenia na adres [remont@radioszczecin.pl](mailto:remont@radioszczecin.pl).

Zgłoszenie powinno zawierać ciekawy i zabawny opis, dlaczego Hiper Glazur ma wyremontować łazienkę właśnie tego uczestnika, zdjęcia łazienki oraz rodziny/osoby, której remont został zgłoszony.

II etap: 5 wybranych zdjęć wraz z opisem Uczestników konkursu zamieszczonych zostanie na stronie internetowej Radia, a następnie odbędzie się głosowanie SMS-owe oraz Komisji Konkursowej na łazienkę, która ma być wyremontowana.

Kandydat, który zdobędzie najwyższą sumę punktów z obu głosowań otrzyma główną nagrodę.

2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będącą właścicielem lub współwłaścicielem lokalu mieszkalnego lub domu w województwie zachodniopomorskim, w którym znajduje się łazienka, która ma być przeznaczona do remontu. Łazienka nie może być w stanie deweloperskim.
3. Sponsorem nagród jest Przedsiębiorstwo Handlowe Hiper Glazur spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (zwana dalej jako Hiper Glazur lub jako Sponsor) z siedzibą w Szczecinie przy ul. Świerczewskiej 8, 71-066 Szczecin, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Szczecin-Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000030824, posiadająca numer NIP 8522335488, numer REGON 812371475.
4. W konkursie przewidziano 3 nagrody:
  - a) za zajęcie 1 (pierwszego) miejsca - nagroda główna „Projekt remont z Radiem Szczecin i Hiper Glazur” w postaci vouchera od Hiper Glazur na usługi stylizacyjno-remontowe (na usługę nie składa się dostarczenie sprzętu AGD np. pralki, suszarki, suszarek do włosów, czy też pieców gazowych itp.) wybranej w konkursie łazienki na warunkach i zasadach ustalonych pomiędzy zwycięzcą i Hiper Glazur o wartości maksymalnej 30.000,00 zł brutto. Hiper Glazur na podstawie przeprowadzonej wizji lokalnej ustali jaką ostatecznie kwota będzie potrzebna do przeprowadzonego remontu i na tej podstawie zostanie ustalona wartość vouchera. Na tej podstawie Hiper Glazur i Zwycięzca Konkursu zawrą umowę na wykonanie remontu łazienki. Wartość nagrody zostanie dokładnie określona przez Hiper Glazur podczas podpisywania ww. umowy,
  - b) za zajęcie 2 (drugiego) miejsca - bon o wartości 700 zł brutto do wykorzystania w sklepie Hiper Glazur,

c) za 3 (trzeciego) miejsca - bon o wartości 500 zł brutto do wykorzystania w sklepie Hiper Glazur,

5. Nagrody w Konkursie wydaje Sponsor. Odbiór nagród następuje osobiście w siedzibie Hiper Glazur ul. Świerczewskiej 8 w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu, z wyjątkiem nagrody głównej, której termin odbioru (podpisania umowy) zostanie indywidualnie ustalony między zwycięzcą a Hiper Glazur.
6. Przed odbiorem nagrody Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć następujące dane: imię, nazwisko, nazwę i numer dokumentu tożsamości, numer PESEL. Wymienione dokumenty powinny zostać doręczone przez Uczestników do Hiper Glazur w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia zakończenia konkursu i wyboru zwycięzców. Ponadto w dniu wydania nagrody zwycięzcy zobowiązani są do potwierdzenia swojej tożsamości jak również podpisania protokołu odbioru nagrody.
7. Nagrody za zwycięstwo w konkursie o jednorazowej **wartości przekraczającej 2000 zł podlegają opodatkowaniu zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. Osoba otrzymująca nagrodę, zobowiązana jest wpłacić na konto bankowe Radio Szczecin (organizatora konkursu) kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10 % wartości nagrody rzeczowej, przed wydaniem wygranej nagrody w terminie nie dłuższym niż 10 dni od daty przyznania nagrody. Wartość nagrody zostanie ustalona w umowie na remont przez Hiper Glazur.** W przypadku nie wpłacenia należnego podatku w wyznaczonym terminie, przyjmuje się, że laureat zrezygnował z prawa do nagrody, a nagroda przepada.
8. W przypadku nie odebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu prawo do nagrody przepada z wyjątkiem nagrody głównej, która przepada w przypadku odmowy podpisania umowy z Hiper Glazur.
9. Wszelka odpowiedzialność za przekazanie i realizację nagród spoczywa na Hiper Glazur.

