

**Regulamin obejmowania patronatem medialnym przez  
Polskie Radio Szczecin – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „PR Szczecin” S.A.  
w likwidacji wydarzeń o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym,  
sportowym i obywatelskim**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Podmiotem obejmującym patronat na zasadach określonych w niniejszym regulaminie jest Polskie Radio Szczecin – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „PR Szczecin” S.A. w likwidacji z siedzibą w Szczecinie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy, KRS nr 0000121087, Kapitał zakładowy 866.000 zł., adres al. Wojska Polskiego 73, 70-481 Szczecin, NIP 851 – 00 – 11 – 194, REGON 810483170, zwanym dalej Radiem.
2. Radio dopuszcza możliwość obejmowania patronatem medialnym wydarzeń (należy przez to rozumieć również imprezy oraz przedsięwzięcia) o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i obywatelskim, których celem jest promowanie pozytywnych wartości o zasięgu, randze i znaczeniu lokalnym, regionalnym, krajowym (ogólnopolskim) i międzynarodowym. W przypadku wydarzeń cyklicznych patronat przyznawany jest każdorazowo na jedną edycję.

**§2**

**Wniosek o patronat medialny**

Podmiot ubiegający się o patronat medialny (zwany dalej Organizatorem) składa wniosek za pośrednictwem formularza kontaktowego udostępnionego na stronie [www.radioszczecin.pl](http://www.radioszczecin.pl) zakładka „reklama”, nie później niż jeden miesiąc przed terminem planowanego wydarzenia.

**§3**

**Rozpatrzenie wniosku o patronat medialny**

1. Warunkiem przyjęcia wniosku do rozpatrzenia (rozpoznania) przez Radio jest kompletne wypełnienie przez Organizatora wniosku.
2. Odmowa przyjęcia wniosku do rozpoznania przez Radio z powodu jego niekompletności nie wymaga uzasadnienia i na taką odmowę nie przysługuje żaden środek odwoławczy.
3. Radio w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego wniosku o objęcie patronatem medialnym danego wydarzenia podejmuje decyzję o objęciu patronatem bądź decyzję o odmowie objęcia patronatem wydarzenia i przesyła Organizatorowi informację o podjętej decyzji pocztą elektroniczną.
4. Radio ma prawo odmówić objęcia patronatem medialnym wydarzenia bez podania przyczyn.
5. Od decyzji Radia odmawiającej objęcia patronatem danego wydarzenia, jak również od decyzji określającej warunki patronatu Organizatorowi nie przysługuje odwołanie.

**§4**

**Objęcie patronatem medialnym**

1. Objęcie przez Radio patronatem medialnym wydarzenia nie oznacza wsparcia finansowego lub/i organizacyjnego przez Radio oraz nie przyznaje Organizatorowi prawa do ubiegania się o ww. wsparcie.
2. Radio zobowiązuje się do promocji wydarzenia objętego patronatem wedle własnego uznania. Zakres czynności patronackich jest ustalany przez Radio.
3. Ewentualne kwestie sporne związane z obejmowaniem patronatu rozstrzygać będzie likwidator Radia.

## §5

### Prawa autorskie/licencja

1. Przesłanie przez Organizatora lub osobę upoważnioną/wyznaczoną przez Organizatora we wniosku materiałów, mających charakter utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994, i dotyczących wydarzenia objętego patronatem Radia jest jednoznaczne z posiadaniem przez Organizatora ważnego tytułu prawnego do rzeczonych materiałów w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w ramach wydarzenia objętego patronatem, w tym do udzielenia Radia licencji niewyłączonej na ich wykorzystanie oraz, że nadesłane materiały nie naruszają praw osób trzecich i zostały przygotowane z poszanowaniem praw autorskich i praw pokrewnych twórców.
2. W przypadku, gdy dostarczone materiały naruszają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub naruszają inne prawa osób trzecich pełną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Organizator.
3. Przesłanie przez Organizatora materiałów do zamieszczenia na stronach internetowych Radia, odnoszących się do wydarzenia objętego patronatem jest równoznaczne z udzieleniem przez wnioskodawcę Radia nieodpłatnej licencji niewyłączonej do eksploatacji rzeczonych materiałów na czas nieoznaczony.
4. Organizator wyraża zgodę na publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, z wyszczególnieniem zamieszczenia utworów na stronach internetowych Radia.

## §6

### Zobowiązania Organizatora

1. Przyznanie patronatu medialnego Radia jest równoznaczne z akceptacją jego warunków przez Organizatora.
2. Organizator zobowiązuje się do:
  - a) przekazania Radia materiałów informacyjnych dot. wydarzenia objętego patronatem najpóźniej 7 dni przed wydarzeniem.
  - b) zamieszczenia na wszystkich drukach, w materiałach promocyjnych i stronie internetowej wydarzenia logotypu Radia. Logotyp można pobrać ze strony Radia Szczecin, zakładka „reklamy”.
  - c) przesyłania do akceptacji na adres e-mail [promocja@radioszczecin.pl](mailto:promocja@radioszczecin.pl) wszelkich materiałów zawierających logotyp Radia w terminie 14 dni przed wydarzeniem,
  - d) ekspozycji w trakcie wydarzenia/imprezy ustalonych materiałów reklamowych Radia (roll-up/banner/flaga/tablica/balon),
  - e) odebrania z siedziby Radia ustalonych materiałów reklamowych i oddania ich do siedziby Radia najpóźniej do 3 dni roboczych po zakończeniu objętej patronatem imprezy/ wydarzenia,
  - f) przesłania po wydarzeniu/imprezie na adres [promocja@radioszczecin.pl](mailto:promocja@radioszczecin.pl) dokumentacji fotograficznej z ekspozycji przekazanych przez Radio materiałów reklamowych, o których mowa w lit. f,
  - g) odpowiedzialności materialnej za odebrane materiały reklamowe, o których mowa w lit. f, a w przypadku ich zniszczenia/uszkodzenia/zgubienia do pokrycia kosztów ich naprawy lub ponownego wykonania,
3. Organizator wyraża zgodę na zamieszczenie na stronie www lub antenie Radia informacji o wydarzeniu/imprezie na podstawie nadesłanych materiałów, które mogą przez Radio redagowane i skracane. Każdorazowo decyzje o umieszczeniu materiałów podejmuje samodzielnie Radio, Organizatorowi nie przysługują wobec Radia w tej sprawie żadne roszczenia.

4. Radio ma prawo do wypowiedzenia umowy patronatu ze skutkiem natychmiastowym w przypadku niewywiązania się przez Organizatora ze zobowiązań określonych w § 6 ust. 2.

## § 7 RODO

Administratorem danych osobowych przekazanych przez Organizatora jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „PR Szczecin” Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Szczecinie. Dokładne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się na stronie Administratora pod adresem <http://radioszczecin.pl/dane-osobowe-RODO>, zaś strona oświadcza że się z nimi zapoznała.