

**Radio Szczecin**  
**Regulamin konkursu SMS „Projekt remont z Radiem Szczecin i Hiper Glazur”**

**§1 . Postanowienia ogólne.**

1. Podmiotem zarządzającym konkurs na zasadach określonych w niniejszym regulaminie jest „Polskie Radio Szczecin – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie PR Szczecin S.A.” z siedzibą w Szczecinie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy, KRS nr 0000121087, Kapitał zakładowy 866 .000 zł., adres al. Wojska Polskiego 73, 70 - 481 Szczecin, NIP 851 – 00 – 11 - 194, REGON 810483170, zwanym dalej Radiem lub Organizatorem.
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest prowadzony na antenie Radia w ramach programów antenowych emitowanych między godziną 06:00 a godziną 23:59.
4. Informacje o konkursie będą nadawane w trakcie pasma konkursowego za pośrednictwem Radia, a regulamin konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie [radioszczecin.pl/projektremont](http://radioszczecin.pl/projektremont).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydanie nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r (Dz.U. 2018 poz. 1000). Uczestnik swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności, Administratorem danych jest Organizator Konkursu.
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w konkursie przez Uczestnika.
8. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. 2018.165 j.t.).

**§2. Uczestnicy konkursu i nagrody**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca właścicielem aktywnej karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub, która została upoważniona przez właściciela aktywnej karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Konkursie, przy wykorzystaniu należącego do niego numeru telefonu, zainstalowanej w urządzeniu umożliwiającym przeglądanie stron www oraz posiadającym dostęp do sieci Internet.

2. Sponsorem nagród jest Przedsiębiorstwo Handlowe Hiper Glazur spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (zwana dalej jako Hiper Glazur lub jako Sponsor) z siedzibą w Szczecinie przy ul. Świerczewskiej 8, 71-066 Szczecin, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Szczecin-Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000030824, posiadająca numer NIP 8522335488, numer REGON 812371475.  
W konkursie przewidziano 9 nagród - bonów o wartości 200 zł brutto do wykorzystania w sklepie Hiper Glazur.
3. Nagrody w Konkursie wydaje Sponsor. Odbiór nagród następuje osobiście w siedzibie Hiper Glazur ul. Świerczewskiej 8 w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu (od dnia ogłoszenia listów zwycięzców).
4. Nagrody będą wydawane za pokwitowaniem, po okazaniu przez osobę uprawnioną dokumentu tożsamości i podaniu przez tę osobę numeru telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie konkursowe. Nagroda może zostać odebrana osobiście albo przez osobę upoważnioną przez zwycięzcę, przy czym musi ona legitymować się pisemnym (z własnoręcznym podpisem zwycięzcy) upoważnieniem do odbioru nagrody, zawierającym imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, PESEL, NIP oraz serię i numer dokumentu tożsamości zwycięzcy i imię, nazwisko oraz serię i numer dokumentu tożsamości osoby upoważnionej do odbioru nagrody.
5. Organizator ani Hiper Glazur nie ponosi odpowiedzialności w przypadku nie odebrania nagrody przez Zwycięzców konkursu.
6. W przypadku nie odebrania nagrody przez Zwycięzców Konkursu prawo do nagrody przepada.
7. Wszelka odpowiedzialność za realizację nagród spoczywa na Hiper Glazur.

### **§3. Zasady konkursu**

1. Aby wziąć udział w konkursie należy w dniach od 4 czerwca 2019 r. od godziny 00:00 do 16 czerwca 2019 r. do godziny 23:59 wysłać SMSa na jednego z Uczestników konkursu „Projekt remont z Radiem Szczecin i Hiper Glazur” stronie internetowej Radia: [radioszczecin.pl/projektremont](http://radioszczecin.pl/projektremont) Głosować może każdy słuchacz Radia wysyłając SMS-a na numer 7136 wpisując w treści:
  - 1) **numer Uczestnika Konkursu,**
  - 2) **swoje imię i nazwisko,**
  - 3) **wskazanie dlaczego właśnie ta łazienka ma być wyremontowana.**
2. Koszt SMS-a 1 zł (+VAT). Jedna osoba, może wysłać dowolną ilość SMS-ów. Jednemu Uczestnikowi Konkursu, Komisja Konkursowa może przyznać tylko jedną nagrodę niezależnie od wysłanych SMS-ów.
3. Liczba znaków ze spacjami w wiadomości SMS nie powinna przekraczać 160 znaków, nie należy używać polskich znaków. Odpowiedź tę należy wysłać za pomocą SMS pod numer wskazany przez Organizatora.
4. Podstawowe kryteria oceny SMS są następujące: pomysłowość, zwięzłość i oryginalność odpowiedzi.
5. Spośród Uczestników, którzy wysłali SMS, Komisja Konkursowa wybierze 9 wiadomości SMS.
6. Uczestnicy, którzy wygrali są o tym informowani telefonicznie i na antenie w trakcie trwania plebiscytu, na co wyrażają zgodę.
7. W skład Komisji Konkursowej wchodzić będzie 5 osób - w tym 2 z kolegium Radia, 2 z działu kreatywnego Radia, 1 osoba wyznaczonych przez Hiper Glazur.

8. W przypadku uczestnictwa w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w §3 osoba ta nie nabywa prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu wygranej, Uczestnik jest zobowiązany wygraną zwrócić.

#### **§4. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Reklamacje w sprawie wyników głosowania powinny być zgłaszane w formie listowej za pośrednictwem poczty w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu do siedziby Radia Szczecin. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „ reklamacja”. Reklamacja pocztowa powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz powód i opis reklamacji.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego).
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### **§5. Postanowienia końcowe.**

1. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania w zgłoszeniu, przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych danych, jak również za nieprawidłowości i opóźnienia związane z nieprawidłowym działaniem urządzeń telefonicznych.

#### **§ 6. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - Polskie Radio Szczecin – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie PR Szczecin S.A.” z siedzibą w Szczecinie (dalej zwana „Administratorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.

3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail [remont@radioszczecin.pl](mailto:remont@radioszczecin.pl) wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Katarzyna Krzywiec  
mail: [iod@radioszczecin.pl](mailto:iod@radioszczecin.pl)
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych..
11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

## **§7. Moc wiążąca Regulaminu**

1. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Zgłoszenie dokonane poprzez przesłanie wiadomości za pomocą poczty email uznane będzie za zgodę Uczestnika na związanie się warunkami Konkursu, a określonymi niniejszym Regulaminem.

### **§9. Sąd i prawo właściwe**

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.