### **§3. Zasady konkursu**

1. Uczestnik konkursu wysyła na adres e-mail [remont@radioszczecin.pl](mailto:remont@radioszczecin.pl) zgłoszenie. Zgłoszenie powinno zawierać ciekawy i zabawny opis, dlaczego Hiper Glazur ma wyremontować łazienkę właśnie tego uczestnika wraz z podaniem metrażu łazienki, jej zdjęć oraz rodziny/ osoby, której remont został zgłoszony.
2. Zdjęcia i opisy wraz z informacjami Uczestnika (imiona i nazwiska, adres, numer telefonu) należy wysłać na adres [remont@radioszczecin.pl](mailto:remont@radioszczecin.pl) w terminie od 20.05.2019 r. do dnia 02.06.2019 r.
3. Mail wraz ze zdjęciem należy przysyłać drogą elektroniczną wg wzoru- w treści:
  - imię i nazwisko autora, telefon kontaktowy,
  - adres lokalu, w którym znajduje się łazienka,

- zdjęcia łazienki
- data wykonania zdjęcia,
- metraż łazienki,
- ciekawy i zabawny opis dlaczego chciałby zmienić swoją łazienkę,
- oświadczenie uczestnika Konkursu potwierdzające jego prawa autorskie do nadesłanych fotografii złożone wyłącznie w formule zapisanej poniżej, treść oświadczenia:

*"Oświadczam, że przesłane przeze mnie zdjęcia/e nie naruszają dóbr i praw osób trzecich, że posiadam pełnię praw autorskich do nadesłanych fotografii i przenoszę je na Organizatora w zakresie niezbędnym do ich publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz oświadczam, że przenoszę nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do nadesłanych zdjęć na rzecz Organizatora na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie, wykorzystywanie techniką drukarską i cyfrową, wystawianie, udostępnianie na stronach internetowych oraz we wszystkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu."*

.....(miejsowość, data) .....(podpis)"

- oświadczenie uczestnika o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych w formule zapisanej poniżej, treść oświadczenia: „ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów związanych z organizowaniem Konkursu Projekt remont z Radiem Szczecin i Hiper Glazur” w zakresie określonym Regulaminem Konkursu, którego treść akceptuję”

.....(miejsowość, data) .....(podpis)"

- oświadczenie iż jest właścicielem lokalu mieszkalnego lub domu w województwie zachodniopomorskim, w którym znajduje się łazienka, treść oświadczenia:

*"Oświadczam, że przesłane przeze mnie zdjęcia/e przedstawia łazienkę znajdującą się w lokalu mieszkalnym/domu w województwie zachodniopomorskim, którego jestem właścicielem/współwłaścicielem i w przypadku wygranej w konkursie voucher na usługi stylizacyjno-remontowe będzie wykorzystany w celu jej remontu"*

.....(miejsowość, data) .....(podpis)"

4. Zdjęcia nadesłane w załączniku poczty elektronicznej powinny być w rozdzielczości min. 800x600 (Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany rozdzielczości zdjęcia opublikowanego na stronie internetowej).
5. Organizator nie wymienia zdjęć nadesłanych na inne, ani też nie odsyła nadesłanych fotografii.

6. Zgłoszenia bez wymienionych elementów określonych w ustępach 1- 4 niniejszego paragrafu oraz bez imienia i nazwiska tylko np. z pseudonimem lub z niepełnymi danymi nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Uczestnicy, którzy zgłosili się do konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie wizerunku (materiały foto, video, wejścia antenowe).
8. Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora przed lub po terminie nie będą uwzględnione.
9. Wyboru opisów wraz ze zdjęciami dokona Komisja Konkursowa, która w dniu 3 czerwca 2019 r. wybierze 5 najlepszych zgłoszeń.
10. 5 Uczestników zakwalifikowanych do II etapu zobowiązanych jest udostępnić lokal dla wizji lokalnej. Uczestnicy zgadzają się, aby pracownicy Radia Szczecin wykonali zdjęcia i filmy niezbędne do promowania konkursu, zaś pracownicy Hiper Glazur ocenili stan łazienki do remontu.
11. W trakcie trwania plebiscytu Uczestnicy II etapu zobowiązani są do uczestnictwa 7 czerwca 2019 r. w evencie zorganizowanym przez Hiper Glazur i Radio Szczecin w lokalu sponsora konkursu.
12. Zgłoszenia Uczestników konkursu zamieszczone zostaną na stronie internetowej Radia [radioszczecin.pl/projektremont](http://radioszczecin.pl/projektremont), a następnie odbędzie się głosowanie SMS-owe, na łazienkę, która ma być wyremontowana. Głosować może każdy słuchacz Radia wysyłając SMS-a na numer 7136 wpisując w treści numer Uczestnika Konkursu. Koszt SMS-a 1 zł (+VAT). Jedna osoba, może wysłać dowolną ilość SMS-ów. Głosować można od 4 czerwca do 16 czerwca 2019 r.
13. O zwycięstwie przesądzą głosowania SMS Premium i Komisji Konkursowej.
14. W skład Komisji Konkursowej wchodzić będzie 5 osób, w tym 2 z kolegium redakcyjnego Radia, 2 działu kreatywnego Radia oraz 1 osoba wyznaczona przez Hiper Glazur. Komisja konkursowa zarówno w I, jak i II etapie konkursu będzie oceniać według następujących kryteriów:
  - a) łazienki, która najlepiej nadaje się na metamorfozę,
  - b) najciekawszego i najzabawniejszego opisu zdjęcia.
15. 1) Głosy oddane przez Komisję zostaną przeliczone na punkty. W plebiscycie weźmie udział 5 kandydatów, ta kandydatura która zdobędzie od Komisji maksymalną liczbę głosów otrzyma 5 punktów, z drugiego miejsca – 4, z trzeciego – 3 punktów, czwartego – 2 punktów, piątego – 1 punkt.
  - 2) Głosy oddawane przez słuchaczy za pomocą SMS również zostaną przeliczone na punkty, ta kandydatura, która zdobędzie od słuchaczy maksymalną liczbę głosów otrzyma 15 punktów, z drugiego miejsca – 14, z trzeciego – 13 punktów, czwartego – 12 punktów, piątego – 11 punktów.

16. Pierwszą nagrodę zdobędzie Uczestnik Konkursu, którego zdjęcie wraz z opisem otrzymało najwyższą sumę punktów z obu głosowań.

Drugą nagrodę zdobędzie Uczestnik Konkursu, którego zdjęcie wraz z opisem otrzymało drugą liczbę sumy punktów z obu głosowań.

Trzecią nagrodę zdobędzie Uczestnik Konkursu, którego zdjęcie wraz z opisem otrzymało trzecią liczbę sumy punktów z obu głosowań.

17. Uczestnicy II etapu zobowiązani są do uczestnictwa 17 czerwca 2019 r. w finale konkursu w siedzibie Radia, gdzie zostaną ogłoszeni zwycięzcy konkursu.

18. W przypadku uczestnictwa w konkursie wbrew ograniczeniom lub zobowiązaniom określonym w §3 osoba ta nie nabywa prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu wygranej, Uczestnik jest zobowiązany wygraną zwrócić.

#### **§4. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Reklamacje w sprawie wyników głosowania powinny być zgłaszane w formie maila na adres [promocja@radioszczecin.pl](mailto:promocja@radioszczecin.pl) lub za pośrednictwem poczty w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub wpłynięcia wiadomości e-mail.

2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „reklamacja” lub mailowe z tytułem „reklamacja”. Reklamacja pocztowa i e-mailowa powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz powód i opis reklamacji.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego).

4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

5. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### **§5. Postanowienia końcowe.**

1. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania w zgłoszeniu, przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych danych, jak również za nieprawidłowości i opóźnienia związane z nieprawidłowym działaniem urządzeń telefonicznych.

#### **§ 6. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie

ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - Polskie Radio Szczecin – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie PR Szczecin S.A.” z siedzibą w Szczecinie (dalej zwana „Administratorem”).

2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail [remont@radioszczecin.pl](mailto:remont@radioszczecin.pl) wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Katarzyna Krzywiec  
mail: [iod@radioszczecin.pl](mailto:iod@radioszczecin.pl)
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych..

11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

## **§7. Zdjęcia**

1. Biorący udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne, niekomercyjne wykorzystywanie zdjęcia (z imieniem i nazwiskiem jego autora) bez ograniczenia terytorialnego oraz na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; rozpowszechnianie, w tym we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych oraz sieci szerokiego dostępu (Internet); użyczenie lub najem oryginału albo wytworzonych egzemplarzy; publiczne wystawianie lub wyświetlenie; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Uczestnik Konkursu, wyraża zgodę na dokonywanie opracowań zdjęć, w tym na dokonywanie obróbki komputerowej oraz modyfikację zdjęć w zakresie dostosowania do wymagań poszczególnych mediów.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem Konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
6. Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do udostępnienia Radiu lokalu w trakcie trwania remontu oraz po zakończeniu metamorfozy łazienki, w celu przeprowadzenia dokumentacji foto/wideo. Zwycięzca wyraża zgodę na nieodpłatne, niekomercyjne wykorzystywanie tych zdjęć i materiałów wideo bez ograniczenia terytorialnego oraz na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; rozpowszechnianie, w tym we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych oraz sieci szerokiego dostępu (Internet); użyczenie lub najem oryginału albo wytworzonych egzemplarzy; publiczne wystawianie lub wyświetlenie; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

## **§8. Moc wiążąca Regulaminu**

1. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.



2. Zgłoszenie dokonane poprzez przesłanie wiadomości za pomocą poczty email uznane będzie za zgodę Uczestnika na związanie się warunkami Konkursu, a określonymi niniejszym Regulaminem.

### **§9. Sąd i prawo właściwe**

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.